



REVUE DE PRESSE

Groupe



MELJAC ■

Thème : partenariat Urmet



Ils en parlent :

Batinfo.com

zePROS
METIERS BATI zepros.fr

Batimédia NEWS **le Journal**
du bâtiment et des TP

BatiPresse
LE CENTRE DE PRESSE DU BTP

électro
magazine
le site de la filière électrique

Septembre 2020

DESIGN

Meljac et Urmet renforcent leurs liens



Après plusieurs projets en commun, les deux industriels ont décidé de collaborer durablement pour ajouter à leurs gammes respectives un interphone à

habillage haut de gamme. « *Nous sommes très heureux de faire bénéficier nos clients de finitions qui répondent à toutes leurs attentes. L'interphone, mais aussi, par exemple, des claviers codés ou des boutons d'ouverture peuvent s'intégrer dans le bâtiment en mettant en valeur les matières choisies par ses concepteurs* », explique Pascal Perrin, directeur opérationnel Urmet-Yokis.



le site de la filière électrique

20/07/20

Partenaires Liens Contact Qui sommes nous RCPD Connexion A A A+

électro magazine
le site de la filière électrique

KNX LE MEILLEUR DU SMARTHOME ET DU SMARTBUILDING

ACCUEIL • MACAZINE • LES + DU MAC • NEWSLETTER • PRODUITS • VIDEOS • ACENDA • LE CARNET...

20 juillet 2020

Urmet et Meljac : l'union pour créer des solutions...

...alliant performances et esthétique

Urmet France et Meljac unissent leurs savoir-faire pour proposer aux architectes et donneurs d'ordres publics comme privés, des interphones et des systèmes de contrôle d'accès alliant efficacité technologique et noblesse des matériaux.

Un partenariat autour de projets concrets

C'est après deux beaux projets réalisés ensemble, qu'Urmet France et Meljac ont décidé de collaborer durablement pour ajouter à leurs gammes respectives un interphone avec un habillage haut-de-gamme. Les deux entreprises françaises propose chacune des produits innovants et attrayants qui séduisent de nombreux architectes, décorateurs et particuliers. Leur objectif commun : marier fonctionnalités et esthétique en s'appuyant sur la qualité du savoir-faire traditionnel de Meljac et sur une haute maîtrise technologique d'Urmet France.

Satisfaire des clients exigeants

Pascal Perrin, Directeur Opérationnel Urmet - Yokis affirme : « *Nous sommes très heureux de faire bénéficier nos clients de l'incroyable créativité de Meljac pour imaginer des finitions qui répondent à toutes les attentes. L'interphone mais aussi par exemple des claviers codés ou des boutons d'ouverture, peuvent s'intégrer parfaitement dans le bâtiment en mettant en valeur les matières choisies par ses concepteurs.* »

Jean-Michel Lagarde, Directeur Général de Meljac, précise « *Nous remercions Urmet France de nous avoir fait confiance pour mettre en valeur la technologie de pointe qui fait leur réputation. Ce partenariat permet à Meljac d'élargir son offre dans le domaine du contrôle d'accès. En combinant nos savoir-faire, nous offrons une solution complète à la fois élégante et fonctionnelle.* »

Des expertises respectives reconnues

Meljac, leader sur son marché, conçoit des appareillages électriques de luxe (interrupteurs, prises de courant, sonnettes, lampes à poser, spots et liseuses, habillages de thermostats, de systèmes domotiques, etc.). La marque experte de solutions sur mesure, offre un large choix de produits, avec divers formats et finitions, avec des matériaux nobles tels que le laiton, le verre, la porcelaine de Limoges. Urmet France, premier constructeur français d'équipement de confort et de sécurité pour les bâtiments résidentiels collectifs et individuels, conçoit et produit des interphones, claviers codés et systèmes d'accès connectés. C'est tout naturellement que, pour répondre à des demandes pointues sur un marché très exigeant, les deux entreprises proposent des finitions sur-mesure.

En savoir plus :
www.urmet.fr
www.meljac.com

Source : www.delprat-relationpresse.com

Meljac affiche un chiffre d'affaires 2019 en progression de 9% et poursuit son développement en 2020

Actu Fabricant Par **Batinfo** le 13/07/20
Source : MELJAC



Recevez gratuitement la quotidienne du Bâtiment

Inscrivez votre adresse E-mail

Je m'abonne

Le fabricant d'interrupteurs haut de gamme a atteint un chiffre d'affaires de 9,3 M€ en 2019 et poursuit ses projets et investissements, malgré un contexte économique fragilisé.



La capacité d'adaptation de MELJAC lui a permis de traverser deux crises majeures, le décès de son fondateur début 2019 et l'impact de la pandémie début 2020.

L'entreprise française conserve des objectifs ambitieux en s'appuyant sur plusieurs facteurs: la forte cohésion de ses 80 collaborateurs, une réorganisation efficace, et le maintien d'une stratégie de développement axée sur l'innovation, l'hôtellerie et le rayonnement international.

L'année passée a été marquée par la perte de notre Président-Fondateur André BOUSQUET, nous avons su affronter ce bouleversement en nous appuyant sur l'esprit de MELJAC pour optimiser notre nouvelle organisation. La progression du chiffre d'affaires 2019, issue de l'engagement toujours aussi passionné de nos équipes, nous a permis de résister à l'épreuve économique inédite à laquelle nous sommes tous confrontés.

- Jean-Michel LAGARDE, Directeur général de MELJAC

MELJAC

Fabricant de produits et matériaux

[#Fabricant](#) [#Interrupteurs](#) [#Résultats](#)
[#Bilan](#)



Une année 2019 marquante

- Décès d'André BOUSQUET :
 - Florence BOUSQUET devient gérante et le rôle du directeur général, Jean-Michel LAGARDE, est renforcé
 - Des équipes soudées avec les dirigeants, ayant à cœur de perpétuer l'œuvre d'André BOUSQUET et de conserver les valeurs de l'entreprise
 - Après un 1er semestre d'adaptation, reprise de la dynamique de l'entreprise
- Croissance du CA (+9%) : 9,3 M€
 - Une année record en terme de prises de commandes et de CA
 - Une forte progression de la trésorerie
 - Aboutissement de grands projets : Mandarin Oriental Paris, un palais au Moyen Orient, des villas à Beverly Hills



2020 : des équipes en 2x8 pour faire face aux commandes

- La solidité financière de l'entreprise lui permet d'affronter les événements qui déstabilisent l'économie française et mondiale
- Arrêt de la production pendant un mois et reprise progressive jusqu'au déconfinement
- Réorganisation du rythme de travail, des méthodes et du fonctionnement de l'entreprise (rotation des équipes, télétravail)
- Un niveau de commandes quasiment stable malgré la crise : -2% à fin juin 2020
- Des équipes toutes impliquées pour résorber un encours de production de 30% supérieur à la normale

Un rayonnement et une visibilité accrus

- Le développement aux USA
 - Dès la 1ère année pleine, la filiale MELJAC North America devient le plus gros client à l'export
 - Collaboration « Par Excellence » à New-York : déménagement dans un nouveau showroom en 2020. Plus spacieux, il présentera 9 savoirfaire français d'exception
- Le Moyen-Orient, un marché prometteur : Participation à la Mission Pays du Golfe (organisée par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat), décalage prévu fin 2020
- Salons : à la rencontre des architectes et des professionnels de l'hôtellerie fin 2020 :
 - Architect@Work Paris
 - Equip'Hotel
 - Hostys
 - Hotel & Lodge Business Meetings & Awards (reporté à 2021)
- Présence au Lab FFIE (Fédération française des intégrateurs électriciens) : inauguration prévue fin 2020
- Rénovation des showrooms : Lyon en 2019 Paris prévue fin 2020



Des investissements pour répondre aux fortes demandes

- Près de 450 K€ investis dans la production en 18 mois :
 - Nouveaux outils de production : centre d'usinage Ultra Grande Vitesse, nouvelle cabine de vernissage, nouveau bain de chrome...
 - Poursuite du réaménagement de l'usine de Villeneuve-le-Roi pour accroître la capacité de la production et agrandir le bureau d'études
- Augmentation de l'effectif moyen de 15%
 - Nouveaux CDI
 - Maintien des contrats d'apprentissage

Création, innovation et sur-mesure toujours au cœur du projet

- Mise au point de 6 nouvelles finitions sur laiton : le nuancier MELJAC offre désormais un choix de 30 finitions
- Optimisation de l'adaptation aux systèmes domotiques (très basse tension)
- Officialisation du partenariat avec URMET France pour élargir l'offre MELJAC dans le domaine du contrôle d'accès
- Nouvelle collection née d'une collaboration avec le designer Marc NEWSON (lancement prévu fin 2020)

AGENDA DES SALONS NEWSLETTER BOUTIQUE CLUB SIM CONTACT

smart integrations mag

exterity Affichage dynamique + IPTV
Un seul choix En savoir plus...

ACCUEIL AUDIOVISUEL SÉCURITÉ / SÛRETÉ SMART HOME & BUILDING RÉSEAUX MARCHÉ CHANNEL

ACTUS PRODUITS INTERVIEWS RÉALISATIONS REPORTAGES

FIL INFO [3 mars, 2020] Le salon IT Partners est reporté au 1er et 2 juillet 2020 INFOS RECHERCHER...

ACCUEIL > INFOS > Meljac : chiffre d'affaires et ambitions en hausse

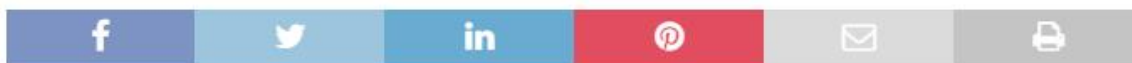
ABONNEZ-VOUS

Meljac : chiffre d'affaires et ambitions en hausse

15 juillet, 2020 Frédéric Monflier



Le palace parisien Le Lutetia a choisi le « Z » Meljac pour habiller les commandes domotiques Crestron. Photo : Meljac



Malgré les coups durs, Meljac, spécialiste de l'interrupteur haut de gamme, a enregistré un chiffre d'affaires en hausse de 9 % en 2019. L'entreprise veut se développer à l'étranger et sur le secteur de la domotique.

Les affaires sourient à Meljac, une PME française dont les artisans façonnent à la main de luxueux appareillages électriques à destination des marchés résidentiel et hôtelier. Si le début de l'année 2019 a été marquée par le **décès du président et fondateur André Bousquet**, le chiffre d'affaires a néanmoins progressé de 9% en 2019 pour atteindre 9,3 millions d'euros. Ces 18 derniers mois, 450 000 euros ont été réinvestis dans l'outil de production (centre d'usinage à ultra grande vitesse, cabine de vernissage...). Moyennant un recrutement en hausse de 15%, l'effectif moyen compte 80 personnes désormais.

La performance sera difficile à renouveler en 2020, à cause de la crise sanitaire provoquée par la pandémie Covid-19. «Nous anticipons une baisse de 5 à 10% du CA» déclare Jean-Michel Lagarde, le directeur général. La production, répartie sur les sites de Villeneuve-le-Roi (fabrication des plaques) et de Neuilly-Plaisance (traitement de surface) a été en effet interrompue pendant un mois. Les plaques étant réalisées sur mesure pour la plupart, l'impact a été immédiat sur les prises de commande, qui ont reculé de 2%. Mais la reprise a été forte dès le mois de juin, avec un record de ventes (1,1 million d'euros) à la clé. Les équipes ont été réorganisées en 2x8 pour faire face.



Jean-Michel Lagarde,
directeur général de Meljac.
Photo DR

Pour se développer, Meljac compte accroître sa visibilité. En France, qui représente 62% du CA, cette stratégie se traduit par une participation à plusieurs salons importants, dont Architect@Work Paris et Equip'Hotel. Par ailleurs, la marque devrait intégrer le Lab FFIE (Fédération française des intégrateurs électriciens) à la fin de l'année et le showroom de Paris sera rénové. Meljac a aussi des ambitions à l'étranger : «Le Moyen-Orient constitue notre prochaine priorité mais implique un travail de normalisation, précise Jean-Michel Lagarde. Jusqu'alors, nous avons mis l'accent sur le marché anglo-saxon.» Pour rappel, la **filiale américaine a été inaugurée voilà deux ans.**

Quant à la domotique, Meljac suit deux axes : «Faciliter la connexion au système domotique et habiller les interfaces de contrôle» détaille Jean-Michel Lagarde. Dans un passé récent, Meljac a ainsi collaboré avec Lutron et Crestron. Dans le domaine du contrôle d'accès, un partenariat avec **Urmet France** a de même été officialisé.

Prochaine actualité de la marque : la présentation au salon Equip'Hotel d'une nouvelle gamme dessinée par Marc Newson, qui a oeuvré pour des marques renommées comme Apple, Vuitton et Mont-Blanc.

www.meljac.com



Dernièrement, Urmet, acteur de premier plan dans les domaines de l'interphonie, du contrôle d'accès et d'une manière générale des bâtiments connectés, a confié à Meljac l'habillage de ses commandes haut de gamme.



Ceci est un Communiqué de presse

MELJAC affiche un CA 2019 en progression de 9% et poursuit son développement en 2020

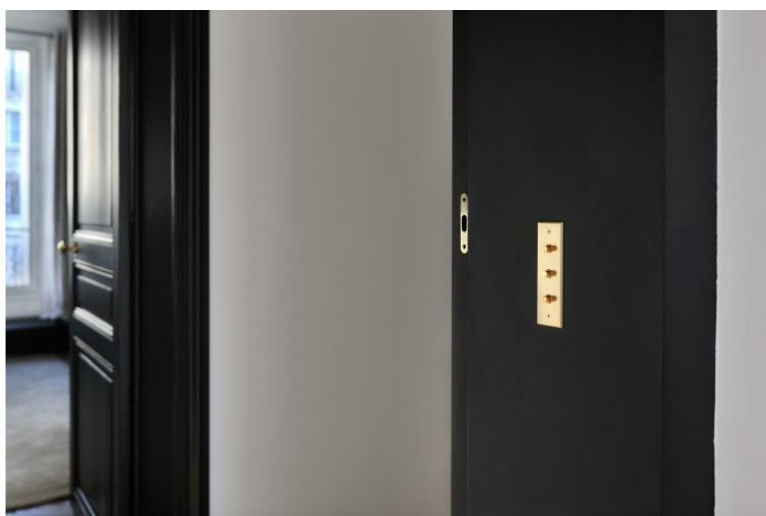
8 juillet 2020 à 08h22min par TH - Mots clés : Meljac - Conjoncture

J'aime 3

Partager

Tweeter

Partager



Le leader des interrupteurs haut de gamme a atteint un chiffre d'affaires de 9,3 M€ en 2019 et poursuit ses projets et investissements, malgré un contexte économique fragilisé.

La capacité d'adaptation de MELJAC lui a permis de traverser deux crises majeures, le décès de son fondateur début 2019 et l'impact de la pandémie début 2020.

L'entreprise française conserve des objectifs ambitieux en s'appuyant sur plusieurs facteurs : la forte cohésion de ses 80 collaborateurs, une réorganisation efficace, et le maintien d'une stratégie de développement axée sur l'innovation, l'hôtellerie et le rayonnement international.

« L'année passée a été marquée par la perte de notre Président-Fondateur André BOUSQUET, nous avons su affronter ce bouleversement en nous appuyant sur l'esprit de MELJAC pour optimiser notre nouvelle organisation. La progression du chiffre d'affaires 2019, issue de l'engagement toujours aussi passionné de nos équipes, nous a permis de résister à l'épreuve économique inédite à laquelle nous sommes tous confrontés. » Jean-Michel LAGARDE, Directeur général de MELJAC

Une année 2019 marquante

- Décès d'André BOUSQUET :
 - Florence BOUSQUET devient gérante et le rôle du directeur général, Jean-Michel LAGARDE, est renforcé
 - Des équipes soudées avec les dirigeants, ayant à cœur de perpétuer l'œuvre d'André BOUSQUET et de conserver les valeurs de l'entreprise
 - Après un 1^{er} semestre d'adaptation, reprise de la dynamique de l'entreprise
- Croissance du CA (+9%) : 9,3 M€
 - Une année record en terme de prises de commandes et de CA
 - Une forte progression de la trésorerie
 - Aboutissement de grands projets : Mandarin Oriental Paris, un palais au Moyen Orient, des villas à Beverly Hills

2020 : des équipes en 2x8 pour faire face aux commandes

- La solidité financière de l'entreprise lui permet d'affronter les événements qui déstabilisent l'économie française et mondiale
- Arrêt de la production pendant un mois et reprise progressive jusqu'au déconfinement
- Réorganisation du rythme de travail, des méthodes et du fonctionnement de l'entreprise (rotation des équipes, télétravail)
- Un niveau de commandes quasiment stable malgré la crise : -2% à fin juin 2020
- Des équipes toutes impliquées pour résorber un encours de production de 30% supérieur à la normale

Un rayonnement et une visibilité accrus

- Le développement aux USA
 - Dès la 1^{re} année pleine, la filiale MELJAC North America devient le plus gros client à l'export
 - Collaboration « Par Excellence » à New-York : déménagement dans un nouveau showroom en 2020. Plus spacieux, il présentera 9 savoir-faire français d'exception
- Le Moyen-Orient, un marché prometteur : Participation à la Mission Pays du Golfe (organisée par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat), décalage prévu fin 2020
- Salons : à la rencontre des architectes et des professionnels de l'hôtellerie fin 2020 :
 - Architect@Work Paris
 - Equip'Hotel
 - Hostys
 - Hotel & Lodge Business Meetings & Awards (reporté à 2021)
- Présence au Lab FFIE (Fédération française des intégrateurs électriciens) : inauguration prévue fin 2020
- Rénovation des showrooms : Lyon en 2019 Paris prévue fin 2020

Des investissements pour répondre aux fortes demandes

- Près de 450 K€ investis dans la production en 18 mois :
 - Nouveaux outils de production : centre d'usinage Ultra Grande Vitesse, nouvelle cabine de vernissage, nouveau bain de chrome...
 - Poursuite du réaménagement de l'usine de Villeneuve-le-Roi pour accroître la capacité de la production et agrandir le bureau d'études
- Augmentation de l'effectif moyen de 15%
 - Nouveaux CDI
 - Maintien des contrats d'apprentissage

Création, innovation et sur-mesure toujours au cœur du projet

- Mise au point de 6 nouvelles finitions sur laiton : le nuancier MELJAC offre désormais un choix de 30 finitions
- Optimisation de l'adaptation aux systèmes domotiques (très basse tension)
- Officialisation du partenariat avec URMET France pour élargir l'offre MELJAC dans le domaine du contrôle d'accès
- Nouvelle collection née d'une collaboration avec le designer Marc NEWSON (lancement prévu fin 2020)

A propos de MELJAC

Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles.

Avec une dizaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, lampes à poser, liseuses, habillages de thermostats, de commandes domotiques, etc. La marque est également réputée pour ses réalisations sur-mesure.

Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale. L'entreprise a créé sa 1^{re} filiale aux Etats Unis en 2018 et compte une soixantaine de revendeurs agréés dans le monde entier.

Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, les boutiques Cartier et Chanel, l'hôtel Four Seasons George V, le Meurice, la Réserve à Paris, le Royal Mansour et le Mandarin Oriental à Marrakech, l'Intercontinental de Genève, l'hôtel Danieli à Venise...

Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1^{re} entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). En 2019, elle réalise un Chiffre d'Affaires de 9,3 M€ et compte 80 collaborateurs. www.meljac.com



Pour les Pros des Bistrotts et Restos du Grand Paris



ACTUALITÉS A LA UNE COVID-19 PRODUITS RÉUSSITE TERROIR

Repères

EN HAUSSE : Meljac en forme malgré la crise

26 Aoû 2020



Meljac, l'entreprise française créée par l'Aveyronnais André Bousquet en 1995, s'est imposée comme le leader des interrupteurs haut de gamme dans le secteur du CHR. Aujourd'hui dirigée par Jean-Michel Lagarde, elle affiche une bonne santé financière d'après son exercice 2019.

En revendiquant un chiffre d'affaires en hausse de 9 %, à 9,3 M€, Meljac compte sur 2020 pour asseoir son leadership, en se développant aux États-Unis et en pénétrant davantage le secteur de l'hôtellerie de luxe, après avoir équipé Le Mandarin oriental Paris et Le Lutétia. Peu impactée par la crise sanitaire, elle déclare avoir noté une baisse des commandes de seulement - 2 %.

Février 2020 • n° 930

Le journal des **électriciens**

ACTU DU MARCHÉ

**La place de
l'électricité
dans le
bâtiment
performant**

FFIE EN RÉGIONS

**Retour sur
le forum des
métiers à
Limoges**

RENCONTRES FFIE

**Impact des nouvelles
technologies sur les métiers
de l'intégration électrique**

Pleins feux sur **l'innovation**

ÉCLAIRAGE

Meljac fait son show

Pleins feux sur l'innovation,

20

Le fabricant d'interrupteurs haut de gamme, Meljac, a entièrement repensé et rénové son showroom lyonnais. Réalisant 31 % de son chiffre d'affaires, cet espace permet aujourd'hui aux clients de manipuler les interrupteurs en situation réelle. Les produits ont été réorganisés par collections pour que les différentes solutions soient visibles d'un seul coup d'œil. Conçu avec des équipes locales, le showroom valorise la nouvelle identité visuelle de la marque et met à disposition de ses clients et prescripteurs un espace modernisé, en plein centre-ville. Meljac est la première entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) et propose des produits labellisés « Origine France Garantie ».





Logement social

UN PREMIER LABEL PASSIVHAUS À LYON

ENTREPRISE

Meljac, l'appareillage électrique de haut standing

ÉNERGIE

La géothermie veut faire son trou

Les acteurs **Entreprise**

Appareillage électrique

LE SHOWROOM LYONNAIS DE MELJAC FAIT PEAU NEUVE

Reconnue Entreprise du patrimoine vivant en 2015, Meljac fabrique des appareillages électriques haut de gamme. Dans la région, les hôtels de luxe des stations de ski constituent une part importante de sa clientèle.

Situé à côté du théâtre des Célestins, le showroom lyonnais de Meljac, ouvert en 2006, s'est refait une beauté. L'équipe, composée de Baptiste Seguin et Christophe Burte, dispose ainsi d'un espace parfaitement pensé pour accueillir la clientèle : particuliers, architectes, décorateurs, électriciens... « Nous présentons moins de produits, mais mieux mis en situation. Les clients peuvent manipuler les interrupteurs fixés au mur. Quelques produits par



Christophe Burte et Baptiste Seguin dans le showroom lyonnais rénové

collection sont mis en avant, et nous avons de grands tiroirs pour montrer les déclinaisons possibles. Le showroom nous permet également d'accueillir nos clients pour des conseils et nous avons un stock pour les électriciens », explique Baptiste Seguin, responsable commercial Rhône-Alpes et Paca.

Un savoir-faire reconnu... et labellisé

Créée en 1995 par André Bousquet, Meljac - du nom du village aveyronnais d'où est originaire le fondateur - conçoit et fabrique des appareillages électriques haut de gamme : interrupteurs, prises de courant, thermostats, systèmes domotiques, sonnettes, lampes à poser, spots et liseuses... L'entreprise propose également la réalisation de solutions sur-mesure. « Notre force est d'allier la technique et l'esthétique. Nous offrons un large choix de formats

...



D.R.



D.R.



Meljac en quelques chiffres clés

- 2 showrooms à Paris et Lyon
- 2 ateliers de production à Ville-neuve-le-Roi (94) et Neuilly-Plaisance (93)
- 75 collaborateurs
- 60 revendeurs agréés dans le monde
- 8,5 M€ de chiffre d'affaires en 2018, dont 36 % à l'export
- 5 % du chiffre d'affaires consacré à l'innovation
- 35 % de produits conçus sur-mesure

...

et de finitions avec des matériaux nobles comme le laiton, le verre, la porcelaine de Limoges, les pierres semi-précieuses », souligne Baptiste Seguin.

La PME emploie quelque 75 collaborateurs, dont une cinquantaine à la production. Les deux ateliers, basés en région parisienne, perpétuent des savoir-faire traditionnels et une fabrication artisanale avec de nombreuses étapes encore réalisées à la main. Conception, design, usinage, gravure, chanfreinage, pose d'inserts, estampillage, polissage, traitement des plaques et des vis, brossage, vernissage et montage sont menés avec précision et amour du travail bien fait. Ces particularités ont d'ailleurs valu à Meljac d'obtenir, en 2015, le label Entreprise du patrimoine vivant et de

voir l'ensemble de ses produits labellisés Origine France Garantie depuis 2017.

La tradition n'empêche pas l'innovation. Les produits de la marque peuvent intégrer des fonctionnalités de domotique et, ainsi, répondre aux exigences des intérieurs modernes. « Nous nous adaptons aussi aux nouveaux besoins avec, par exemple, des liseuses dotées de ports USB », ajoute le responsable commercial.

De Rolex au château de Versailles

En 2018, Meljac a réalisé 8,5 M€ de chiffre d'affaires, dont 36 % à l'international, notamment en Suisse, en Italie, en Russie, au Liban et aux États-Unis, où une filiale a été ouverte. Pour vendre ses produits, l'entreprise s'appuie sur un réseau de 60 revendeurs agréés dans le monde.

Le positionnement haut de gamme de l'entreprise séduit une clientèle prestigieuse, à commencer par l'hôtellerie de luxe. Les hôtels Lutetia, Le Meurice, Royal Monceau... sont équipés de solu-

tions Meljac, mais aussi des boutiques de Prada, Cartier et Rolex, ou encore des lieux renommés comme le château de Versailles et le musée du Louvre.

La montagne, une niche porteuse

Le showroom lyonnais, qui gère 20 % du chiffre d'affaires global, gère un circuit de distribution de 22 revendeurs et rayonne sur six régions : Grand-Est, Bourgogne-Franche Comté, Auvergne-Rhône-Alpes, Paca, Occitanie et Corse.

Outre les belles demeures de particuliers, les projets concernent de plus en plus l'hôtellerie. « Ce marché était très parisien, mais se développe depuis deux ou trois ans sur notre secteur », confirme Baptiste Seguin. Les établissements de luxe, implantés sur la Côte-d'Azur et dans les stations des Alpes, font désormais appel à Meljac. Les hôtels Cheval Blanc à Saint-Tropez, Ultima à Courchevel, Four Seasons à Megève, Villa Maïa à Lyon font partie des références clients régionales.

Séverine Renard



Le showroom lyonnais de Meljac fait peau neuve

le 07 février 2020 - Séverine RENARD - Rhône



Reconnue Entreprise du patrimoine vivant en 2015, Meljac fabrique des appareillages électriques haut de gamme. Dans la région, les hôtels de luxe des stations de ski constituent une part importante de sa clientèle.

Situé à côté du théâtre des Célestins, le showroom lyonnais de Meljac, ouvert en 2006, s'est refait une beauté. L'équipe, composée de Baptiste Seguin et Christophe Burte, dispose ainsi d'un espace parfaitement pensé pour accueillir la clientèle : particuliers, architectes, décorateurs, électriciens... « Nous présentons moins de produits, mais mieux mis en situation. Les clients peuvent manipuler les interrupteurs fixés au mur. Quelques produits par collection sont mis en avant, et nous avons de grands tiroirs pour montrer les déclinaisons possibles. Le showroom nous permet également d'accueillir nos clients pour des conseils et nous avons un stock pour les électriciens », explique Baptiste Seguin, responsable commercial Rhône-Alpes et Paca.

Un savoir-faire reconnu... et labellisé

Créée en 1995 par André Bousquet, Meljac - du nom du village aveyronnais d'où est originaire le fondateur - conçoit et fabrique des appareillages électriques haut de gamme : interrupteurs, prises de courant, thermostats, systèmes domotiques, sonnettes, lampes à poser, spots et liseuses... L'entreprise propose également la réalisation de solutions sur-mesure. « Notre force est d'allier la technique et l'esthétique. Nous offrons un large choix de formats et de finitions avec des matériaux nobles comme le laiton, le verre, la porcelaine de Limoges, les pierres semi-précieuses », souligne Baptiste Seguin.

La PME emploie quelque 75 collaborateurs, dont une cinquantaine à la production. Les deux ateliers, basés en région parisienne, perpétuent des savoir-faire traditionnels et une fabrication artisanale avec de nombreuses étapes encore réalisées à la main. Conception, design, usinage, gravure, chanfreinage, pose d'inserts, estampillage, polissage, traitement des plaques et des vis, brossage, vernissage et montage sont menés avec précision et amour du travail bien fait. Ces particularités ont d'ailleurs valu à Meljac d'obtenir, en 2015, le label Entreprise du patrimoine vivant et de voir l'ensemble de ses produits labellisés Origine France Garantie depuis 2017.

La tradition n'empêche pas l'innovation. Les produits de la marque peuvent intégrer des fonctionnalités de domotique et, ainsi, répondre aux exigences des intérieurs modernes. « Nous nous adaptons aussi aux nouveaux besoins avec, par exemple, des liseuses dotées de ports USB », ajoute le responsable commercial.

ANNONCES LÉGALES

Publier mon annonce légale au meilleur prix

► Publier une annonce légale

► Consulter les annonces légales

FIL INFO

10/01 Résidence "Les Cristaux" commercialisée aux Arcs

03/01 Salon Eurobois > 4 au 7 février 2020, Eurexpo Lyon

03/01 Le chiffre : 29912

03/01 La phrase (par Grégory Monod, Président de LCA-FFB

PLUS

MARCHÉS PUBLICS

Rechercher un appel d'offre

Répondre à un appel d'offre

PUBLICITÉ COMMERCIALE

Nous contacter

ABONNEMENTS



Abonnez-vous

PARTENAIRES

CAPEB

FFB

De Rolex au château de Versailles

En 2018, Meljac a réalisé 8,5 M€ de chiffre d'affaires, dont 36 % à l'international, notamment en Suisse, en Italie, en Russie, au Liban et aux États-Unis, où une filiale a été ouverte. Pour vendre ses produits, l'entreprise s'appuie sur un réseau de 60 revendeurs agréés dans le monde.

Le positionnement haut de gamme de l'entreprise séduit une clientèle prestigieuse, à commencer par l'hôtellerie de luxe. Les hôtels Lutetia, Le Meurice, Royal Monceau... sont équipés de solutions Meljac, mais aussi des boutiques de Prada, Cartier et Rolex, ou encore des lieux renommés comme le château de Versailles et le musée du Louvre.



La montagne, une niche porteuse

Le showroom lyonnais, qui génère 20 % du chiffre d'affaires global, gère un circuit de distribution de 22 revendeurs et rayonne sur six régions : Grand-Est, Bourgogne-Franche Comté, Auvergne-Rhône-Alpes, Paca, Occitanie et Corse.

Outre les belles demeures de particuliers, les projets concernent de plus en plus l'hôtellerie. « Ce marché était très parisien, mais se développe depuis deux ou trois ans sur notre secteur », confirme Baptiste Seguin. Les établissements de luxe, implantés sur la Côte-d'Azur et dans les stations des Alpes, font désormais appel à Meljac. Les hôtels Cheval Blanc à Saint-Tropez, Ultima à Courchevel, Four Seasons à Megève, Villa Maia à Lyon font partie des références clients régionales.



Meljac en quelques chiffres clés

2 showrooms à Paris et Lyon

2 ateliers de production à Villeneuve-le-Roi (94) et Neuilly-Plaisance (93)

75 collaborateurs

60 revendeurs agréés dans le monde

8,5 M€ de chiffre d'affaires en 2018, dont 36 % à l'export

5 % du chiffre d'affaires consacré à l'innovation

35 % de produits conçus sur-mesure

Journal du Bâtiment et...
171 mentions J'aime

Journal
du bâtiment et des TP

J'aime cette Page

Soyez le premier de vos amis à aimer ça.



NEWS SHOW REPORT

FOR THE LOVE OF DESIGN

DECEMBER 29, 2019



The big moments from Dubai Design Week and Downtown Design 2019

At the fifth edition of Dubai Design Week, which ran from November 11-16, 2019, at Dubai Design District (d3), witnessed over 90,000 visitors. The event featured an extensive programme of 200 activities including talks, workshops, installations, and exhibitions. One of the biggest highlights of the festival was Downtown Design which was held at d3 Waterfront from November 12-15, 2019. Italian Pavilion at Downtown Design highlighted the latest in design trends. Among the 20 companies, a few were participating for the first time in the region's leading trade fair to showcase their unique designs to decision-makers from GCC's sophisticated furniture market. In the GCC, more than 72% of furniture and design products are imported, and Italy is one of the leading suppliers of high-end designs. Her Excellency Valentina Setta, Consul General of Italy in Dubai, said: "This year's Italian pavilion is an ode to design. Design is a representation of the world-view and the times in which we live, and the participating designers have successfully created contemporary designs that speak to today's consumers."



Andrea De Rosseto, Business France

Downtown Design is an amazing initiative to bring together architects, interior designers, manufacturers and consumers under one roof, and the Italian pavilion offers visitors a journey through the world of Italian creativity and design." French exhibition at Downtown Design gathered a lot of attention. Business France, the national agency supporting the international development of the French economy gathered 17 artists, design experts, and innovation specialists on the French pavilion at Downtown Design to exhibit an avant-garde and iconic expertise. Andrea De Rosseto, head of lifestyle and healthcare, Business France said: "Business is good but we have to consider that UAE is a very small market. The products have to be different; the ones which are already here in this market won't impress the customers. That's why it was important for us to find new designers, innovative designs, and new start-ups for our French pavilion."

Design Middle East had a chat with the spokespersons of a few brands that participated and shared their views:



Digital Edition – December 2019



Editor's Pick



Tips & Tricks



Videos



GROHE



Daniel Hermann, Grohe

Grohe unveiled the latest innovations and award-winning designs at the Downtown Design last month. Daniel Hermann, VP of Marketing at Grohe said, "Downtown Design is a very important fair for Grohe as we meet a lot of designers and architects and introduce them to award-winning designs shaping the future of water." Grohe showcased more than 100 products at the event. The new smart control technology by Grohe is a game-changer in the shower area. Another major highlight was the 3D metal printed faucets. Herman further shared the market trends, "Customers want to design their own bathrooms, we at Grohe, provide them with latest techniques and solutions. The living spaces are changing, for example, the kitchen areas are opening more into the living areas and bathrooms open more into the bedrooms. So, customers want more coordinated designs and use bathroom and kitchen accessories like a piece of furniture."



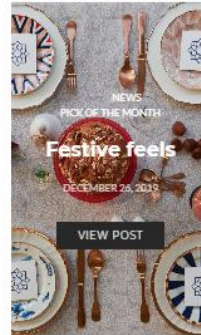
Tips & Tricks



Videos



Editor's Pick



Tips & Tricks



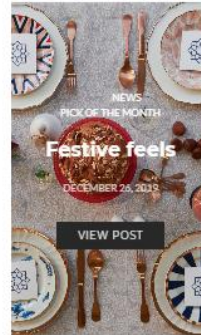
Videos



MELJAC



Ridwan Panchbhaya, Meljac



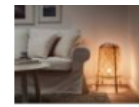
Tips & Tricks



Videos

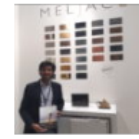


French Exhibition was also a busy area at the Downtown Design. One of the exhibitors was Meljac the leading supplier of high-end electrical fittings exhibited its designs for the first time at Downtown Design. Players from across the local market (designers, home designers, etc.) had the opportunity to discover the French expertise for which the brand is famous, including in particular its signature solid brass Classic collection. The Classic Collection is recognisable by its bevelled edges and the Meljac water drop levers inspired by 1930s style. Marketed all over the world, it is a favourite amongst decorators, interior designers, electricians and homeowners for its unparalleled quality and its clean, understated and timeless design. Ridwan Panchbhaya, commercial manager, Meljac, said: "We have very high-quality switches and outlets. We had many projects in the Middle East but none from Dubai, so that's why we participated in Downtown Design this year to meet designers and other local community members. We have different collections in high-quality materials such as brass, Limoges porcelain, tempered glass, and even semi-precious stones. We produce products in 27 different finishes."



Decor Ideas for Eid
AUGUST 4, 2019

Videos



Video: Ridwan Panchbhaya, commercial manager, Meljac
DECEMBER 11, 2019

PRECIOSA



Michael Vasaku, Preciosa

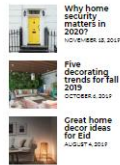
The lighting brand Preciosa once again surprised everyone with their latest interactive installation—Carouse of Light. Michael Vasaku, creative director, Preciosa, shared: "Carouse of Light addresses the childhood memories and wishes with sound and motion effect. The colourful lights will lead your path, as you reach the centre of the installation and you meet, hug, or shake hands with someone, there would be a special animation you would witness. We wanted to go beyond the look of the chandelier and capture human emotions and senses." The installation becomes a part of the visitor's journey, lighting a beautiful crystal path as their exploration continues. To make it easier for people to absorb themselves in the spectacle, the platform rotates, allowing guests to keep their eyes focussed on the pearls.



Editor's Pick



Tips & Tricks



Videos



KLOVE



Prateek Jain (L) and Gautam Seth, Klove

Headquartered in the capital of India, Klove Studio was founded in 2005, by designers, Prateek Jain and Gautam Seth. Celebrating the magic of light and exploring its form in different dimensions. They participated at Dubai Design Week and unveiled the new limited edition 'Totems Over Time' collection. Prateek Jain, founder and creative director at Klove, said: "The new collection—'Totems Over Time' installation represents four different totems, namely abundance, beauty, vision, and protection. These can be used as light art, wall installations, or even ceiling lights. This is a limited edition collection handcrafted and detailed in blown glass, metal, and semi-precious stones."



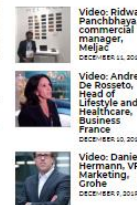
Editor's Pick



Tips & Tricks



Videos



Traduction :

L'exposition française était également un quartier animé du Downtown Design. L'un des exposants était Meljac, le principal fournisseur d'accessoires électriques haut de gamme, a présenté ses conceptions pour la première fois au Downtown Design. Des acteurs du marché local (créateurs, designers d'intérieur, etc.) ont eu l'occasion de découvrir le savoir-faire français qui fait la renommée de la marque, notamment sa collection signature Classique en laiton massif. La Collection Classique est reconnaissable à ses bords biseautés et aux leviers goutte d'eau Meljac inspirés du style des années 30. Commercialisé dans le monde entier, il est un favori parmi les décorateurs, les designers d'intérieur, les électriciens et les propriétaires pour sa qualité inégalée et son design épuré, sobre et intemporel. Ridwan Panchbhaya, directeur commercial de Meljac, a déclaré : « Nous avons des interrupteurs et des prises de très haute qualité. Nous avons de nombreux projets au Moyen-Orient, mais aucun à Dubaï, c'est pourquoi nous avons participé au Downtown Design cette année pour rencontrer des designers et d'autres membres de la communauté locale. Nous avons différentes collections de matériaux de haute qualité comme le laiton, la porcelaine de Limoges, le verre trempé et même les pierres semi-précieuses. Nous fabriquons des produits dans 27 finitions différentes. »

<https://www.youtube.com/watch?v=znC3kS5lv04>



Design

Middle East



Vidéo: Ridwan Panchbhaya, Commercial Manager, Mejlac

5 vues • 10 déc. 2019

👍 0 🗨️ 0 ➦ PARTAGER 📁 ENREGISTRER ⋮



Design Middle East
224 abonnés

S'ABONNER

Ridwan Panchbhaya, commercial manager, Mejlac, talks about the brand's participation at Downtown Design 2019, for the first time

Catégorie [People et blogs](#)

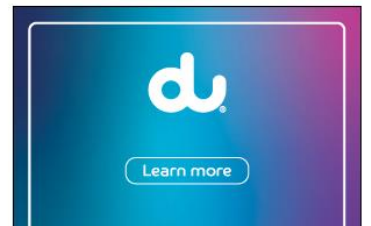
MOINS



VIDEOS

Video: Ridwan Panchbhaya, commercial manager, Meljac

DECEMBER 11, 2019



Digital Edition – November 2019



Editor's Pick



Ridwan Panchbhaya, commercial manager, Meljac, talks about brand's first-time participation at Downtown Design 2019



#DESIGN #DOWNTOWN DESIGN #DUBAI DESIGN WEEK #FRENCH EXHIBITION #MELJAC #SWITCHES

Roma Arora

f t i in



Tips & Tricks



Why home security matters in 2020?
NOVEMBER 18, 2019



Five decorating trends for fall 2019
OCTOBER 6, 2019



Great home decor ideas for Eid
AUGUST 4, 2019

Videos

LICENCES

La gestion des licences revient à un cadre départemental

L'Assemblée nationale a voté le 21 novembre, dans le cadre du projet de loi Engagement et proximité, l'amendement 1633 porté par le gouvernement visant à revenir à un cadre départemental de gestion des licences. **P. 8**



STRATÉGIE

Au Bureau investit dans l'avenir

Avec un CA sous enseigne de 250 M€, une croissance de plus de 3 %, 145 établissements et 3 000 collaborateurs, Au Bureau se porte bien. La chaîne trentenaire cette année vise une vingtaine d'ouvertures par an et prépare une année 2020 rythmée. En photo, Charles Dorémus, directeur général. **P. 28**

52 437
exemplaires

Mise en distribution certifiée

N° 73 | Déc. 2019-Janv. 2020

METIERS

RESTO ZEPROS

zepros.fr



Malgré la grisaille et les mouvements sociaux, de nombreux Français auront à cœur de célébrer les fêtes de fin d'année à « leur » table. Revue d'inspirations.

P. 20

TABLES DE FIN D'ANNÉE
Des idées plein la fête !

INTERRUPTEURS

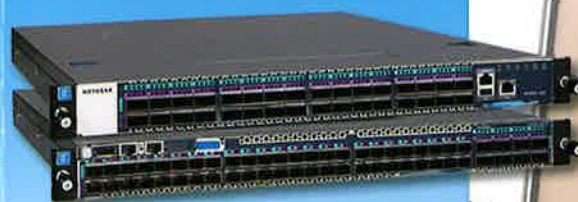
Meljac
cœur de Lyon

Le showroom [Meljac](#) de Lyon (2^e) a fait peau neuve. Le leader des interrupteurs haut de gamme a repensé l'espace pour optimiser la présentation de ses équipements selon les attentes de ses clients. Cette rénovation harmonise la décoration aux couleurs de la marque, avec une sélection qui organise de façon judicieuse les produits par collections.

smart. intégrations mag

www.smartintegrationsmag.com

N°37 - NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2019 - 15 €



RESEAUX NETGEAR

Des commutateurs réseau
AV sur IP de 10G et 100G



SÛRETE / SECURITE AGYLUS

L'alarme multirisque
de Cordia s'enrichit du Cloud



TENDANCE AV PRO

Un marché encore
peu concentré



LOGEMENT CONNECTÉ

LE LABEL R2S VERSION "RÉSIDENTIEL"

Credit photo : © AdobeStock et PdG



VIDEOSURVEILLANCE > P.32
BOSCH
Nouvelle gamme
de caméras IP 3000i



MARKETING > P.54
PETE BAKER
« Vendez
autrement ! »



TNT > P.22
RIFI
entre l'ANFR et
les antennistes



p.47
ACTUALITE
Secteur
et tendances



p.48
SMART BUILDING
En route
vers l'IBS



p.50
SMART HOME
Objets
Connectés

smart
intégrations
mag

SMART HOME & BUILDING

L'actualité des services, des équipements et de l'industrie de la domotique

Brèves

■ MELJAC
**Un showroom lyonnais
flambant neuf**



Meljac, spécialiste de l'appareillage mural électrique d'exception, a offert une beauté à son showroom lyonnais, repensé pour optimiser la présentation des produits. Peintures, papier-peint, mobilier, éclairages... rien n'a été oublié, l'intérieur et la façade du 5, rue Charles Dullin dans le 2^e arrondissement de Lyon, ont été entièrement remis à neuf.

« Les travaux ont été réalisés par des entreprises locales » tient à souligner Leslie Béraud, Chargée de communication chez Meljac. Désormais en phase avec les tendances actuelles de décoration intérieure, le showroom l'est également pour mettre en valeur la nouvelle identité visuelle de la marque et notamment son logo gris et doré. www.meljac.fr

■ DISTECH CONTROLS
Un nouveau grand chantier



Quelques mois après « l'Archipel », le futur siège social de Vinci à Nanterre, Distech Controls a annoncé qu'elle équiperait l'immeuble « Com'Unity », à deux pas du quartier de la Défense. Distech Controls va fournir et intégrer le système GTB de ce nouveau bâtiment situé à Bezons (Val-d'Oise). Cet immeuble de bureaux de 33 806 m² à l'architecture charismatique signée par la prestigieuse agence Skidmore, Owings and Merrill (SOM), notamment architectes du One World Center à New York et du Burj Khalifa à Dubaï, s'inscrit dans un vaste projet d'immeubles de bureaux, situé dans le quartier de La Nouvelle Seine, à 12 minutes de La Défense grâce à la ligne de Tram T2 dont la station se situe au pied de l'immeuble.

■ CONTROLE & PILOTAGE

Distech Controls lance *my PERSONIFY Workplace*

Jusqu'alors, les propriétaires devaient créer leur propre application personnalisée pour faciliter la gestion de leur bâtiment. *my PERSONIFY Workplace* résout ce problème en combinant plusieurs services pouvant être utilisés dans le neuf comme dans la rénovation. L'application comprend huit fonctions principales dont la gestion du confort, qui permet aux utilisateurs de modifier directement les paramètres de confort de leur lieu de travail. Ils peuvent aussi réserver des salles de réunion en temps réel et la fonction de localisation leur garantit de trouver une salle rapidement et très simplement. Les collaborateurs ont accès au répertoire de l'entreprise afin de contacter leurs collègues. Ils ont également la possibilité de créer des événements en interne et y inscrire d'autres participants. En cas de problème technique, comme par exemple un projecteur défectueux ou l'écran TV non fonctionnel dans une salle de réunion, les utilisateurs signalent l'incident auprès du gestionnaire de site directement depuis l'application. *my PERSONIFY Workplace* présente diverses fonctionnalités utiles aux occu-



pants, mais aussi aux acteurs extérieurs concernés. Les intégrateurs, par exemple, apprécieront certainement la facilité d'utilisation de l'interface de configuration Web et de mise en service de l'application. Les propriétaires de bâtiments, quant à eux, auront accès à une application pré-configurée et personnalisable en fonction des caractéristiques du bâtiment et des besoins des occupants. L'agilité de l'application qui s'adapte à n'importe quel changement dans les bâtiments est un atout majeur. www.distech-controls.com

■ LIGHTING

Theben séduit le BET Quatorze IG



Quoi de mieux pour un industriel que d'être retenu par un bureau d'études spécialisé qui renove ses propres locaux ! C'est ce qui est arrivé à Theben. Le bureau d'études technique, Quatorze-IG, spécialisé dans le management de projets, le pilotage et la coordination, la maîtrise d'œuvre d'exécution et l'assistance d'ouvrage, a en effet choisi d'utiliser

les solutions KNX de Theben pour gérer l'éclairage de ses bureaux, de l'open space et des salles de réunion. Laudateur des vertus de KNX, Monzer Maalouli, directeur technique de Quatorze IG ne tarie pas d'éloge à l'égard du protocole. « En plus d'être ouverte et flexible, la solution KNX est peu onéreuse à mettre en œuvre. Elle est également très simple à installer et

à programmer et nous permet de réduire notre consommation énergétique. » Le protocole KNX permet de modifier facilement les commandes d'éclairage grâce à une simple reprogrammation, sans intervention sur l'installation même. Cette caractéristique est un atout considérable pour les entreprises qui peuvent ainsi faire évoluer les plateaux de bureaux selon leurs besoins sans se soucier de l'installation électrique. Le choix d'utiliser exclusivement des produits Theben marque un gage de confiance appuyé de Quatorze IG envers les produits et solutions de l'industriel. D'ailleurs, le BET prescrit régulièrement à ses clients les solutions d'éclairage et de détection KNX/Dali de Theben. Les deux entreprises comptent à leur actif plusieurs réalisations conjointes. www.theben.fr

Mercredi 31 juillet 2019

Durée : 46 secondes sur 1'40 de reportage

JT de 20h

Voir le reportage : <https://www.youtube.com/watch?v=30SwKpUpVYU>

Sujet : Croissance : les entreprises recommencent à investir

Présentateur

Les entreprises globalement en France retrouvent le chemin des investissements. C'est ce que révèlent les derniers chiffres de l'INSEE. Malgré un contexte difficile, le Brexit notamment on y pense, les patrons, eux, se montrent optimistes.

Voix off :

[1^{er} reportage : entreprise Haghebaert et Frémaux (fabrication de peintures). Script non retranscrits]

L'investissement des entreprises, c'est ce qui porte la croissance française. +1,2% au dernier trimestre. Près de Paris, cette PME qui fabrique des prises et des interrupteurs haut de gamme, investit elle aussi. Sa dernière acquisition, la voici : entièrement numérique et achetée à Taiwan.



Ridwan PANCHBHAYA :

Alors cette machine c'est une machine dans laquelle on a investi environ 200.000€. Elle nous permet de cumuler dans une seule machine les opérations de plusieurs machines.



Voix off :

Un investissement essentiel pour l'entreprise car les commandes explosent. +10% en France. Le double à l'étranger depuis le début de l'année. Des machines qui créent même de l'emploi : cet opérateur vient d'être embauché en alternance.

Antoine CARRARA :

J'ai eu le travail car cette machine venait d'arriver. Donc ça veut aussi dire pourquoi je suis là.



Voix off :

Ca fait 2 ans que les investissements des entreprises françaises sont au beau fixe.

Trophées PME RMC - Que sont-ils devenus ?

© 25/06/2019 à 16h56



Nous avons pris des nouvelles des lauréats 2018. Ils vont très bien !

Commenter

Tweeter

Imprimer

Lauréate dans la catégorie « jeune pousse », **Poietis**, société de biotechnologies spécialisée dans le développement et la fabrication de tissus humains bio-imprimés en 4D, fait officiellement partie du consortium Européen ASCTN (Advanced Stem Cell Training Network), visant à créer et appliquer des modèles cellulaires avancés de troubles neurologiques provoqués par une perte de cellules cérébrales. L'entreprise a d'ailleurs annoncé l'obtention de la délivrance d'un troisième brevet européen majeur. Le Trophée PME RMC lui a permis de mieux faire comprendre au grand public sa technologie et a renforcé ses relations avec des investisseurs potentiels.

Meljac, lauréate dans la catégorie « fabriqué en France » développe actuellement d'importants marchés dans l'hôtellerie. L'entreprise conçoit et fabrique des appareillages électriques de luxe (interrupteurs, prises de courant, thermostats, systèmes domotiques, sonnettes, lampes à poser, spots et liseuses...). La marque est réputée pour ses réalisations sur-mesure qui séduisent architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... Elle vient d'ouvrir sa première filiale aux États-Unis et développe de nouveaux produits en plexiglass, ou encore une option dorure peinte à la main sur interrupteurs en porcelaine de Limoges. L'entreprise continue à se développer, ce qu'aurait certainement souligné avec bonheur son fondateur André Bousquet, disparu en février dernier.

« Une exposition médiatique inédite pour nous, une affluence de contacts entrants et une consolidation de la confiance de nos clients qui nous ont entendu sur les ondes de RMC » : voilà ce que le Trophée PME a apporté à **Comerso**, lauréat dans la catégorie « durable ». L'entreprise développe des solutions technologiques pour lutter contre toutes les formes de gaspillage alimentaire. Mais pas seulement : Comerso a déployé ses activités auprès des grandes surfaces spécialisées. En mai dernier, elle a organisé une collecte nationale de chaussures auprès d'une chaîne de magasins. Ces invendus ont ensuite été distribués aux associations humanitaires partenaires.

MegaSecur, lauréate dans la catégorie « créative », assure le développement et la distribution exclusive en Europe des barrages souples autobloquants baptisés Water-Gate®.

La campagne publicitaire sur RMC lui a permis de renforcer sa notoriété. Plusieurs municipalités françaises ont appris l'existence de MegaSecur grâce aux Trophées PME RMC. Depuis 12 mois, l'entreprise a vu son CA progresser de 15 %.

3 ans après avoir frôlé le dépôt de bilan, les **Ateliers Peyrache**, lauréat en catégorie « artisanale », ont retrouvé leurs couleurs en 2018. Après une levée de fonds en décembre dernier, l'entreprise a vu son CA progresser de 10%. Elle compte aujourd'hui 30 salariés. Au-delà de la fierté de toute l'équipe, le trophée PME RMC a permis d'accélérer le nombre de distributeurs de ses produits de la marque Blanc Bonnet : + 100 en moins de 12 mois. La marque de bonnets et accessoires entièrement fabriqués dans ses ateliers en région Auvergne Rhône-Alpes enregistre une croissance de 80%.

Arcure, lauréate 2018 dans la catégorie « export », conçoit et vend dans une trentaine de pays son système de détection de piétons. Cet « œil » électronique installé sur des engins de chantier est devenu une référence mondiale. La PME d'une trentaine de personnes a réussi avec succès son introduction en bourse en février dernier.

Clin d'œil au coup de cœur 2018 : la marque « **C'est qui le patron ?** ». L'entreprise espérait vendre 5 millions de briques de lait la première année. La barre des 100 millions vient d'être franchie, et la gamme de produits ne cesse de s'étoffer !

la rédaction

SMARTHOME

Electricien +

“Je veux...
le meilleur”



OPTIMISEZ L'ÉCLAIRAGE DES BUREAUX

- QUAND L'INTERRUPTEUR MET EN VALEUR L'INTÉRIEUR
- RÉSIDENCE ÉTUDIANTE CONNECTÉE
- LES PINCES MULTIFONCTIONS DE L'ÉLECTRICIEN
- LE POINT SUR LES PARAFONDRES
- LES TOURNEVIS ÉLECTRIQUES
- LA LETTRE D'ACTUALITÉ DE LA CSEEE



Retrouvez la version ebook sur www.filiere-3e.fr
Une publication de 3eMédias

ISSN : 2297-098X

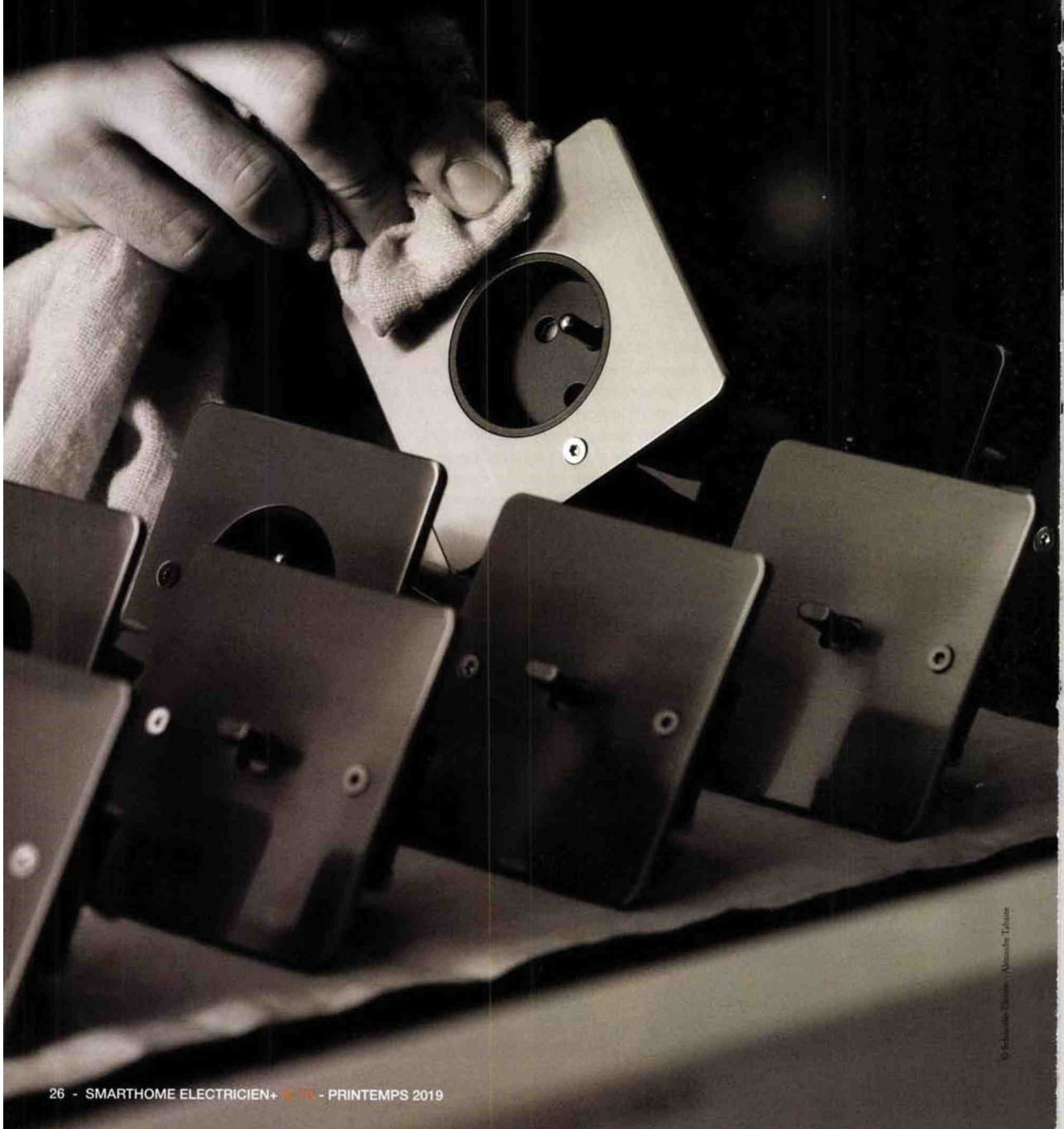
ELECTRICIEN+ N. 75 - PRINTEMPS 2019

DOSSIER

APPAREILLAGE ÉLECTRIQUE

Quand l'interrupteur met en valeur l'intérieur

Bien trop souvent, l'interrupteur se limite à un carré blanc, fade, fiché à l'entrée de chaque pièce dans le seul but d'allumer l'éclairage. Pourtant, rien ne distingue mieux un espace qu'un interrupteur bien placé, qui met en valeur le lieu. Les modèles haut de gamme sont au mobilier ce qu'une Rolls-Royce est à l'automobile. Un luxe..., mais tellement accessible !



EMPLOI FIBRE OPTIQUE

Objectif-fibre.fr lance le nouveau référentiel des compétences



Fin 2018, en France, le nombre d'abonnements Internet à haut et très haut débit sur réseaux fixes atteint 29,1 millions, soit une croissance nette de 190 000 accès au cours du trimestre. Sur un an, l'accroissement net s'élève à 700 000 (+ 2,5 %). La croissance annuelle du nombre d'accès à très haut débit connaît une progression ininterrompue depuis deux ans, pour atteindre 9 millions d'abonnements actifs fin 2018.

Dans le cadre de l'Engagement de développement de l'emploi et des compétences (EDEC), et après plus d'un an de travail collaboratif, Objectif Fibre et ses partenaires (ministère du Travail, Agence du numérique,

branches et opérateurs de compétences) publient la cartographie des métiers de la fibre optique.

Cet outil – ayant vocation à faciliter la description, la formation et le recrutement dans ce secteur – se décline en 26 fiches métiers, dont 17 concernent des profils en tension.

L'enjeu est de taille : le déploiement du très haut débit de qualité pour tous représente en effet une formidable opportunité de création d'emplois sur le territoire. Plusieurs études menées par Objectif Fibre dans le cadre de l'EDEC montrent ainsi que 22 000 emplois seront mobilisés à l'horizon 2022 pour réaliser ce grand chantier.



Décès

Charismatique et visionnaire de l'artisanat français, **André Bousquet**, fondateur de MELJAC, leader des interrupteurs

haut de gamme, vient de s'éteindre à 67 ans. Nous adressons nos sincères condoléances à sa famille et aux salariés du groupe.



Nomination

Pauline MISPOULET devient membre de l'équipe de direction du Groupe Socoda à compter du 1^{er} juillet 2019.

ECORESPONSABILITÉ

La charte « Engagé pour FAIRE »



Le Gouvernement a lancé un vaste plan de rénovation énergétique des bâtiments pour diminuer la consommation énergétique du secteur du bâtiment et lutter contre la précarité énergétique.

La signature commune « ENGAGÉ POUR FAIRE » rassemble l'ensemble des acteurs publics et privés impliqués dans le parcours de rénovation des bâtiments sous une bannière commune.

Cette charte comporte des engagements réciproques de la part des pouvoirs publics, de l'ADEME et des signataires. Chaque signataire s'engage dans le respect conjoint des

12 articles du tronc commun de la charte et des engagements de l'avenant sectoriel auquel il est rattaché.

Une charte pour fédérer les professionnels La charte comporte des engagements réciproques de la part des pouvoirs publics, de l'ADEME et des signataires volontaires qui s'engagent notamment à :

- développer des actions et offres commerciales s'inscrivant dans l'atteinte des objectifs nationaux et notamment un parc immobilier au niveau BBC et la neutralité carbone à l'horizon 2050 ;

- encourager les partenariats entre leurs membres et les acteurs du réseau FAIRE et décliner dans leurs différentes communications l'information relative au réseau FAIRE ;
- encourager des pratiques commerciales vertueuses.

Le réseau FAIRE : présents sur tout le territoire, les conseillers FAIRE délivrent des conseils gratuits, neutres, indépendants et adaptés à chaque cas de figure pour guider les ménages vers les travaux de rénovation. Ils sont joignables au 0808 800 700 (prix d'un appel local) ou sur www.faire.fr

■ L'OPPBTP ET MANPOWER

En 2015, l'OPPBTP (Organisme professionnel de prévention du BTP) et Manpower signaient une convention afin de développer l'expertise de ses collaborateurs permanents sur les métiers du BTP et leurs risques associés. Trois ans plus tard, à la veille de prolonger ce partenariat, les résultats sont là ! 37 sessions de formation organisées, 285 stagiaires formés (soit plus de 80 % de l'effectif ciblé) et, surtout, un taux de satisfaction de 100 %, validant le process et la méthodologie sur mesure spécialement mis en place par l'OPPBTP pour Manpower.

■ **ELYDAN**, le Groupe, spécialiste français des solutions tubes et réseaux polyéthylène, annonce un

chiffre d'affaires de 124 millions d'euros en 2018, soit une croissance de 4,2 % à périmètre constant. Acteur de la FrenchFab, le Groupe poursuivra en 2019 son développement en France et à l'international afin de conforter son positionnement d'acteur industriel français dynamique et innovant.

■ DEUXIÈME ÉDITION DES ASSISES DU LOGEMENT

Cette journée d'échanges et de débats sur le logement aura lieu le 24 juin 2019 au palais d'Iéna, à Paris, et ouvre les clés du mieux-vivre ensemble au travers de trois thèmes : construire et rénover les logements à l'heure d'Élan, d'Essoc et du plan de rénovation, réglementations, innovations et perspectives et plan de lutte contre l'habitat dégradé. Le Logement,

dynamique des villes et villages. Immobilier : la grande (r)évolution du connecté.

■ **SAUTER**, marque française référente sur le marché de la chaleur et du confort thermique, propose des solutions connectées pour un confort optimal et sur mesure. L'application Cozytouch (compatible smartphones et tablettes) permet de contrôler son chauffage, son chauffe-eau et sa VMC à distance, tout cela à partir d'un seul et unique bridge relié à la box Internet de la maison.

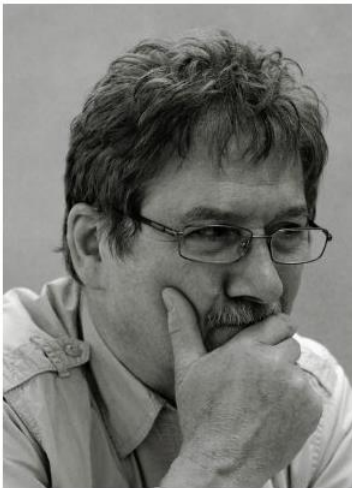
■ **CONTROL4** annonce l'intégration de KNX grâce à l'utilisation d'un driver spécifique. La procédure est facilitée avec une importation simplifiée. Une gamme de produits Control4 KNX fait son apparition.

Entreprises

Meljac dans le décor d'une publicité Yaris

Créé le : 14/03/2019 à 08h54 | Mis à jour le : 14/03/2019 à 08h54 |

La marque créée par l'Aveyronnais André Bousquet, récemment décédé, a été choisie par Toyota pour figurer discrètement dans un film publicitaire célébrant le made in France à travers le modèle Yaris.



C'est comme un hommage posthume rendu au président-fondateur de la société Meljac, disparu le 12 février dernier à l'âge de 67 ans. Quelques jours après le décès de l'Aveyronnais André Bousquet, fondateur, à Paris, de l'entreprise à laquelle il a donné le nom de son village natal et devenue le leader de l'appareillage électrique de très haut de gamme, la marque Meljac a été choisie par Toyota pour figurer dans le film publicitaire de la Yaris, diffusé sur les écrans jusqu'au 31 mars.

Pour ses 20 ans, la Toyota Yaris, 1ère voiture labellisée Origine France Garantie (OFG), est mise en scène dans le 1er film publicitaire certifié OFG. Afin de mettre à l'honneur les origines françaises de son modèle citadin, Toyota a établi des partenariats avec des entreprises ayant également fait le choix du « Produire en France ». A cette occasion, la marque automobile a choisi Meljac pour ses interrupteurs en verre Pierrot, intégrés dans la scénographie de la publicité. Labellisés OFG depuis 2017, ils apparaissent dans un décor d'appartement à retrouver dans la vitrine virtuelle du site www.yaristresfrancaise.fr.

La Toyota Yaris est en effet produite en France, pas seulement pour le continent européen, mais aussi pour toute l'Amérique du Nord. La genèse de cette campagne était donc la suivante : faire la plus française des campagnes pour la plus française des citadines. C'est pourquoi Toyota a décidé de créer le premier film publicitaire certifié Origine France Garantie. C'est un film composé exclusivement d'éléments français, que ce soit la maison de production, le réalisateur, le lieu de tournage, l'équipe technique, les comédiens, la décoration, l'accessoirisation, ou le stylisme. Plus de cent personnes en tout. Pour obtenir la certification Origine France Garantie, Toyota a donc établi des partenariats avec des entreprises ayant fait le choix de l'engagement commun en faveur de l'économie nationale.

En un peu moins de 25 ans d'existence, l'entreprise Meljac est devenue un spécialiste mondial des appareillages électriques de luxe (interrupteurs, prises de courant, thermostats, systèmes domotiques, sonnettes, lampes à poser, spots et liseuses, etc.).

Elle réalise également des solutions sur-mesure. André Bousquet, électricien qui travaillait alors pour des clients aisés et exigeants, qui lui manifestaient régulièrement leur regret de ne trouver sur le marché que des appareils électriques sans personnalité, en matière plastique. C'est de là que lui est venue l'idée de concevoir et fabriquer des interrupteurs et autres prises au design inspiré des années trente et réalisés dans des matériaux tels que le laiton, la céramique, le verre... Meljac emploie aujourd'hui 70 personnes en région parisienne et compte une filiale aux Etats Unis. Les productions Meljac s'affichent dans les grands palaces du monde entier, les show rooms des grandes entreprises du luxe, des monuments historiques et édifices de prestige.



GALVANORGANO

TRAITEMENT DE SURFACE & PEINTURE

#872 • Mars • 2019



**ROBOTIQUE
AUTOMATISATION
LIGNES DE PEINTURE**

www.clid.fr / clid@clid.fr

Conception d'installations clés en main pour la distribution et l'application des peintures et produits épaiss



DOSSIER P 22

Peinture



ÉVÉNEMENT P 6

**Portes ouvertes
de Sival Group**

ENQUÊTE P 40

Mesures et contrôles



**MELJAC****André
Bousquet**

Président-fondateur

● Précurseur et avant-gardiste, André Bousquet, fondateur de **Meljac**, leader des interrupteurs haut de gamme, vient de s'éteindre à 67 ans. Cet entrepreneur, visionnaire et charismatique, a marqué les esprits par son dynamisme et sa passion de l'artisanat français, mais aussi par son grand cœur. Il a su tisser des liens proches avec ses collaborateurs, et toutes les personnes qui ont eu la chance de le rencontrer. En 1995, il crée l'entreprise **Meljac**, du nom de son village natal de l'Aveyron. Son objectif : marier fonctionnalité et esthétique en s'appuyant sur la qualité du savoir-faire traditionnel. André Bousquet mène sa société au sommet et la positionne comme leader de son marché en proposant sans cesse de nouveaux produits et permet à la marque d'être présente dans 60 pays. Jean-Michel Lagarde, directeur général de l'entreprise depuis février 2015, a à cœur de poursuivre l'œuvre d'André Bousquet, où passion et valeurs humaines restent prioritaires : « *Nous perdons aujourd'hui le père de **Meljac** et c'est une grande peine pour tous. Au cours des quatre années que j'ai passées à ses côtés en binôme, André Bousquet a su me transmettre l'amour de son entreprise. C'est donc un honneur de continuer à faire vivre son projet avec l'appui de chacun de nos collaborateurs qui portent l'ADN de **Meljac** : la passion et les valeurs humaines* ».



© VR

15/02/19

CONSTRUCOM

Le service digital de veille marketing & business du BTP et de l'immobilier

Une publication [**batiactu**]

Rechercher

Votre recherche

Rechercher par thèmes Rechercher dans l'annuaire

CONNEXION

Identifiant :

Mot de passe :

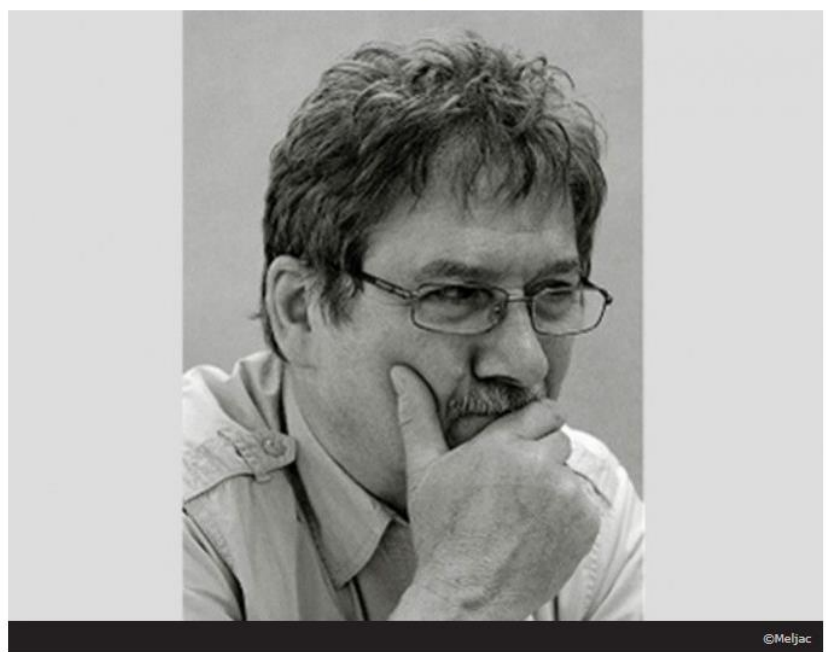
[Mot de passe oublié ?](#) [S'abonner](#)

[ACCUEIL](#) | [ACTUALITÉ](#) | [ANALYSE](#) | [ÉTUDES](#) | [ANNUAIRE](#) | [AGENDA](#) | [CLUB](#) | **CONSTRUCOM** awards | [NEWSLETTER](#)

[Industriels](#) | [Collectivités](#) | [Développement durable](#) | [Institutionnels](#) | [Négoce](#) | [Immobilier](#) | [BTP](#)

Energies/EnR

Décès du président-fondateur de Meljac



André Bousquet, fondateur de Meljac, spécialiste des interrupteurs haut de gamme, est décédé à l'âge de 67 ans. Retour sur la parcours de cet entrepreneur aveyronnais.

Cet article contient 1 528 caractères.



ARTICLE PROTÉGÉ
L'article complet est réservé aux abonnés

Connectez vous si vous êtes déjà abonné

[Découvrez nos offres d'abonnement](#)

Trophées de la CONSTRUCTION

2019

organisés par [**batiactu**] | **SMABTP**

[candidatez](#)

AGENDA

Forum des métiers de l'immobilier
Paris
Le 21/02/2019

Paris pour l'emploi des jeunes
Paris
Le 21/02/2019

Rencontres du numérique
Paris
Le 22/02/2019

Sibbuild
Novosibirsk
Du 19/02/2019 au 22/02/2019

Salon de l'habitat romorantin
Romorantin
Du 23/02/2019 au 24/02/2019

[Voir tous les événements et salons](#)

ANNUAIRE

Rechercher une agence, un salon, un prestataire, un organisme :

Catégorie : --- Sélectionner ---

Mots-clés

André Bousquet, président-fondateur de Meljac est décédé

par Redaction | Fév 14, 2019 | Infos, Non classé



C'est avec une infinie tristesse que nous avons appris le décès soudain d'André Bousquet, survenu le 12 février 2019 à Paris où il vivait avec son épouse et ses deux filles.

Cet entrepreneur, visionnaire et charismatique, a marqué les esprits par son dynamisme et sa passion de l'artisanat français, mais aussi par son grand cœur. Il a su tisser des liens proches avec ses collaborateurs, et toutes les personnes qui ont eu la chance de le rencontrer.

Meljac, c'est d'abord le nom d'un village aveyronnais situé à mi-parcours entre Rodez et Albi, qui a vu naître André Bousquet il y a 67 ans. Issu d'une lignée de forgerons, l'homme a vu son père renoncer à l'enclume et au ferrage des chevaux pour se reconvertir dans l'épicerie-bar-restaurant. Il monte à Paris à 19 ans et trouve un emploi dans une entreprise d'électricité dans laquelle il gravit les échelons hiérarchiques tout en passant un diplôme d'ingénieur grâce aux cours du soir. Dix ans après, le voilà chef d'une petite entreprise qu'il positionne dans l'excellence en commençant à fabriquer des appareillages électriques haut de gamme en relation avec des designers de renom comme Willmotte ou Starck. 1993 marque une rupture, avec une remise en question professionnelle qui se conclut deux ans plus tard par la création de Meljac, structure toujours orientée vers la conception de modèles d'appareillages électriques sortant de l'ordinaire mais dont la fabrication est sous-traitée à l'extérieur. Finalement, en 1998, un atelier de production s'ajoute au bureau de conception pour continuer l'aventure.

L'éclairage des médias

La société compte aujourd'hui près de 70 collaborateurs répartis majoritairement dans deux sites de production, l'un à Villeneuve-le-Roi, dans le Val-de-Marne (2300 m² pour une trentaine de salariés spécialisés dans le travail du métal et d'autres matériaux), l'autre à Neuilly-Plaisance, en Seine-Saint-Denis (une dizaine de personnes spécialisées dans le traitement de surface). S'ajoute à cela le siège parisien et son show-room, l'indispensable boutique de présentation qui est répliquée à Lyon. Cette montée en puissance ne s'est pas faite tout seule puisque l'entreprise se positionnait délibérément sur un marché de niche mais il a - presque - suffi d'un article dans le journal *Elle Déco* pour que la notoriété s'installe et contribue à remplir les carnets de commandes, assurant à Meljac une croissance confortable et une aura dépassant les frontières. C'est pour conforter cet engagement à l'export qu'André Bousquet a recruté en 2015 un directeur général, Jean-Michel Lagarde, qui était précédemment directeur général adjoint de la marque de prêt-à-porter féminin de luxe Barbara Bui. Récemment, l'entreprise a ouvert sa première filiale aux Etats-Unis.

« Nous perdons aujourd'hui le père de Meljac et c'est une grande peine pour tous », confie Jean-Michel Lagarde. « Au cours des 4 années que j'ai passées à ses côtés en binôme, André Bousquet a su me transmettre l'amour de son entreprise. C'est donc un honneur de continuer à faire vivre son projet avec l'appui de chacun de nos collaborateurs qui portent l'ADN de Meljac : la passion et les valeurs humaines. »

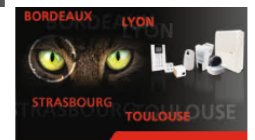
Nos pensées et notre sympathie sont dirigées vers son épouse, ses filles et ses proches.

Patrice de GOY, directeur de la rédaction

Partagez sur les réseaux sociaux



Abonnez-vous



Catégories

- > Offres d'Emploi
- > Audiovisuel
- > Distribution TV & réseaux
- > Domotique & Smart Home
- > Formations
- > Intégration Audio/Vidéo
- > Réception TV
- > Sécurité électronique

Évènements à venir

ACCESSECURITY – 2019

6 mars / 7 mars

IT Partners 2019

13 mars / 14 mars

SIDEC PARIS 2019

13 mars / 14 mars

Food Hotel Tech – 2019

18 mars / 19 mars

SECURITY & SAFETY MEETINGS – 2019

19 mars / 21 mars

[Voir tous les Évènements](#)

BIMWORLD
PARIS

2 & 3 AVRIL 2019
PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES

PARTICIPEZ À LA
TRANSFORMATION DIGITALE

Décès d'André Bousquet, Président-fondateur de Meljac

Actu Fabricant

Par Batinfo le 18/02/19
Source : MELJAC



Recevez gratuitement la
quotidienne du Bâtiment

Inscrivez votre adresse E-mail

Je m'abonne

Précurseur et avant-gardiste, André **BOUSQUET**, fondateur de **MELJAC**, leader des interrupteurs haut de gamme, vient de s'éteindre à 67 ans, dans son appartement à Paris où il vivait avec son épouse et ses deux filles.

Cet entrepreneur, visionnaire et charismatique, a marqué les esprits par son dynamisme et sa passion de l'artisanat français, mais aussi par son grand cœur. Il a su tisser des liens proches avec ses collaborateurs, et toutes les personnes qui ont eu la chance de le rencontrer.

Jean-Michel LAGARDE, Directeur Général de l'entreprise depuis février 2015, a à cœur de poursuivre l'œuvre d'André BOUSQUET, où passion et valeurs humaines restent prioritaires.

MELJAC

Fabricant de produits et matériaux

#Décès #Président #Fondateur
#Fabricant #Électricité

« Nous perdons aujourd'hui le père de MELJAC et c'est une grande peine pour tous. Au cours des 4 années que j'ai passées à ses côtés en binôme, André BOUSQUET a su me transmettre l'amour de son entreprise. C'est donc un honneur de continuer à faire vivre son projet avec l'appui de chacun de nos collaborateurs qui portent l'ADN de MELJAC : la passion et les valeurs humaines. »

Jean-Michel LAGARDE, Directeur Général de MELJAC

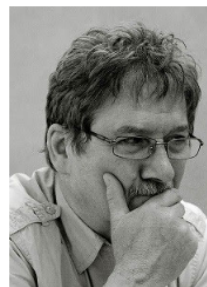


La passion et l'innovation : l'héritage d'André BOUSQUET

Toutes les équipes, touchées par cette disparition soudaine, ont la volonté de rendre hommage à un patron dont elles se sentaient proches et pour qui chaque compétence comptait. Continuer de développer MELJAC tout en valorisant leurs propres savoir-faire est le meilleur moyen de perpétuer le projet d'André BOUSQUET.

Son choix de s'entourer d'un Directeur Général à l'occasion des 20 ans de l'entreprise en 2015 lui a également permis de se concentrer davantage sur la recherche de nouveaux talents et la transmission du savoir-faire, son cheval de bataille.

Aujourd'hui, chaque employé adhère aux valeurs de la marque dont la qualité et l'innovation demeurent les maîtres mots.



Envisioneer
Architecture

Logiciel CAO 3D

Rapide

Simple

Intuitif

ESSAYEZ
gratuitement

Actualités



SPF choisie par Refimmo

Portrait d'un entrepreneur atypique et visionnaire

Originaire d'une petite commune de l'Aveyron, André BOUSQUET quitte sa région pour créer sa société d'installations électriques à Paris. Il s'aperçoit très vite qu'il manque une touche finale aux appareillages électriques sur les chantiers.

Amoureux inconditionnel de la capitale, il choisit en 1995 d'y rester pour lancer son entreprise de fabrication d'interrupteurs et prises de courant haut de gamme en laiton, qu'il baptise sans hésiter MELJAC, nom de son village natal cher à son cœur.

Ses produits novateurs et attrayants séduisent de nombreux architectes, décorateurs et particuliers. Son objectif : marier fonctionnalité et esthétique en s'appuyant sur la qualité du savoir-faire traditionnel.

Précurseur et avant-gardiste, André BOUSQUET mène sa société au sommet et la positionne comme leader de son marché en proposant sans cesse de nouveaux produits. Il entame une expansion internationale dès 1997 qui permet à la marque d'être aujourd'hui présente dans 60 pays.

« Un interrupteur ne doit pas être seulement fonctionnel.
Il doit être séduisant voire sensuel. Vos envies m'inspirent. »
André BOUSQUET, en 2017



l'immeuble « Brederode Corner »
14h21



Eiffage gagne un contrat à 30 Millions d'euros sur un futur commissariat parisien
12h19



Changement de dates pour le 9ème Championnat de France des Cordistes à Marseille
11h52



Nouveau système d'isolation phonique mince sous carrelage très performant
10h35



La 18ème édition du Palmarès Architecture Aluminium Technal est lancée
09h12

Centre Presse.fr Aveyron LADEPECHE.fr jeudi 14 février 2019, Saint Valentin Rechercher sur JOURNAL MON COMPTE S'ABONNER

f MA VILLE SPORT FAITS DIVERS LOISIRS VIDÉOS ANNONCES IMMOBILIER

Accueil > Meljac MELJAC

La brutale disparition d'André Bousquet, le fondateur de Meljac



Créée en 1995 par André Bousquet, qui l'a baptisée du nom de son village natal en Aveyron, ... RUI DOS SANTOS

Publié le 14/02/2019 à 07:01 / Modifié le 14/02/2019 à 07:01 S'ABONNER

En direct

- 10:32 **Musique.** Les sorties musique de la semaine
- 10:01 **Basket.** Anthony Guillaumet : "Aider les clubs en prenant en..."
- 09:32 **Nutrition.** Recette : Rose feuilletée à la pomme du...
- 09:32 **Vie pratique - Conso.** Printemps : les fleurs font leur...
- 09:32 **Gastronomie.** La Bourgogne continue de produire les vins L...



Un coup de massue ! ». C'est ainsi que les salariés de Meljac ont reçu la nouvelle de la disparition de leur patron. « Nous étions tous très attachés à lui. Nous formions une grande famille », ont-ils poursuivi. André Bousquet s'est éteint dans la nuit de lundi à mardi, pendant son sommeil, à son domicile parisien. Un décès brutal pour cet Aveyronnais, âgé de 67 ans, marié à Florence, responsable de la communication de l'entreprise, et père de deux adolescentes, qui, selon ses proches, était « un peu enrhumé, mais rien d'alarmant ». à Meljac, dans sa commune natale, près de Naucelle, ses amis d'enfance parlent de « catastrophe ». « Nous sommes sous le choc ! », se contentent-ils de lâcher, des trémolos dans la voix et les yeux humides. Les obsèques devraient être célébrées mardi 19 février à Paris.

Originaire donc de cette petite commune du Ségala, fils de commerçants, André Bousquet a quitté sa région pour créer sa société d'installations électriques à Paris. Se rendant vite compte qu'il manquait une touche finale aux appareillages sur les chantiers, il a pensé aux interrupteurs de luxe dès 1983, mais ils n'ont vu le jour qu'en 1995.



Sosh par Orange

Saint-Valentin
Jusqu'à 50€* de remise immédiate !

J'en profite

Du 07/02/19 au 20/02/19. Voir conditions

Aujourd'hui, Meljac, ce sont 70 salariés, 2 ateliers de production en Ile de France et autant de showrooms (Paris et Lyon), 1 filiale aux états-Unis, 60 pays servis. Et beaucoup de larmes qui vont être versées par tous ses amis !



Paris. La brutale disparition d'André Bousquet, le fondateur de Meljac

« *Un coup de massue !* ». C'est ainsi que les salariés de Meljac ont reçu la nouvelle de la disparition de leur patron. « *Nous étions tous très attachés à lui. Nous formions une grande famille* », ont-ils poursuivi. André Bousquet s'est éteint dans la nuit de lundi à mardi, pendant son sommeil, à son domicile parisien. Un décès brutal pour cet Aveyronnais, âgé de 67 ans, marié à Florence, responsable de la communication de l'entreprise, et père de deux adolescentes, qui, selon ses proches, était « *un peu enrhumé, mais rien d'alarmant* ». À Meljac, dans sa commune natale, près de Naucelle, ses amis d'enfance parlent

de « *catastrophe* ». « *Nous sommes sous le choc !* », se contentent-ils de lâcher, des trémolos dans la voix et les yeux humides. Les obsèques devraient être célébrées mardi 19 février à Paris. Originaire donc de cette petite commune du Ségala, fils de commerçants, André Bousquet a quitté sa région pour créer sa société d'installations électriques à Paris. Se rendant vite compte qu'il manquait une touche finale aux appareillages sur les chantiers, il a pensé aux interrupteurs de luxe dès 1983, mais ils n'ont vu le jour qu'en 1995. Aujourd'hui, Meljac, ce sont 70 salariés, 2 ateliers de production en Ile de France et autant de

showrooms (Paris et Lyon), 1 filiale aux États-Unis, 60 pays servis. Et beaucoup de larmes qui vont être versées par tous ses amis ! r. d. s. Créée en 1995 par André Bousquet, qui l'a baptisée du nom de son village natal en Aveyron, Meljac est leader français sur le marché des appareillages électriques de luxe, et en particulier les interrupteurs. L'entreprise qui compte 70 salariés est orpheline de son fondateur depuis mardi. Rui Dos Santos ■

AUDIO / VIDEO - SÛRETÉ & SÉCURITÉ - SMART HOME & BUILDING - LIGHTING - IT & RÉSEAUX

smart. intégrations mag

www.smartintegrationsmag.com

N°31 - NOVEMBRE/DÉCEMBRE 2018 - 15 €



Crédit photo : Erwinova / AdobeStock

■ APPAREILLAGE ÉLECTRIQUE

Meljac appuie sur l'accélérateur

PME atypique proche de l'artisanat d'art, Meljac, spécialiste de l'appareillage mural électrique d'exception pour les belles demeures et l'hôtellerie de luxe, aspire à se développer en misant sur l'international, l'hôtellerie et l'innovation.

Réputée pour ses interrupteurs haut de gamme fabriqués en France, l'entreprise fondée par André Bousquet s'est fixée l'ambitieux objectif de passer de 7,4 M€ de chiffre d'affaires (2017) à 10 millions d'ici 3 ans. Pour parvenir à ses fins, Meljac compte actionner trois leviers : le développement international, le marché de l'hôtellerie et l'innovation. Considéré comme « stratégique », le développement de l'entreprise à l'international fait depuis plusieurs années l'objet de toutes les attentions. Un poste de responsable commercial, occupé par Ridwan Panchbhaya, a d'ailleurs été créé en début d'année.

Une filiale aux Etats-Unis

Après plusieurs années de présence au travers d'un distributeur, Meljac a décidé d'établir une relation directe avec ses clients sur ce marché spécifique. La présence en propre doit permettre de mieux appréhender les projets, d'optimiser le service client et la réactivité, et ainsi d'exploiter tout le potentiel de ce secteur géographique. « Il existe actuellement peu d'offres sur ce marché de niche aux Etats-Unis, explique Jean-Michel Lagarde, directeur général de Meljac. Grâce à cette toute 1^{ère} filiale, Meljac maîtrisera davantage sa distribution outre-Atlantique, pour en faire, à terme, un réel levier de croissance. Il s'agit d'une étape stratégique du développement de la marque ». De son côté, Jean-Luc Deschaine, directeur de Meljac North America qui a investi personnellement dans le projet, est convaincu que « la qualité des produits, le savoir-faire de Meljac et sa capacité à réaliser des détails sur mesure uniques, offrent une opportunité incomparable de répondre aux attentes des professionnels du design et des particuliers ». La marque n'arrive pas en terre inconnue, elle a déjà équipé, avec des modèles classiques

ou sur mesure, des chantiers prestigieux outre-Atlantique, comme Chanel à New York, les Four Seasons Hotel et Residences at the Surf Club à Miami Beach, Louis Vuitton Miami Design District à Miami ou encore The NoMad Hotel à Los Angeles. « Pour élargir son offre, Meljac a entamé sa démarche de mise aux normes UL avec ses produits Low Voltage, puis avec la fabrication d'une prise de courant et de boîtiers d'encastrement aux standards américains », précise Jean-Luc Deschaine.

L'hôtellerie, un gros moteur

Meljac compte d'autre part sur le marché de l'hôtellerie pour soutenir sa croissance, celui-ci représentant aujourd'hui 40% de ses revenus. Il n'est donc pas étonnant que, sur ce marché, la PME multiplie les initiatives qui portent l'impérissable griffe de sa marque, alliance de matériaux nobles et de design authentique. C'est notamment le cas d'une liseuse tactile à l'intensité variable, faite pour être installée à côté de la tête de lit, fabriquée en bronze et laiton et disponible en 25 finitions, selon les goûts du décorateur. Elle dispose d'un petit éclairage LED (3500 K, de 471 à 66,9 lumens) et d'un variateur tactile, situé à l'extrémité du flexible de 25 cm. Autre produit à l'aspect innovant : la Pyramide, inspirée de la Pyramide du Louvre et qui a déjà séduit de luxueux hôtels parisiens. Les quatre faces accueillent une prise électrique, une prise USB, un interrupteur voire une gravure personnalisée, en fonction du choix de l'hôtelier. La fabrication est en laiton et 25 finitions sont également disponibles. Plus récemment, Meljac a



La nouvelle collection d'interrupteurs cannelés de Meljac a été élaborée avec l'architecte JM Wilmotte. Elle sera présentée au salon EquipHotel.



Produit réalisé pour le Lutetia, avec le logo du Palace.

élaboré avec l'architecte JM Wilmotte une nouvelle collection d'interrupteurs cannelés dont le lancement aura lieu lors d'EquipHotel.

La nécessité d'innover

Meljac fabrique essentiellement des interrupteurs et des prises de courant mais également des boutons de sonnette, des liseuses ou encore des créations d'exception. La gamme s'est élargie au fil du temps pour proposer des cohérences de lignes. Elle incorpore des thermostats muraux, des grilles de sonnerie, des plaques pour lecteur/programmeur de carte (avec voyant témoin), des habillages de clavier d'alarme mais aussi des interphones. Cette diversification a amené aussi la marque à se frotter aux commandes domotiques, développant des gammes pour Hager, Legrand, Daikin, Honeywell... L'investissement dans l'innovation (5% du chiffre d'affaires par an) se poursuit à un rythme soutenu. La domotique, de son côté devrait bénéficier d'un traitement particulier, avec la possibilité, d'ici à trois ans, d'adapter tous les interrupteurs Meljac aux systèmes domotiques très basse tension. Ces ambitions requièrent de nouvelles ressources, dont un tour à commande numérique, d'une valeur de 200 000 €, et des effectifs supplémentaires, en progression de 10%. A cet effet, l'usine de production a subi d'importants travaux de réaménagement. PG

www.meljac.fr
EquipHotel
Stand Pav. 2.2-C074



Jean-Luc Deschaine, directeur de la toute nouvelle filiale Meljac North America.

Photo : DR

LE MEURICE - CONTROL4 HOSPITALITY SOLUTION

Sis au 228, rue de Rivoli à Paris, Le Meurice, hôtel de luxe de 160 chambres au style néo-classique Haussmannien, s'inscrit désormais dans la modernité avec l'installation d'un système Control4 Hospitality Solution



Lancée en juin 2016 durant le salon américain Hitect, la solution Control4 Hospitality propose aux exploitants d'hôtels plutôt haut de gamme un ensemble de puissantes fonctionnalités d'automatisation pour les chambres. Le système est associé à un logiciel de gestion qui permet au personnel de recevoir les mises à jour concernant l'état et le statut des disponibilités, avec un grand souci du détail puisque le dispositif informe de la nécessité de changer les piles de la télécommande ou de provisionner le mini-bar. Avec Control4, les hôtels intelligents offrent « une expérience de voyage élégante et incomparable, en accueillant les clients avec un éclairage automatisé, des stores, des animations et une climatisation réglable dès leur entrée dans leur chambre », explique l'équipementier qui souligne le gain en efficacité opérationnelle apporté par l'automatisation.

Abordable et évolutive

L'interopérabilité, l'efficacité énergétique et la personnalisation des services sont en effet des éléments clés

de la gestion hôtelière d'aujourd'hui. Partant de ce principe, la solution de Control4 s'intègre volontiers aux systèmes et produits tiers, notamment les serrures de porte, les lecteurs de cartes, les mini-bars, les systèmes de gestion et autres services. Control4 Hospitality peut être programmée par défaut avec des paramètres d'arrivée / départ pré-configurés : ouverture ou fermeture des rideaux, réglage du niveau d'éclairage et de la température ambiante. Le client est accueilli nominalement sur l'écran du téléviseur et l'interface graphique utilisateur peut être configurée pour correspondre à la marque de chaque hôtel. La facilité de personnalisation et de programmation permet de configurer rapidement le système puis d'en diffuser le modèle à l'ensemble

de l'hôtel, les modifications d'automatisation étant faciles à faire, y compris à distance. Abordable et évolutive, Control4 Hospitality convient aux projets neufs ou en rénovation de toutes capacités.

Pilotage intégral

Configuré par Prestige, le système Control4 Hospitality du Meurice permet la mise à jour du statut et le réglage automatique des paramètres de la chambre dès l'enregistrement du client, le paramétrage de scénarios appropriés (message de bienvenue, gestion des lumières, rideaux, etc). Des capteurs disséminés dans la chambre adaptent la consommation d'énergie au comportement du client qui peut aussi agir sur un bouton « vert » qui réduit l'éclairage et la température pour faire des économies. La télécommande Control4 pilote le téléviseur, la musique, les lumières, le thermostat et sert aussi à demander des services à la conciergerie, tandis que le bouton de chevet « Good Night » active la notification « Ne pas déranger » et lance le scénario d'extinction pour la nuit. Le client peut aussi choisir la façon dont il souhaite être réveillé. ■

Meljac, spécialiste de l'appareillage mural électrique d'exception, équipe chaque chambre du palace parisien Le Meurice de multiprises Pyramide.



DÉVELOPPEMENT

Meljac ouvre sa première filiale aux États-Unis

● Leader des appareillages électriques haut de gamme, Meljac renforce son développement aux USA et ouvre sa première filiale : Meljac North America. Après plusieurs années de présence par le biais d'un distributeur, il devenait nécessaire d'établir une relation directe avec les clients sur ce marché spécifique. La présence en propre permettra de mieux appréhender les projets, d'optimiser le service client et la réactivité, et ainsi d'ex-

ploiter tout le potentiel de ce secteur géographique. « Il s'agit d'une étape stratégique du développement de la marque. Il existe actuellement peu d'offres sur ce marché de niche aux États-Unis. Grâce à cette toute première filiale, nous maîtriserons davantage notre distribution outre-Atlantique, pour en faire, à terme, un réel levier de croissance », note Jean-Michel Lagarde, directeur général de Meljac. Située sur la côte ouest, Meljac

North America bénéficie d'une position géographique stratégique, compte tenu du fort potentiel de la région. Elle sera également représentée dès fin octobre au sein du groupement « Par Excellence », à New York, showroom des savoir-faire français d'exception. Fort de sa renommée incontestable en Europe, Jean-Luc Deschaine, directeur de Meljac North America souhaite faire de Meljac

l'un des leaders de l'appareillage électrique haut de gamme aux États-Unis : « Je suis convaincu que la qualité de nos produits, notre savoir-faire, et notre capacité à réaliser des détails sur mesure uniques, nous offrent une opportunité incomparable de répondre aux attentes des professionnels du design et des particuliers. Ce potentiel m'a amené à investir personnellement dans le projet afin que la marque se développe, tout en continuant à préserver et à transmettre ses valeurs fondamentales ». Meljac a entamé sa démarche de mise aux normes UL avec ses produits Low Voltage, puis avec la fabrication d'une prise de courant et de boîtiers d'encastrement aux standards américains. Elle a déjà équipé, avec des modèles classiques ou sur mesure, des chantiers prestigieux aux États-Unis tels que Chanel (New York), Four Seasons Hotel & Residences at the Surf Club (Miami Beach), Louis Vuitton Miami Design District (Miami), The NoMad Hotel (Los Angeles)... ■



La métamorphose d'un produit demande du temps, de l'attention et du soin, Meljac y veille pour que chaque création mérite sa signature.

reillage électrique haut de gamme aux États-Unis : « Je suis convaincu que la qualité de nos produits, notre savoir-faire, et notre capacité à réaliser des détails sur mesure uniques, nous offrent une

le 26/11/18



Meljac ouvre sa 1ère filiale aux Etats-Unis

Actu Fabricant Par Batinfo à 11h39
Source : MELJAC

Recevez gratuitement la quotidienne du Bâtiment



MELJAC, leader des appareillages électriques haut de gamme, renforce son développement aux USA et ouvre sa 1ère filiale : MELJAC North America.

Après plusieurs années de présence au travers d'un distributeur, il devenait nécessaire d'établir une relation directe avec les clients sur ce marché spécifique. La présence en propre permettra de mieux appréhender les projets, d'optimiser le service client et la réactivité, et ainsi d'exploiter tout le potentiel de ce secteur géographique.

Il s'agit d'une étape stratégique du développement de la marque. Il existe actuellement peu d'offres sur ce marché de niche aux Etats-Unis. Grâce à cette toute 1ère filiale, nous maîtriserons davantage notre distribution outre atlantique, pour en faire, à terme, un réel levier de croissance.

Jean-Michel LAGARDE, Directeur Général MELJAC

Fort de sa renommée incontestable en Europe, je souhaite faire de MELJAC l'un des leaders de l'appareillage électrique haut de gamme aux Etats-Unis. Je suis convaincu que la qualité de nos produits, notre savoir-faire, et notre capacité à réaliser des détails sur-mesure uniques, nous offrent une opportunité incomparable de répondre aux attentes des professionnels du design et des particuliers. Ce potentiel m'a amené à investir personnellement dans le projet afin que la marque se développe, tout en continuant à préserver et à transmettre ses valeurs fondamentales.

Jean-Luc DESCHAINÉ, Directeur filiale MELJAC North America

MELJAC a entamé sa démarche de mise aux normes UL avec ses produits Low Voltage, puis avec la fabrication d'une prise de courant et de boîtiers d'encastrement aux standards américains. Elle a déjà équipé, avec des modèles classiques ou sur-mesure, des chantiers prestigieux aux Etats-Unis tels que :

- Chanel (New York),
- Four Seasons Hotel & Residences at the Surf Club (Miami Beach)
- Louis Vuitton Miami Design District (Miami)
- The NoMad Hotel (Los Angeles)...

Située sur la côte ouest, la filiale MELJAC North America bénéficie d'une position géographique stratégique compte-tenu du fort potentiel de la région. Elle sera également représentée dès fin octobre au sein du groupement Par Excellence, à New-York, showroom des savoir-faire français d'exception.

Recevez gratuitement la quotidienne du Bâtiment

MELJAC

Fabricant de produits et matériaux

#Fabricant #Filiale #EtatsUnis
#Croissance #Développement



Actualités



Le Relais Métisse® lance un isolant biosourcé unique
14h20



Un seul scénario est "légal" en matière de nucléaire selon le Syndicat des énergies renouvelables
12h17



Electrical hardware company expands to the US

Following several years of presence in the USA via an independent distributor, MELJAC, has enhanced its growth in the US market with the opening of its first international subsidiary, MELJAC North America, in order to build direct relationships with clients in this market.

This new presence will allow, the company to gain greater insight into our clients' projects and optimise our customer service and responsiveness to maximise the potential afforded by the geographic zone.

Jean-Michel Lagarde, Chief Executive of MELJAC, stated: "This is a strategic step in the brand's development. This niche market is currently underserved in the United States and, thanks to this, our very first overseas subsidiary, we will gain greater control of our distribution on the other side of the Atlantic with the hope of using this control to generate real long-term growth and better serve our clients."

Jean-Luc Deschaine, Principal of MELJAC North America, added: "By building on its reputation in Europe, my aim is to transform MELJAC into the market leader in luxury electrical equipment in the United States. I firmly believe that the quality and craftsmanship of Meljac products, combined with our ability to offer bespoke details unique to each project, provide an unmatched opportunity to deliver on the expectations and desires of the country's design community and end-users. This potential has led me to invest personally in the project to grow the brand while always preserving and conveying its founding values."

MELJAC began its entry into the US market by achieving UL standards for its low-voltage lighting control products, then producing receptacle plates and recessed junctionboxes to meet American standards. Using standard and bespoke products, has already supplied prestigious sites in the United States including: Chanel (New York), Four Seasons Hotel & Residences at the Surf Club (Miami Beach), Louis Vuitton Miami Design District (Miami), and NoMad Hotel (Los Angeles). With operations based in California and inclusion in the Par Excellence showroom in New York, MELJAC North America will be able to maximise our support and growth amongst clients on both coasts.



Aménagement intérieur

Meljac s'implante physiquement aux Etats-Unis



Le spécialiste des appareillages électriques haut de gamme, Meljac, intensifie sa présence aux Etats-Unis, en ouvrant une filiale. Explications.

On en sait encore + 682 caractères

CLUB CONSTRU**COM**

RGPD : DE LA CONTRAINTES JURIDIQUE À L'OPPORTUNITÉ MARKETING

En savoir plus

29 NOV | 9h30 - PARIS

AGENDA

Buildexpo tanzania

Du 04/11/2018 au 05/11/2018

48h deco

Du 04/11/2018 au 04/11/2018

Meljac s'implante physiquement aux Etats-Unis

Le spécialiste des appareillages électriques haut de gamme, Meljac, intensifie sa présence aux Etats-Unis, en ouvrant une filiale. Explications.

Meljac, fabricant d'appareillages électriques haut de gamme, ouvre une filiale aux Etats-Unis, baptisée Meljac North America. Auparavant, les produits Meljac étaient vendus via un distributeur. Objectif de ce développement : mieux comprendre les projets, les besoins des clients, mais aussi améliorer le service client...

"Il s'agit d'une étape stratégique du développement de la marque. Il existe actuellement peu d'offres sur ce marché de niche aux Etats-Unis. Grâce à cette toute 1ère filiale, nous maîtriserons davantage notre distribution outre atlantique, pour en faire, à terme, un réel levier de croissance", a déclaré Jean-Michel Lagarde, directeur général de Meljac. La filiale est située sur la côte ouest américaine: "Fort de sa renommée incontestable en Europe, je souhaite faire de Meljac l'un des leaders de l'appareillage électrique haut de gamme aux Etats-Unis. Je suis convaincu que la qualité de nos produits, notre savoir-faire, et notre capacité à réaliser des détails sur-mesure uniques, nous offrent une opportunité incomparable de répondre aux attentes des professionnels du design et des particuliers. Ce potentiel m'a amené à investir personnellement dans le projet afin que la marque se développe, tout en continuant à préserver et à transmettre ses valeurs fondamentales", a précisé Jean-Luc Deschaine, directeur filiale Meljac North America.

Rechercher...



Panier

Newsletters du MOCI

Abonnez-vous

Accueil » Lettre confidentielle » Ça bouge dans les organisations (gratuit) : ADIT / Erratum, CMA CGM / Start-up, Meljac / États-Unis, Agence française anticorruption / Appui aux entreprises

LE MOCI

La lettre confidentielle

Moniteur du Commerce International depuis 1883

jeudi 8 novembre 2018
Maison de la Mutualité, Paris

RENCONTRES D'AFFAIRES
FRANCOPHONES
PARIS 2018

sous le patronage du secrétaire d'état auprès du ministre de l'Europe et des affaires étrangères.

découvrir en vidéo
Infos et inscription

#RAF2018Paris [in](#) [t](#) [www.rencontres-affaires-francophones.com](#)

Lettre n°298 du 04/10/2018

Ça bouge dans les organisations (gratuit) : ADIT / Erratum, CMA CGM / Start-up, Meljac / États-Unis, Agence française anticorruption / Appui aux entreprises

ADIT / Erratum : une erreur s'est glissée dans notre brève sur le projet de rachat de GEOS par la société ADIT, parue dans l'édition du 27 septembre de la *Lettre confidentielle* (n° 297). C'est bien la SAI **Salvéo**, et non pas **Altios**, comme écrit par erreur dans la version initiale (corrigée depuis), qui avait été reprise par l'Adit en 2013. Nos excuses aux intéressés.

CMA CGM / Start-up : **Rodolphe Saadé**, P-dg de l'armateur marseillais **CMA CGM**, et la ministre chargée des Transports **Élisabeth Borne** ont inauguré le 27 septembre à Marseille, l'incubateur de start-up, **ZeBox**, dédié aux projets dans les domaines du transport, de la logistique, de la mobilité et de l'industrie 4.0. À l'initiative du numéro trois mondial du transport maritime, l'incubateur et accélérateur ZeBox a deux objectifs : accompagner des start-up dans leur développement en les projetant dans une dimension internationale, et permettre à de grandes entreprises de bénéficier des innovations portées par ces start-up dans leurs propres domaines d'application. L'incubateur pourra accueillir 15 jeunes pousses pour une période de 12 à 18 mois. ZeBox a lancé son programme d'incubation et accueille déjà cinq start-up de la région. Lire également : *Accompagnement / Export* : **CMA CGM signe avec Business France pour les start-up et PME**

Meljac / États-Unis : le fabricant français d'appareillages électriques haut de gamme Meljac a ouvert sa première filiale internationale aux États-Unis : Meljac North America. Après plusieurs années de présence sur le marché américain via un distributeur, « il devenait nécessaire d'établir une relation directe avec les clients sur ce marché spécifique », précise dans un communiqué la marque, aujourd'hui commercialisée dans 60 pays à travers un réseau de 22 revendeurs dans le monde et désormais sa filiale américaine. Située sur la côte ouest, à Los Angeles, la filiale dirigée par **Jean-Luc Deschaine** marque une étape stratégique du développement de la marque. « Il existe actuellement peu d'offres sur ce marché de niche aux États-Unis. Grâce à cette toute première filiale, nous maîtriserons davantage notre distribution outre-Atlantique, pour en faire, à terme, un réel levier de croissance », a déclaré pour sa part **Jean-Michel Lagarde**, directeur général de Meljac, cité dans le communiqué.

Agence française anticorruption / Appui aux entreprises : l'Agence française anticorruption (AFA) a mis en ligne le 2 octobre sa charte de l'appui aux acteurs économiques. Ce document présente les différentes actions mises en œuvre pour répondre aux besoins des entreprises qui déploient ou renforcent leur programme de prévention et de détection des faits de corruption. Répondant à la diversité des besoins, la charte décline trois niveaux d'accompagnement : un **appui générique** consistant à élaborer, à mettre à jour et à diffuser l'ensemble des standards pertinents pour prévenir et détecter les faits de corruption ; un **appui spécifique** qui vise à apporter un éclairage aux questions des acteurs économiques ; un **appui individuel** apportant une réponse sous forme d'expertise juridique ou méthodologique aux questions concrètes que se pose un acteur économique.

Recevez Tactu la plus populaire de la semaine en vous abonnant au
BEST OF du MOCI

La lettre confidentielle

- Mondial CCE 2018 : 1 000 conseillers à Paris placent sur la mondialisation et... les réformes
- Accord de libre-échange / AEUMC : le coup de force de Trump inquiète les Européens
- Commerce / Entreprises : l'ICC s'empare du problème de l'extraterritorialité
- Réforme de l'OMC : ce que préparent l'UE, les États-Unis et le Japon
- France / Cuba : naissance d'un nouveau club d'affaires
- Accompagnement : CCI France International se dote d'une nouvelle direction
- Nominations / Mouvements : Epifrance, Fives, Soget, Dachser, Miltzer & Münch, Quai d'Orsay
- Ça bouge dans les marchés (gratuit) : Russie-Ukraine / Acier, Maurice / Financements
- Ça bouge dans les organisations (gratuit) : ADIT / Erratum, CMA CGM / Start-up, Meljac / États-Unis, Agence française anticorruption / Appui aux entreprises

- Demain dans vos agendas (gratuit) : Chine-Hong Kong / Implantation, French Tech / International, France / Roumanie, Recrutement / Export, Supply Chain / Digital

> S'abonner à la lettre confidentielle

Les Parutions du MOCI



Dossier spécial Régions et collectivités territoriales à l'export French Touch / Francophonie / Guide de la mobilité

- > Acheter le magazine papier
- > Acheter le magazine papier
- > Acheter le magazine en ligne
- > Acheter le magazine en ligne
- > Aperçu du magazine
- > Aperçu du magazine

TOUTES NOS PARUTIONS

LE MOCI

Moniteur du Commerce International depuis 1883

Abonnement spécial Société

A partir de 250€/an

Fiches pays





INFOS

- > Réception TV
- > Distribution TV & réseaux
- > Sécurité électronique
- > Intégration Audio/Vidéo
- > Domotique & Smart Home

KIOSQUE

- > Abonnements
- > Vente au numéro



Net2 Entry Moniteur Premium

Dernière évolution dans notre gamme vidéophonie



Élegant. Intelligent. Sécurisé.

Sécurisé.

MELJAC ouvre sa 1ère filiale aux Etats-Unis

3 octobre 2018 | [Infos](#), [Smart Building](#), [Smart Home](#), [SMART HOME / DOMOTIQUE](#)
| [Sans commentaires](#)



MELJAC, leader des appareillages électriques haut de gamme, renforce son développement aux USA en y ouvrant sa 1ère filiale : MELJAC North America.

Après plusieurs années de présence au travers d'un distributeur, MELJAC a décidé d'établir une relation directe avec ses clients sur ce marché

spécifique. La présence en propre doit permettre de mieux appréhender les projets, d'optimiser le service client et la réactivité, et ainsi d'exploiter tout le potentiel de ce secteur géographique.

« Il existe actuellement peu d'offres sur ce marché de niche aux États-Unis, explique Jean-Michel Lagarde, directeur général de MELJAC. Grâce à cette toute 1ère filiale, MELJAC maîtrisera davantage sa distribution outre-Atlantique, pour en faire, à terme, un réel levier de croissance. Il s'agit d'une étape stratégique du développement de la marque. »

« Fort de sa renommée incontestable en Europe, je souhaite faire de MELJAC l'un des leaders de l'appareillage électrique haut de gamme aux Etats-Unis, assure de son côté Jean-Luc Deschaine, directeur de la toute nouvelle filiale MELJAC North America qui a investi personnellement dans le projet. Je suis convaincu que la qualité de nos produits, notre savoir-faire, et notre capacité à réaliser des détails sur-mesure uniques, nous offrent une opportunité incomparable de répondre aux attentes des professionnels du design et des particuliers. »



Jean-Luc Deschaine, directeur de la toute nouvelle filiale MELJAC North America. Photo : DR

Photo : DR

La marque n'arrive pas en terre inconnue, elle a déjà équipé, avec des modèles classiques ou sur-mesure, des chantiers prestigieux outre-Atlantique, comme Chanel à New York, les Four Seasons Hotel et Residences at the Surf Club à Miami Beach, Louis Vuitton Miami Design District à Miami ou encore The NoMad Hotel à Los Angeles. Pour élargir son offre, MELJAC a entamé une démarche de mise aux normes UL avec ses produits Low Voltage, puis avec la fabrication d'une prise de courant et de boîtiers d'encastrement aux standards américains. www.meljac.fr

Partagez sur les réseaux sociaux



[Appareillage électrique](#)

ABONNEZ-VOUS



Grand Circuit Intégrateurs Électriciens

6 conférences, 6 villes, 6 dates

"L'impact des courants faibles et de la sécurisation des réseaux"

Inscription gratuite

RECHERCHE

Chercher dans le site ...

CATÉGORIES

- > Offres d'Emploi
- > Audiovisuel
- > Distribution TV & réseaux
- > Domotique & Smart Home

ARTICLES RÉCENTS

- > Lighting – Indirect Downlight de Verbatim : éclairer sans éblouir
- > Vidéosurveillance : Siemens redimensionne son VMS pour les PME et TPE
- > Les Trophées de la sécurité 2018 : la collaboration public/privé est en marche
- > MELJAC ouvre sa 1ère filiale aux Etats-Unis
- > L'ANFR prépare les bandes actuelles de la téléphonie

Entreprises

Meljac emmène un peu d'Aveyron aux USA

Créé le : 04/10/2018 à 07h57 | Mis à jour le : 04/10/2018 à 07h58 |

Meljac, l'entreprise créée à Paris par l'Aveyronnais André Bousquet et leader des appareillages électriques haut de gamme, renforce son développement aux USA et ouvre sa 1^{ère} filiale : Meljac North America.



Après plusieurs années de présence au travers d'un distributeur, l'entreprise installée à Paris a souhaité établir une relation directe avec les clients sur ce marché spécifique. La présence en propre lui permettra de mieux appréhender les projets, d'optimiser le service client et la réactivité, et ainsi d'exploiter tout le potentiel de ce secteur géographique.

Pour Jean-Michel Lagarde, nouveau directeur général de Meljac, « il s'agit d'une étape stratégique du développement de la marque. Il existe actuellement peu d'offres sur ce marché de niche aux Etats-Unis. Grâce à cette toute 1^{ère} filiale, nous maîtriserons davantage notre distribution outre atlantique, pour en faire, à terme, un réel levier de croissance. » Et Jean-Luc Deschaine, directeur filiale Meljac North America, d'ajouter : « Fort de sa renommée incontestable en Europe, je souhaite faire de Meljac l'un des leaders de l'appareillage électrique haut de gamme aux Etats-Unis. Je suis convaincu que la qualité de nos produits, notre savoir-faire, et notre capacité à réaliser des détails sur-mesure uniques, nous offrent une opportunité incomparable de répondre aux attentes des professionnels du design et des particuliers. Ce potentiel m'a amené à investir personnellement dans le projet afin que la marque se développe, tout en continuant à préserver et à transmettre ses valeurs fondamentales. »

Meljac a entamé sa démarche de mise aux normes avec ses produits Low Voltage, puis avec la fabrication d'une prise de courant et de boîtiers d'encastrement aux standards américains. Elle a déjà équipé, avec des modèles classiques ou sur-mesure, des chantiers prestigieux aux Etats-Unis tels que : Chanel (New York), Four Seasons Hotel & Residences at the Surf Club (Miami Beach), Louis Vuitton Miami Design District (Miami), The NoMad Hotel (Los Angeles)...

Située sur la côte ouest, la filiale Meljac North America bénéficie d'une position géographique stratégique compte-tenu du fort potentiel de la région. Elle sera également représentée dès fin octobre au sein du groupement Par Excellence, à New-York, showroom des savoir-faire français d'exception.

Il y a deux de cela, animé par le souhait d'un retour au pays de ses origines, André Bousquet avait évoqué le projet de construire un site de production de ses appareillages électriques sur le Causse Comtal.