

MELJAC ajoute une nouvelle finition à son nuancier : Laiton Vieilli Ciré

MELJAC, leader des interrupteurs haut de gamme, innove avec la teinte *Laiton Vieilli Ciré*, dont le rendu laiton brillant clair, revêtu d'une patine aux tons irisés bruns, évolue par oxydation dans le temps.

Obtenue grâce à un savoir-faire manuel et à des méthodes de fabrication complexes, cette finition rend chaque modèle unique.

Le traitement de surface sur laiton, entièrement réalisé à la main, reste l'un des atouts de la marque, réputée pour la qualité de ses produits fabriqués en France.

■ Quand la main de l'homme révèle l'âme du laiton

Ce nouveau décor sur laiton résulte de plusieurs demandes sur-mesure de clients, afin d'harmoniser la couleur des appareillages électriques avec d'autres éléments métalliques (poignées, robinetteries...).

Le Laiton Vieilli Ciré met en valeur l'histoire du matériau grâce à l'oxydation naturelle qui s'opère avec le temps. Il donne vie au laiton et son aspect évolue subtilement offrant ainsi à chaque modèle une esthétique unique.

Avec ce nouveau décor, le nuancier MELJAC offre désormais un choix de 30 finitions.



- Plaquette échantillon disponible dans le coffret des 30 finitions standards
- S'applique aux collections Classique, Ellipse et Damier
- Possibilité de gravures ou sérigraphie de mots, symboles, pictogrammes...

Distribution : <https://www.meljac.com/contact/>

☞ [Voir le dossier de presse](#)

Découvrez les secrets
du savoir-faire MELJAC en vidéo :



CRÉÉ ET PRODUIT EN FRANCE



A propos de MELJAC

Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles.

Avec une dizaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, lampes à poser, liseuses, habillages de thermostats, de commandes domotiques, etc. La marque est également réputée pour ses réalisations sur-mesure.

Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale. L'entreprise a créé sa 1^{ère} filiale aux Etats Unis en 2018 et compte une soixantaine de revendeurs agréés dans le monde entier.

Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, les boutiques Cartier et Chanel, l'hôtel Four Seasons George V, le Meurice, la Réserve à Paris, le Royal Mansour et le Mandarin Oriental à Marrakech, l'Intercontinental de Genève, l'hôtel Danieli à Venise...

Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1^{ère} entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). En 2019, elle réalise un Chiffre d'Affaires de 9,3 M€ et compte 80 collaborateurs. www.meljac.com

CONTACT PRESSE : Société MELJAC – service communication, Leslie BÉRAUD – l.beraud@meljac.com – Tél : +33 (0)1.71.37.24.00

