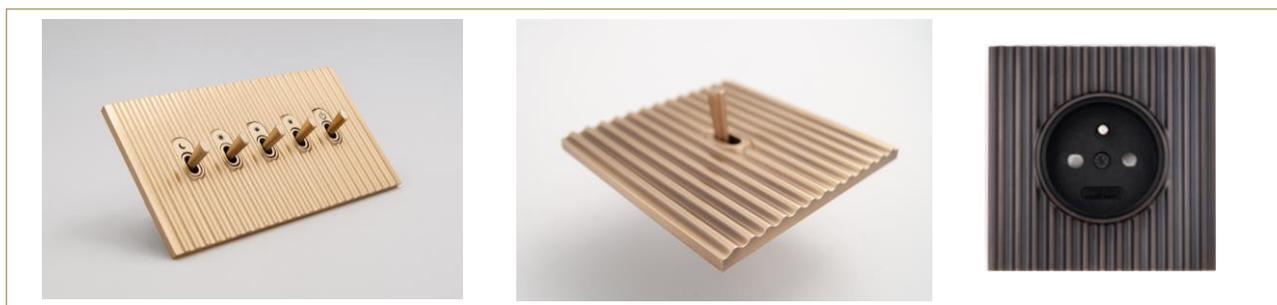


## Architect@Work Paris

### MELJAC présente sa collection Cannelée

MELJAC, leader des interrupteurs haut de gamme, expose sa gamme d'appareillages électriques en laiton massif : la collection Cannelée, dessinée par Jean-Michel WILMOTTE.

Cette ligne de produits, caractérisée par sa surface ondulée et labellisée OFG, illustre le savoir-faire français de la marque.



#### ■ Des pièces d'exception mêlant esthétique et fonctionnalité

Fabriquée en France, La collection Cannelée innove grâce à sa surface, travaillée directement dans du laiton massif d'une épaisseur de 5,5 mm, pour créer des vagues régulières. Les patines (15 finitions au choix), réalisées à la main, présentent des reflets en fonction de la lumière ambiante.

Entièrement personnalisable grâce à des gravures et des combinaisons de mécanismes (interrupteurs, prises de courant, USB, RJ45, liseuses, panneau de commandes « Z »...), la collection Cannelée résulte de l'utilisation d'outils numériques de pointe et de l'irremplaçable main de l'homme.

- . Plusieurs designs de leviers
- . Finitions peinture RAL possibles
- . Adaptable sur boîtiers standards français et boîtiers suisses

Distribution : <https://www.meljac.com/contact/>

[☞ Voir le dossier de presse](#)

**ARCHITECT  
@WORK**  
FRANCE

**Stand 238**  
24 & 25/09 au Paris Event Center  
[www.paris.architectatwork.fr](http://www.paris.architectatwork.fr)

Découvrez les secrets  
du savoir-faire MELJAC en vidéo :



CRÉÉ ET PRODUIT EN FRANCE



#### **A propos de MELJAC**

Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles.

Avec une dizaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, lampes à poser, liseuses, habillages de thermostats, de commandes domotiques, etc. La marque est également réputée pour ses réalisations sur-mesure.

Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale. L'entreprise a créé sa 1<sup>ère</sup> filiale aux Etats Unis en 2018 et compte une soixantaine de revendeurs agréés dans le monde entier.

Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, les boutiques Cartier et Chanel, l'hôtel Four Seasons George V, le Meurice, la Réserve à Paris, le Royal Mansour et le Mandarin Oriental à Marrakech, l'Intercontinental de Genève, l'hôtel Danieli à Venise...

Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1<sup>ère</sup> entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). En 2019, elle réalise un Chiffre d'Affaires de 9,3 M€ et compte 80 collaborateurs. [www.meljac.com](http://www.meljac.com)

CONTACT PRESSE : Société MELJAC – service communication, Leslie BÉRAUD – [l.beraud@meljac.com](mailto:l.beraud@meljac.com) – Tél : +33 (0)1.71.37.24.00

