

Rolls-Royce Enthusiast's Club choisit Meljac pour célébrer les 20 ans de l'usine Goodwood

Meljac, fabricant français d'interrupteurs haut de gamme, a été sélectionné par l'International Rolls-Royce et Bentley Enthusiasts (RREC) pour figurer dans l'ouvrage de 400 pages, intitulé « *Strive for Perfection : Celebrating 20 years of Goodwood* », édité pour le 20^{ème} anniversaire de l'unique usine de Rolls-Royce, située à Goodwood (West Sussex, Angleterre).



A l'occasion du lancement du livre le 6 octobre dernier, plus de 1000 invités dont les membres du RREC se sont réunis au Grosvenor House Hotel à Londres où les collections en laiton Meljac étaient exposées, parmi d'autres marques luxueuses renommées.



“ Nous sommes ravis d'avoir été contactés par le Rolls-Royce Enthusiast's Club pour représenter le savoir-faire de l'artisanat français dans notre domaine et paraître dans ce magnifique livre aux côtés d'autres acteurs internationaux du luxe. Animés par la création de produits exceptionnels personnalisés, il nous semblait naturel de soutenir ce projet et d'y associer notre marque. ”

Jean-Michel LAGARDE, Directeur général de Meljac

[Voir le dossier de presse](#)

[Télécharger les visuels](#)

■ Une collaboration significative

Tout comme Rolls-Royce, Meljac accorde une attention particulière au maintien de la qualité, au respect du savoir-faire et au service proposé aux clients. Des collections classiques à la création d'objets uniques, le fabricant d'interrupteurs haut de gamme marie esthétique et technologie. L'idée n'est pas seulement de concevoir un objet fonctionnel, mais de créer un univers incluant toutes les réponses apportées par un produit de luxe, personnalisé et élaboré avec passion. Cette collaboration témoigne à nouveau de la qualité des produits et des valeurs défendues par Meljac, dont la fabrication française séduit au-delà des frontières.



■ Plus qu'un livre : un engagement

L'un des clubs automobiles les plus anciens et les plus prestigieux au monde, le [RREC](#), a trié sur le volet une centaine de marques haut de gamme dans le monde entier, pour proposer un livre collector qui traduit l'engagement de la marque en faveur d'un luxe durable et de ses valeurs écologiques, ainsi que l'histoire du site de Goodwood jusqu'à aujourd'hui.

Conçu pour honorer le 20^{ème} anniversaire de l'usine, cœur battant de la production de Rolls-Royce, ce livre au design épuré est produit par le célèbre éditeur [St James's House](#) et rédigé par une équipe éditoriale de journalistes automobiles et d'experts de l'industrie.

Imprimé en 35.700 exemplaires, il sera envoyé aux 10.000 membres du club Rolls-Royce, répartis dans 52 pays, et sera consultable chez les exposants et dans des lieux prestigieux tels que des palaces et autres endroits sélectifs stratégiques.



Découvrez les secrets
du savoir-faire MELJAC en vidéo :



CRÉÉ ET PRODUIT EN FRANCE



A propos de MELJAC

Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles. Avec une quinzaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, liseuses, habillages de thermostats, de commandes domotiques, etc. La marque est réputée pour ses réalisations sur-mesure. Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1ère entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale. La société compte une soixantaine de revendeurs agréés dans le monde entier et a créé sa 1ère filiale aux Etats-Unis en 2018.

Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, les boutiques Cartier et Chanel, Hôtels Four Seasons, Mandarin Oriental, le Meurice, le Lutetia, le Cheval Blanc, le Royal Mansour à Marrakech, l'Intercontinental à Genève, l'hôtel Danieli à Venise...

Elle réalise un Chiffre d'Affaires de 11,9 M€ en 2022, et compte actuellement 100 collaborateurs.
www.meljac.com



@maisonmeljac

CONTACT PRESSE : Société MELJAC – service communication, Leslie BÉRAUD – l.beraud@meljac.com – Tél : +33 (0)1.71.37.24.00

