

MELJAC poursuit son engagement pour le *Fabriqué en France*

MELJAC, leader des interrupteurs haut de gamme, maintient sa démarche de qualité et obtient le renouvellement du label « Origine France Garantie » pour toutes ses collections : laiton, verre et porcelaine.

Ces modèles en matériaux nobles résultent d'un savoir-faire manuel complexe, combiné à des technologies de pointe. Le traitement de surface et les réalisations sur-mesure font aujourd'hui la renommée de la marque.

« Cette distinction témoigne toujours de notre expertise et nous apporte une reconnaissance supplémentaire tant en France qu'à l'étranger. Elle illustre notre volonté de défendre le savoir-faire français et la proximité avec nos clients. Outre le label OFG attribué depuis 9 ans, le label EPV a placé MELJAC dès 2015 parmi les bijoux du patrimoine économique et culturel français.

Nous sommes très fiers que nos valeurs et la qualité de notre fabrication soient récompensées ainsi.

Jean-Michel LAGARDE, Directeur général de MELJAC

OFG : la qualité et la finesse des produits français



- Avec un taux de 70 à 95% d'origine française, tous les produits MELJAC se situent largement au-delà des exigences du label OFG.
- Bureau Veritas reconduit son audit chaque année.
- Cette distinction met en avant les principes chers à l'entreprise : conserver la fabrication de ses produits en France et y maintenir ses savoir-faire.

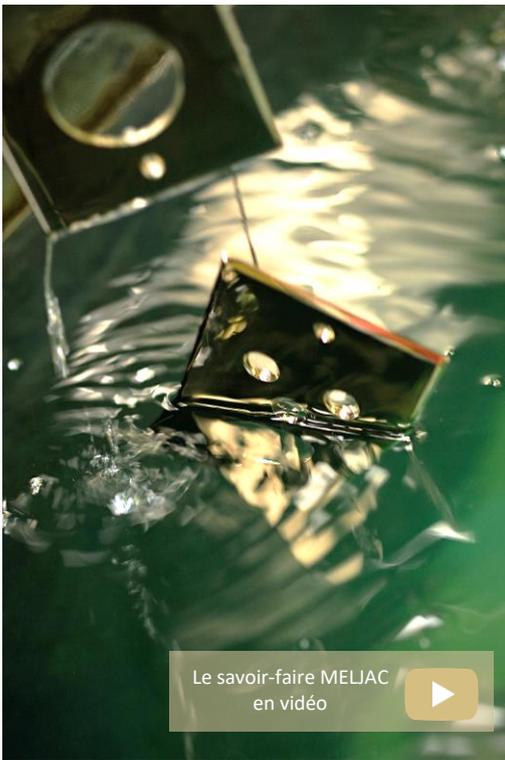


- 2012 : 1^{er} label OFG pour toutes les gammes en laiton MELJAC (ensuite, extension aux gammes en porcelaine, verre et plexi)
- 2015 : 1^{ère} de son secteur d'activité à obtenir le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) décerné par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique.



MELJAC, acteur reconnu du Made in France

- Participation à une délégation « French Touch » de 13 entreprises sélectionnées par Bpifrance, en Corée du Sud dans le cadre du 130^e anniversaire des relations diplomatiques France-Corée (2016)
- Lauréat du Trophée RMC-PME « Bougeons-Nous » catégorie *Fabriqué en France* (2018)



Le savoir-faire MELJAC
en vidéo



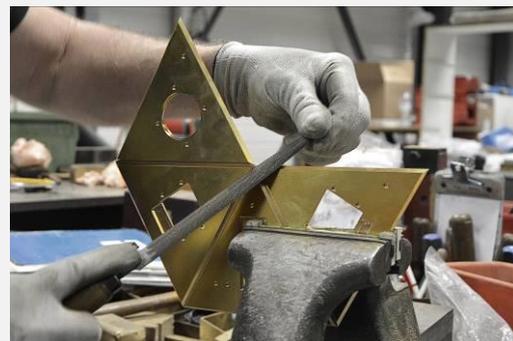
Une fabrication française alliant industrie et artisanat

- La fabrication des produits MELJAC fait appel à la fois aux outillages de haute précision et à l'irremplaçable main de l'homme.
- Internalisation des étapes de fabrication à forte valeur ajoutée dès 1999 : usinage, gravure, traitement de surface...
- Maîtrise de toute la chaîne de production au sein d'une usine construite sur-mesure en 2010, en région parisienne (Villeneuve-Le-Roi, 94), et d'un site dédié au traitement du surface (Neuilly Plaisance, 93).
- L'entreprise peut ainsi répondre aux demandes les plus pointues des architectes et designers.



Un avenir prometteur

- La marque investit dans de nouveaux outils pour renforcer sa capacité de production et d'innovation. Cela permet aux équipes de mettre davantage leurs compétences au profit des réalisations sur-mesure et de la qualité des finitions.
- Pour soutenir le développement de son activité, MELJAC prévoit de créer une dizaine de postes en CDI d'ici 2022 (soit environ +10% de l'effectif), pour continuer à renforcer ses équipes notamment dans les services Production, Bureau d'études et Commercial.



Visite du site de production sur demande

[Voir le dossier de presse](#)

A propos de MELJAC

Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles. Avec une quinzaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, lampes à poser, liseuses, habillages de thermostats, de commandes domotiques, etc. La marque est également réputée pour ses réalisations sur-mesure. Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1^{ère} entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).

Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale. L'entreprise a créé sa 1^{ère} filiale aux Etats Unis en 2018 et compte une soixantaine de revendeurs agréés dans le monde entier.

Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, les boutiques Cartier et Chanel, Hôtels Four Seasons, Mandarin Oriental, la Réserve, le Meurice à Paris, le Royal Mansour à Marrakech, l'Intercontinental à Genève, l'hôtel Danieli à Venise...

En 2020, elle réalise un Chiffre d'Affaires de 9,4 M€ et compte actuellement 90 collaborateurs. www.meljac.com

CONTACT PRESSE : Société MELJAC – service communication, Leslie BÉRAUD – l.beraud@meljac.com – Tél : +33 (0)1.71.37.24.00

