

MELJAC célèbre l'année internationale du verre avec sa collection Pierrot

MELJAC, leader des appareillages haut de gamme, honore l'année internationale du verre en unissant savoir-faire français et façonnage de précision pour sa collection Pierrot exclusivement en verre trempé. Ce matériau noble, solide et délicat, garantit au produit une longue durée de vie et une qualité exemplaire.

Cette gamme offre une esthétique haute en couleur avec des modèles pétillants ou pastels et un large panel de créations sur-mesure.

■ Le verre trempé sublime les couleurs

La collection Pierrot se caractérise par sa fine épaisseur (4 mm) et la diversité de ses couleurs (nuancier RAL) dont l'éclat est mis en valeur par la transparence du verre de qualité extra blanc. Vitaminées, pastelées, de nombreuses teintes sont réalisables grâce à un savoir-faire français dans lequel la main de l'homme intervient aux côtés de la technologie.

MELJAC propose des interrupteurs et prises de courant qui s'harmonisent ainsi parfaitement avec une décoration raffinée, aussi bien dans les chambres et salles de bain que dans les pièces à vivre.

■ 2022, l'année du verre

L'année internationale du verre, proclamée par les Nations Unies, a pour but de souligner toutes les vertus de ce matériau noble tant sur les plans économique, scientifique et artistique que culturel. À cette occasion, de nombreux événements pour tous les publics sont organisés en France afin de mettre en lumière l'excellence et la diversité des métiers et savoir-faire autour du verre.



©MaiaChä

- Large choix de teintes et de formats : Ø98, 80x80, 80x115, 80x142 mm
- Mécanismes : interrupteurs et prises de courant (française, USA et Schuko), RJ45 et USB
- Possibilité de gravures de mots, symboles, pictogrammes...
- Chanfrein et vis apparentes



Distribution : <https://www.meljac.com/contact/>

[Voir le dossier de presse](#)

Découvrez les secrets
du savoir-faire MELJAC en vidéo :



CRÉÉ ET PRODUIT EN FRANCE



A propos de MELJAC

Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles. Avec une quinzaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, liseuses, habillages de thermostats, de commandes domotiques, etc. La marque est réputée pour ses réalisations sur-mesure. Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1^{ère} entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale. La société compte une soixantaine de revendeurs agréés dans le monde entier et a créé sa 1^{ère} filiale aux Etats Unis en 2018.

Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, les boutiques Cartier et Chanel, Hôtels Four Seasons, Mandarin Oriental, le Meurice, la Réserve à Paris, le Royal Mansour à Marrakech, l'Intercontinental à Genève, l'hôtel Danieli à Venise...

Elle réalise un Chiffre d'Affaires de 9,4 M€ en 2020, et compte actuellement 90 collaborateurs.
www.meljac.com



CONTACT PRESSE : Société MELJAC – service communication, Leslie BÉRAUD – l.beraud@meljac.com – Tél : +33 (0)1.71.37.24.00

Mandarine CHANGEY - m.changey@meljac.com

