

Dossier de Presse 2023



MELJAC ■

Fabricant français

www.meljac.com

CONTACT PRESSE - Leslie BÉRAUD - 3 rue de la Procession - 75015 PARIS

Tél. : +33 (0)1 71 37 24 00 - l.beraud@meljac.com

QUAND FONCTIONNEL RIME AVEC ÉLÉGANT



MELJAC, leader sur son marché, conçoit et fabrique des appareillages électriques de luxe (interrupteurs, prises de courant, sonnettes, lampes à poser, spots et liseuses, habillages de thermostats, de systèmes domotiques, etc.). La marque est également réputée pour sa grande capacité de réalisations sur-mesure.

Elle offre un large choix de modèles, avec divers formats et finitions, conçus dans des matériaux nobles tels que le laiton, le verre, la porcelaine de Limoges...

En mariant esthétique et qualité, MELJAC séduit de la même façon architectes, décorateurs, électriciens et particuliers.

Fabriqués en France dans le respect de traditions ancestrales, les modèles MELJAC résultent d'un savoir-faire manuel combiné aux outils technologiques les plus avancés.

Qualité irréprochable, design raffiné, finitions soignées...
tels sont les maîtres-mots des créations signées MELJAC.



MADE IN FRANCE

SOMMAIRE

- 
- P. 3 ▶ A l'origine : un homme atypique et visionnaire
 - P. 4 ▶ Fabrication française : savoir-faire & technologies
 - P. 5 ▶ Deux ateliers de production
 - P. 7 ▶ Une expertise reconnue
 - P. 9 ▶ Un développement international
 - P. 10 ▶ Innovations
 - P. 11 ▶ Un vaste choix de produits
 - P. 12 ▶ Des solutions sur-mesure
 - P. 14 ▶ Références

L'ACTIVITÉ EN CHIFFRES

2 showrooms

2 ateliers

1 filiale

90 collaborateurs

10,8 M€ en 2021

60 revendeurs agréés dans le monde

2012 : label OFG

2015 : label EPV

38% du CA réalisé à l'export

35% des produits sont sur-mesure

5% du CA consacrés à l'innovation

0 limite !

A L'ORIGINE : UN HOMME ATYPIQUE ET VISIONNAIRE



André BOUSQUET
Fondateur

Né dans une petite commune de l'Aveyron, André BOUSQUET quitte sa région pour créer sa société d'installations électriques à Paris. Il s'aperçoit alors qu'il manque une jolie touche finale pour les commandes d'éclairage.

Amoureux inconditionnel de la capitale, il choisit en 1995 d'y fonder son entreprise d'interrupteurs et prises de courant haut de gamme en laiton, qu'il baptise sans hésiter MELJAC, nom de son village natal cher à son cœur.

Ses produits novateurs et attrayants séduisent de nombreux architectes, décorateurs et particuliers. Son objectif : marier fonctionnalité et esthétique en s'appuyant sur la qualité du savoir-faire traditionnel.

“ *Un interrupteur ne doit pas être seulement fonctionnel.
Il doit être séduisant voire sensuel.* ”

André BOUSQUET

Précurseur et avant-gardiste, André BOUSQUET entame une expansion internationale dès 1997 et positionne sa société comme leader de son marché en proposant sans cesse de nouveaux produits. Ses collections sont actuellement vendues dans 60 pays.

En 2015, à l'occasion des 20 ans de MELJAC et afin de préparer l'avenir, André BOUSQUET prend la décision de s'entourer d'un Directeur Général, Jean-Michel LAGARDE. Ce poste est créé afin de structurer la direction de l'entreprise dont l'essor nécessite une nouvelle organisation.

Pendant 4 ans d'étroite collaboration, il sait transmettre à Jean-Michel LAGARDE l'amour de son entreprise tout en lui confiant le rôle de pérenniser la croissance et de faire rayonner la marque à l'international.

Début 2019, André BOUSQUET décède prématurément mais aura marqué les esprits par son dynamisme, son respect de l'artisanat français et aussi par sa philosophie humaine.

Jean-Michel LAGARDE poursuit aujourd'hui sa mission et prend d'autant plus à cœur le développement de l'entreprise. Pour cela, il s'appuie sur le savoir-faire de 90 employés qui ont la volonté de continuer à faire vivre l'entreprise, portés par l'ADN de MELJAC : la passion et les valeurs de son créateur.



Jean-Michel LAGARDE
Directeur Général



Très attaché à sa région natale, André BOUSQUET a fait planter des vignes en 2010 sur le terrain de son atelier à Villeneuve-Le-Roi (94), un clin d'œil aux vins aveyronnais tels que les célèbres Côtes de Millau.

Depuis 2013, les vendanges réunissent chaque année tous les collaborateurs de l'entreprise.

◀ 265 pieds de vigne plantés
derrière l'usine MELJAC

FABRICATION FRANÇAISE : SAVOIR-FAIRE & TECHNOLOGIES

Découvrez les secrets
du savoir-faire MELJAC en vidéo :



Labels



DEUX ATELIERS DE PRODUCTION

(Région parisienne)

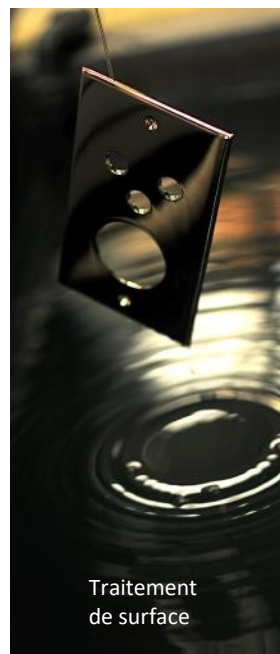
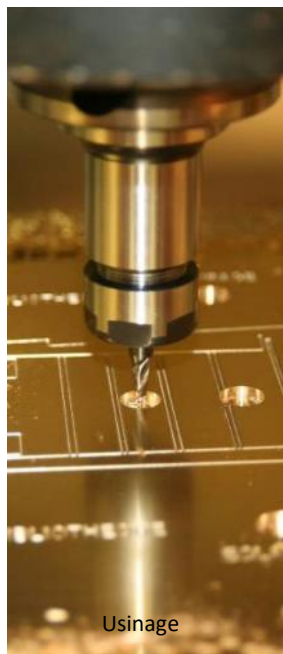
Fabriqués à la main, les produits MELJAC sont le résultat de nombreuses compétences appliquées pour l'étude, l'usinage, la gravure, le chanfreinage, la pose d'inserts, l'estampillage, le polissage, le traitement des plaques et des vis (bains et rinçages), le brossage, le vernissage, le montage et le conditionnement du produit.

Le [savoir-faire](#) des équipes MELJAC intervient dans la réalisation de chacune de ces étapes.

Il en résulte une gamme standard et une importante demande de réalisations sur-mesure faisant la renommée de la marque.

La fabrication fait appel à la fois aux outillages de haute précision et à l'irremplaçable main de l'homme.

La métamorphose d'un produit demande du temps, de l'attention et du soin.
MELJAC y veille et met tout en œuvre pour que chaque création mérite sa signature.





UNE EXPERTISE RECONNUE

Inspiré par l'art de vivre des années 30, symbolisé par le levier « goutte d'eau », André BOUSQUET conçoit un produit esthétiquement irréprochable, qui reste encore sa force aujourd'hui.

Après l'élaboration technique des modèles, leur adaptation au marché et l'indispensable étape de mise aux normes, la gamme s'est étoffée.

En plus des modèles standards, MELJAC est alors de plus en plus sollicité pour des fabrications sur-mesure, rendues possibles grâce à l'évolution de son savoir-faire. Avec le rachat d'un atelier de traitement de surface, MELJAC maîtrise ainsi toute la chaîne de production.

Présente sur la scène internationale, la société compte désormais une soixantaine de revendeurs agréés, dont plusieurs à l'étranger, où l'entreprise connaît un fort développement.

Nés de la haute précision des technologies et du savoir-faire artisanal de l'homme, les appareillages électriques MELJAC, par leur apparence sensuelle et séductrice unique, mettent en valeur les intérieurs délicats et s'harmonisent facilement avec tous les styles de décoration.



- 1995 : Création de l'entreprise
- 1998 : 1^{er} atelier de fabrication
- 2001 : Travaux d'agrandissement
- 2005 : . Nouvel atelier
 - . Nombreux recrutements
 - . Investissements machines haute performance
- 2006 : Ouverture du showroom de Lyon
- 2009 : Rachat de l'atelier de traitement de surface BETTENCOURT
- 2010 : Construction d'une usine sur-mesure (2.300 m²)
- 2012 : Label OFG (Origine France Garantie)
- 2015 : . Nomination d'un Directeur Général : Jean-Michel LAGARDE
 - . Label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant)
- 2017 : Extension du label OFG à tous les produits
- 2018 : 1^{ère} filiale MELJAC North America (USA)
- 2019 : Décès d'André BOUSQUET
- 2020 : Consolidation de la nouvelle organisation
- 2022 : Refonte du showroom parisien



En 2012, MELJAC obtient le label « Origine France Garantie » (OFG) pour ses collections en laiton et ses liseuses, puis en 2017, pour l'ensemble de ses produits (porcelaine et verre...).

Garantissant une fabrication française, cette reconnaissance témoigne de la qualité des produits.

Cette démarche s'inscrit dans les valeurs chères à l'entreprise, en effet, presque toute la gamme se situe bien au-delà du pourcentage requis.



En 2015, l'entreprise est la première de son secteur d'activité à obtenir le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).



Laiton



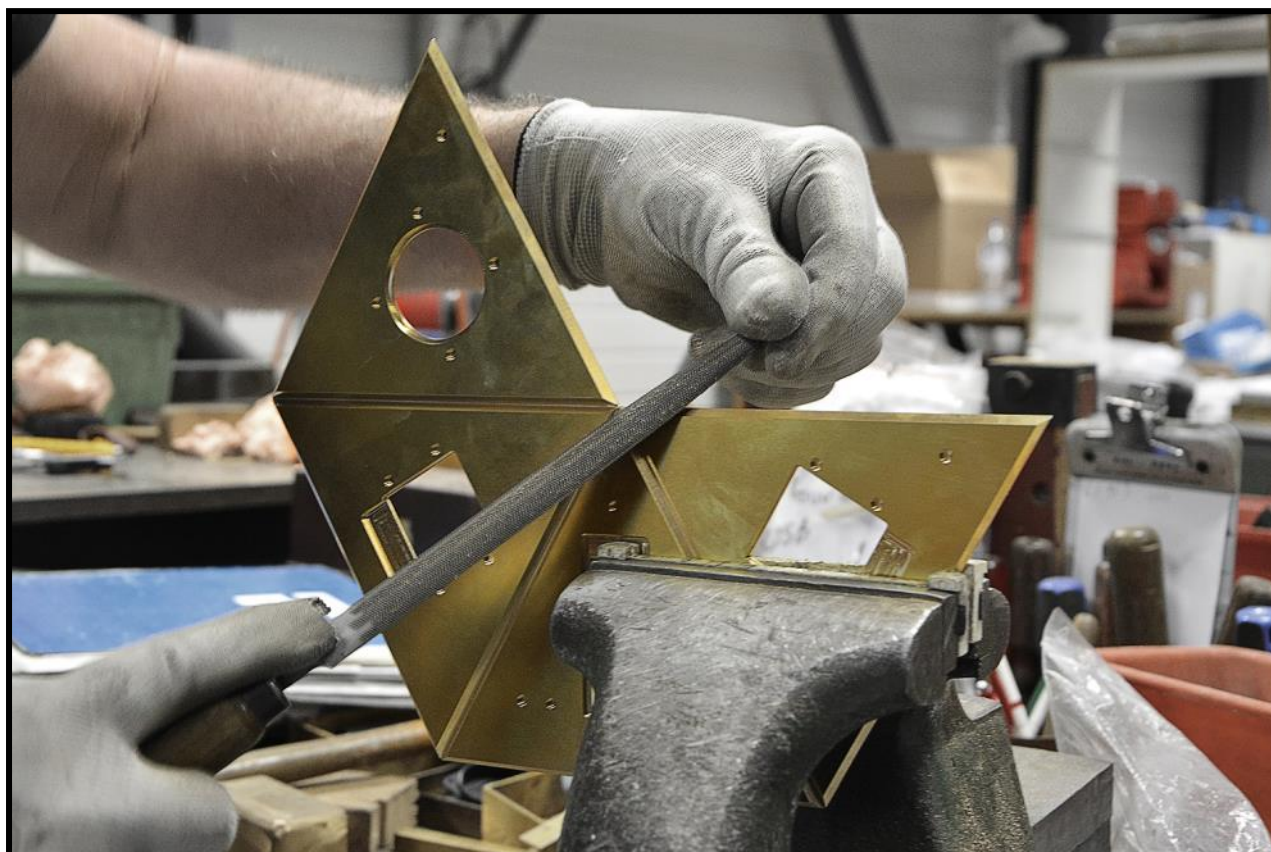
Porcelaine



Verre

Récompense

En 2018, Yves JEGO, Président de PRO France, remet le Trophée RMC *PME-Bougeons-nous* à MELJAC pour son savoir-faire et sa production française (Catégorie Fabriqué en France).



UN DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Deux ans après sa création, MELJAC crée un département Export et entame la commercialisation de ses produits à l'étranger. Les 1^{ères} ventes s'effectuent en Suisse, puis de nombreuses demandes émergent notamment en Italie, Russie et Liban. Des produits adaptés aux marchés étrangers sont alors mis au point, dont beaucoup sont développés pour l'hôtellerie. Les démarches d'obtention des normes locales nécessitent parfois plusieurs années de développement.

La qualité des produits Made in France, le légendaire design propre à la marque et les valeurs fortes que défend l'entreprise séduisent véritablement au-delà des frontières.

Dès 2014, MELJAC met en place un réseau solide de revendeurs agréés à l'étranger pour renforcer la proximité avec les acteurs des marchés locaux. Peu à peu, MELJAC s'implante dans de nouveaux pays aux marchés porteurs et rayonne sur des zones géographiques plus larges. La marque est aujourd'hui commercialisée dans une soixantaine de pays et garantit une qualité de service, d'accompagnement et de suivi des commandes et projets.

L'entreprise crée sa 1^{ère} filiale aux Etats Unis en 2018.

Une expansion internationale maîtrisée et pérenne

MELJAC est récompensé en 2017 pour sa stratégie Export, Lauréat des Trophées de l'international CCI Paris IDF 2017, catégorie Exportateur confirmé.



MELJAC ouvre sa 1^{ère} filiale en 2018 et choisit les Etats-Unis

Après plusieurs années de présence au travers d'un distributeur, il devenait nécessaire d'établir une relation directe avec les clients sur ce marché spécifique. MELJAC a donc créé sa toute 1^{ère} filiale : **MELJAC North America**. L'implantation en propre permet de mieux appréhender les projets, d'optimiser le service client et la réactivité, et ainsi d'exploiter tout le potentiel de ce secteur géographique.

Située sur la côte ouest, la filiale MELJAC North America bénéficie d'une position stratégique compte-tenu du fort potentiel de la région. La marque est également représentée dans le showroom New-Yorkais du groupement [Par Excellence](#), réunissant une sélection de savoir-faire français d'exception.

www.meljac-na.com

Liste des revendeurs dans la rubrique
« [Contact](#) » du site :

www.meljac.com

INNOVATIONS

Les produits MELJAC ne sont pas seulement esthétiques.

Des recherches techniques et de longs développements ont abouti à l'obtention de brevets ou d'exclusivités qui font la force de l'entreprise. Au cœur du développement de MELJAC, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale.

Les multiprises en laiton

Cette ligne de produits novatrice est actuellement composée de 4 modèles (Calypso, le « Z », la Pyramide et le Totem).

Les multiprises sont personnalisables, grâce à des gravures et des combinaisons de mécanismes (prises de courant, USB, RJ45, interrupteurs, écran de contrôle...).



Inédit sur le marché

La collection SOL : IP44



Modèle breveté

En laiton massif d'une épaisseur de 10 mm (14 mm pour les pays étrangers), la collection SOL se caractérise par sa robustesse, son élégance et une étanchéité (IP44).

La gamme se décline en modèles simple, double ou quadruple et peut aussi revêtir divers mécanismes : prises de courant, USB, RJ... voire un interrupteur.

Les mécanismes IDM

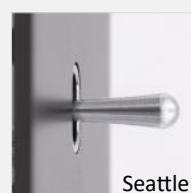
Cette génération de mécanismes équipe de nombreux produits.

Plusieurs avantages : des bornes sécurisées, une connexion fiable et surtout un raccordement simple, rapide et sans contrainte.

MELJAC diversifie l'esthétique de ses mécanismes avec de nouveaux designs de leviers et de boutons.



Exclusivité MELJAC



Les boutons géométriques Damier :

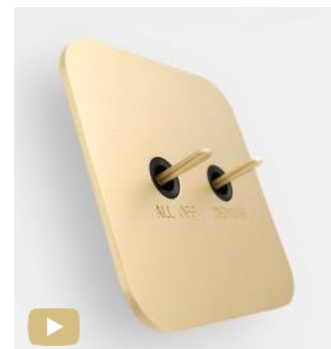


Nouveaux partenariats



2022

Maison TOURNAIRE
Rencontre avec la joaillerie



2021

Marc NEWSON
collection Solaris, toute en courbes, en laiton

UN VASTE CHOIX DE PRODUITS

MELJAC propose une large gamme d'appareillages standards, des [collections](#) tendances réalisées dans des matériaux nobles (laiton, verre, porcelaine, bronze...), et de nombreuses réalisations à la demande

La plupart des produits sont adaptables aux autres boîtiers des marchés français et étrangers, permettant ainsi d'être installés dans le cadre d'une rénovation.

 [Voir le catalogue](#)



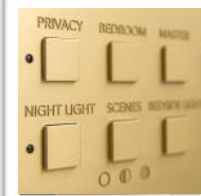
CLASSIQUE

laiton, levier Goutte d'eau, chanfrein



ELLIPSE

laiton, levier Ellipse, JMA ou Seattle, bords droits



DAMIER

laiton, boutons à formes géométriques, bords droits



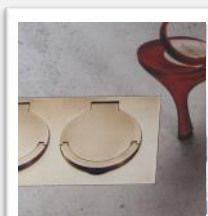
CANNELÉE

laiton, Design JM Wilmotte



SOLARIS

laiton, Design Marc Newson



SOL

laiton, IP44



VOLUMES

multiprises et sonnettes



PIERROT

verre trempé



LIMOGES

porcelaine de Limoges, levier Classique ou Ellipse



PLEXIGLASS

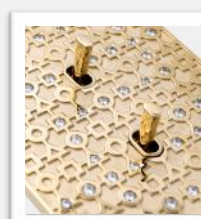
Interrupteurs et prises

Meljac offre un large choix de finitions sur laiton : [voir le nuancier](#)



LISEUSES

cône Tulipe, Roseau ou tactile



TOURNAIRE

laiton et joaillerie



SPOTS

laiton



LAMPES

modèles à poser, en laiton

DES SOLUTIONS SUR-MESURE

Au-delà de la conception de nouvelles gammes, les équipes R&D du bureau d'études étudient également toutes les demandes de réalisation sur-mesure en France et à l'international.

Divers mécanismes, combinaisons d'équipements, habillages, personnalisation...

MELJAC accompagne ses clients dans leur démarche en leur proposant un service-conseil par des professionnels avisés.

Quelques exemples de réalisations [sur-mesure](#) :



Commande de climatisation Daikin



Habillage clavier alarme + porte



Solution domotique (Lutron)



Thermostat



Thermostat (Feller) modèle Suisse



Lecteur / programmeur Smart Card (Vimar - Eikon)



Gravure possible en toutes langues, tous symboles, chiffres, pictogrammes, motifs...



Interphone Urmet

Des pièces d'exception

Pouvoir répondre aux demandes les plus extravagantes fait la renommée de la marque.



▲ Bronze serti de labradorite (exemplaire unique)

Avec une expérience très pointue dans le domaine de [l'hôtellerie](#), MELJAC peut répondre aux besoins les plus spécifiques avec des produits adaptés à chaque particularité.

Interrupteurs classiques ou systèmes domotiques, liseuses, sonnettes, thermostats, commandes de climatisation, lecteurs de carte mais aussi plaques avec numéros de chambre et autre signalétique intérieure. La marque permet aux architectes et décorateurs d'exprimer leur créativité en personnalisant des réalisations.

MELJAC habille également des systèmes multimedia avec toutes sortes de connectiques : USB type A ou C, HDMI, Bluetooth, activation à distance...



Le Grand Powers à Paris



Le Meurice à Paris



Le Roch Hôtel & Spa à Paris



Le Mandarin Oriental à Paris



RÉFÉRENCES

Liste non exhaustive

PALACES & HÔTELS

Alpina, Gstaadt
Aman Resorts (Venise, Montenegro)
Lutetia, Paris
Cap Eden Roc, Antibes
Cheval Blanc (Paris, St Tropez, St Barth)
Danieli, Venise
Diaoyutai Hotel, Chine
Four Seasons (Paris, Megève, Bahreïn, Miami)
Grand hôtel Palais Royal, Paris
Grand Powers, Paris
Intercontinental, Genève
Mandarin Oriental (Paris, Munich)
NoMad Hotel, Los Angeles
Le Meurice, Paris
La Réserve (Paris, Genève)
Roch Hôtel & Spa (Paris)
Royal Mansour, Marrakech
Suncani Hvar, Croatie
Ultima (Courchevel, Crans Montana)
Villa Maïa, Lyon
...

GRANDES MAISONS

Boucheron
Cartier
Chanel
Dolce & Gabbana
Fendi
Goyard
Hermès
Hugo Boss
Louis Vuitton
Moncler
Prada
Qela
Rolex
Van Cleef & Arpels
...

LIEUX PRESTIGIEUX

Château de Versailles
Musée du Louvre
Fondation Maeght, Saint Paul de Vence - France
Fondation Wilmotte, Italie
Musée Horta, Belgique
Palais de justice historique de Lyon - France
Château Cos d'Estournel en Gironde - France
Château de Balazuc en Ardèche - France
...

PRESCRIPTEURS

Tristan Auer
Denniston
Thierry W. Despont
Joseph Dirand
Jacques Garcia
Gilles & Boissier
Olivier Lapidus
Sarah Lavoine
Christian Liaigre
Peter Marino
Bruno Moinard
Stéphane Parmentier
Alberto Pinto
Pierre-Yves Rochon
Jean-Michel Wilmotte
Wilson Associates
Pierre Yovanovitch
...

CONTACT PRESSE

MELJAC - Leslie BÉRAUD

3 rue de la Procession - 75015 PARIS

Tél. : +33 (0)1 71 37 24 00 - l.beraud@meljac.com

www.meljac.com

Siège et Showroom Paris

3 rue de la Procession - 75015 PARIS

Tél. : +33 (0)1 40 61 08 43

E-mail : france@meljac.com

Showroom Lyon

5 rue Charles Dullin - 69002 LYON

Tél : +33 (0)4 78 38 37 72

E-mail : lyon@meljac.com

MELJAC North America

Tél : +1 323-421-7426

E-mail : info@meljac-na.com