

Meljac dévoile son nouveau catalogue et partage sa vision de l'appareillage d'exception

Meljac, référence française des interrupteurs haut de gamme, présente son nouveau catalogue, entièrement repensé pour mieux exprimer l'identité de la maison et la richesse de ses créations. En 128 pages, il propose une nouvelle lecture de l'offre et invite tant les professionnels que les particuliers à s'immerger dans l'univers de la marque.

Véritable source d'inspiration pour les projets de décoration et de rénovation, cette nouvelle édition met à l'honneur les réalisations, les matières et les savoir-faire qui font la renommée de Meljac.

[▶ Feuilletter le nouveau catalogue](#)

[📄 Télécharger les visuels](#)

[📄 Voir le dossier de presse](#)



Direction artistique et conception
de la couverture : studio Hudson Catty



“ Nous souhaitons que ce nouveau catalogue soit bien plus qu'un support présentant nos collections. Il illustre notre approche, dans laquelle l'appareillage électrique devient un élément à part entière de l'ambiance d'un lieu, et permet d'imaginer les multiples solutions sur mesure destinées aux projets d'architecture intérieure et de décoration. ”

Florence BOUSQUET, co-fondatrice de Meljac & responsable communication

Des exemples pour se projeter

Résidences privées, hôtels, espaces culturels... De grandes images d'ambiance mettent en scène les modèles Meljac afin d'illustrer leur capacité à s'intégrer dans des projets aux styles très différents. Cet opus permet ainsi de voir les produits en situation et leur importance dans la cohérence d'un décor, au-delà de leur seule fonction.

Cette approche traduit la volonté de Meljac de proposer des solutions à la fois techniques et esthétiques, adaptées aux exigences de chaque projet. La Maison dispose aujourd'hui d'une large offre d'appareillages, de nombreuses possibilités de personnalisation et d'une expertise reconnue dans le sur-mesure.



Des familles de collections

La présentation des produits propose également un nouveau regard sur les collections, qui sont désormais regroupées selon leurs caractéristiques et les secteurs auxquels elles s'adressent.

Plutôt que de multiplier les références, Meljac privilégie une sélection qui révèle la diversité de son savoir-faire : matières, finitions, formats, fonctions, habillages de mécanismes ou de systèmes connectés et possibilités de personnalisation, avec des solutions adaptées à de nombreux pays.

Véritable signature de la marque, le sur-mesure occupe une place particulière. Gravures, dimensions, finitions, configurations spécifiques : chaque appareillage peut être adapté aux contraintes et à l'identité d'un projet.



Les coulisses d'une fabrication française

Le nouveau catalogue ouvre également les portes des ateliers Meljac. Des photographies prises au cœur de la fabrication dévoilent les gestes et les étapes qui accompagnent chaque pièce. Usinage, chanfreinage, gravure, traitement de surface, assemblage... : cette immersion met en lumière une fabrication française fondée sur la précision et l'attention portée aux détails.

La conception et la production sont entièrement réalisées en interne dans ses ateliers situés en région parisienne. Grâce à ce savoir-faire rare, la marque propose 29 finitions sur laiton, et peut réaliser des teintes sur-mesure. Meljac est par ailleurs labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) depuis 2015, la première de son secteur.

A disposition sur www.meljac.com rubrique [Catalogues](#)

A propos de Meljac

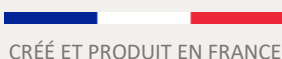
Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles. Avec une quinzaine de collections, Meljac offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, liseuses, habillages de thermostats, de commandes domotiques, etc. La marque est réputée pour ses réalisations sur-mesure. Tous les produits de la marque sont certifiés « Origine France Garantie ». Meljac est la 1^{ère} entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale. La société compte une soixantaine de revendeurs agréés dans le monde entier et a créé sa 1^{ère} filiale aux Etats-Unis en 2018.

Quelques références : Notre-Dame de Paris, le Château de Versailles, le Musée du Louvre, les boutiques Cartier et Chanel, Hôtels Four Seasons, Mandarin Oriental, le Meurice, le Lutetia, le Cheval Blanc, le Royal Mansour à Marrakech, l'Intercontinental à Genève, l'hôtel Danieli à Venise...

Elle réalise un Chiffre d'Affaires de 14 M€ en 2025, et compte actuellement 110 collaborateurs. www.meljac.com



@maisonmeljac



CONTACT PRESSE : Service communication Meljac, Leslie BÉRAUD – l.beraud@meljac.com – Tél : +33 (0)1.71.37.24.00 / +33 (0)6.60.71.24.00 – [Espace presse](#)

