



REVUE DE PRESSE

Hôtellerie



MELJAC ■

Industrie Hôtelière

le magazine des hôtels
et hôtels-restaurants

N° ISSN : 1141-0078

DOSSIER

**Hôtellerie de luxe:
entre tradition et modernité**

ENTRETIEN

**Émilie Arabyan
et Romain Binet**
Dirigeants
du groupe Biografy

NOUVELLES
TECHNOLOGIES

**Les start-up
dynamisent le secteur
de l'hôtellerie**

ALIMENTATION
ET BOISSON

**L'hôtellerie se met
à la page, en matière
de snacking**



11 920 professionnels présents sur Agecotel 2020

C'est au Palais des Expositions de Nice que se tenait la 29^e édition du salon Agecotel (Nicexpo) du 2 au 5 février 2020. Dédié aux professionnels des CHR et Métiers de Bouche de la région PACA et placé sous la présidence d'honneur de Philippe Joannes (président des MOF région Sud et directeur des Événements culinaires de la SBM de Monaco), l'événement accueillait près de 300 marques sur 160 stands, ainsi que quelque 11 920 professionnels (+2,5 %). « Je ne suis pas de ces organisateurs qui s'auto-congratulent, mais je retransmets les remontées spontanées des exposants fidèles et nouveaux : l'édition a été très qualitative en termes de contacts, tous types de clients confondus, et notamment des établissements prestigieux de la Côte d'Azur, ou des acheteurs de la restauration collective. Comme dans tous salons, quelques-uns sont plus mitigés, mais je reste confiant car les affaires se traitent aussi sur plusieurs mois », déclarait Alain Defils, directeur du salon.

En plus de nombreux concours – dont les résultats sont à retrouver ci-dessous – Agecotel 2020 était le théâtre d'événements inédits tels que 1^{er} Forum des Restaurations Collectives. Un programme de conférences complet a également permis aux participants d'aborder des sujets d'actualité liés au secteur, à l'image de la négociation d'un bail, l'accueil d'un stagiaire web, le développement durable, la location-gérance, les nouvelles tendances de la restauration, les circuits courts, les labels...

Les résultats des concours sur Agecotel 2020 :

- ▶ 5^e Coupe du monde des Écaillers : 1^{er} Prix : Sonia Bichet – Monaco
- ▶ Pro Am : Duo gagnant : Alain Llorca (Restaurant Alain Llorca à La Colle-sur-Loup) avec Jean-Bernard Mion (maire de La Colle-sur-Loup)
- ▶ Neptune d'Or : 1^{er} Prix : Éric Rabazzani – Le Rowing Club – Marseille
- ▶ Expérience et savoir-faire du maître d'Hôtel : Gagnant : Julien Quinson, maître d'hôtel du Saphir 24 au Fairmont Monte-Carlo
- ▶ Concours Challenge Jeunes Talents International Club Toques Blanches :

1^{er} Prix : Gabriel Rebinguet – Les Alizés – élève au CFA de Digne et apprenti aux Alisiers à Montclar (04) (qui a également remporté le trophée Serge Payant créé en hommage au regretté président des Toques Blanches Côte d'Azur)

- ▶ Trophée Cacao Criollo : 1^{er} Prix : Edwin Rousseau – Chef assistant de l'École Nationale Supérieure de Pâtisserie (ENSP)
 - ▶ Concours de la Meilleure pissaladière des Alpes-Maritimes : 1^{er} Prix : Igor Filipe Fernandes Da Costa Martins – Boulanger de la Maison Jean Marc Bordonnat à Nice
 - ▶ Concours du Meilleur croissant au beurre des Alpes-Maritimes : 1^{er} Prix : Michel Fiori – Gérant de la boulangerie U Fornu à Nice
 - ▶ Concours de la Meilleure Baguette Tradition des Alpes-Maritimes : 1^{er} Prix : Julien Boutros – Gérant de la boulangerie Marcellino à Cannes
- Quant au Trophée du Meilleur chef de la décennie, il a été remporté par le chef triplement étoilé du restaurant Le Mirazur à Menton Mauro Colagreco.
- Rendez-vous pour la prochaine édition d'Agecotel du 6 au 9 février 2022 !**

EN BREF...

● Gîtes de France a reversé un peu plus de 15 M€ de taxe de séjour



Le réseau Gîtes de France, qui compte 42000 propriétaires représentant 70000 hébergements, a reversé un peu plus de 15 millions d'euros aux communes rurales françaises au titre de la taxe de séjour 2019. « La collecte de la taxe de séjour bénéficie chaque année aux collectivités qui l'utilisent pour restaurer le patrimoine, mettre en place de nouvelles initiatives locales et inciter les vacanciers à visiter leurs territoires. C'est un échange vertueux auquel nous contribuons depuis plus de 60 ans », a indiqué Sylvie Pellegrin, présidente de la Fédération nationale des Gîtes de France. La plate-forme Airbnb avait indiqué de son côté, en début d'année, avoir reversé un peu plus de 58 millions d'euros de taxe de séjour en 2019 en France.

Nouvelles suites Signature à l'Hôtel Barrière Le Fouquet's Paris



L'Hôtel Barrière Le Fouquet's Paris (75008) a inauguré en novembre dernier les 4 suites Signature (Georges V, Champs-Élysées, Arc de Triomphe et Harcourt) de son extension, dont les travaux ont débuté en 2017. Confiée à Jacques Garcia (La Réserve Paris, La Maison Souquet, Hôtel Vagabond Singapour...), la décoration des suites rend hommage à l'art de vivre à la

Française. Chacune d'entre elles est conçue comme un appartement parisien aux grands espaces de vie, sublimés par les moulures et cheminées existantes. Les tons clairs, ainsi que les quelques touches sombres et dorées contrastent avec les couleurs chatoyantes des parties communes, faisant de ces chambres de véritables cocons où l'on se sent chez soi. Parmi les 4 suites, la Suite Harcourt de 200 m² située au 5^e étage de l'hôtel rend notamment hommage au célèbre studio, où les œuvres photographiques éponymes prennent place sur les murs de la chambre. Appliques murales et projecteurs reprennent les codes et le design du studio photo, tandis que la prédominance de couleurs blanches et noires rappelle les illustres portraits, et les fenêtres œil-de-bœuf, les objectifs des appareils. Le salon peut également se transformer en atelier de photographie afin de permettre aux clients de disposer de leur propre portrait Harcourt. N.G.

Accor: pour une « expérience client » exempte de plastique à usage unique



Accor confirmait ses engagements en matière de développement durable le 22 janvier dernier, en rejoignant l'Initiative mondiale de lutte contre le plastique dans le tourisme mise en œuvre par le Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE) et l'Organisation mondiale du tourisme, en collaboration avec la Fondation Ellen MacArthur. Le groupe, qui accueille plus de 120 millions de clients et sert plus de 200 millions de repas par an, s'est ainsi engagé à retirer de ses hôtels tous les articles en plastique à usage unique intégrés à l'expérience client d'ici fin 2022.

« Nous sommes conscients de l'impact significatif de nos activités sur la planète et de notre responsabilité de produire des résultats concrets auprès de nos collaborateurs, de nos clients, de nos fournisseurs, de nos partenaires et des destinations qui accueillent nos hôtels », déclarait Sébastien Bazin, président-directeur général

d'Accor. « Nous sommes guidés par la même exigence de responsabilité qui anime toute personne s'efforçant de se comporter en bon citoyen. Il s'agit d'avoir conscience de nos impacts et d'agir en cohérence avec nos convictions. » Concrètement, il s'agit pour Accor de supprimer les articles de toilette individuels et gobelets en plastique d'ici fin 2020, ainsi que tous les autres articles en plastique à usage unique dans les chambres, les salles de réunion, les restaurants et les espaces de détente (spas, salles de fitness, etc.) d'ici 2022. Cela s'ajoute à un précédent engagement visant à éliminer les pailles, agitateurs et cotons-tiges en plastique. « Nos efforts ne s'arrêtent pas là », ajoutait Sébastien Bazin. « Il est dans la nature de notre groupe d'être innovant et nous étudions donc en permanence la possibilité de réduire notre impact environnemental dans d'autres domaines, tout en accompagnant les efforts des collectivités qui accueillent nos hôtels, pour un avenir moins pollué et plus durable. À l'heure où nous mettons tout en œuvre pour tenir nos engagements, nous tenons à remercier les collaborateurs du monde entier qui partagent la conviction du groupe et contribuent à améliorer l'environnement, pour le plus grand bénéfice des voyageurs, qu'ils séjournent ou non dans nos hôtels. »

Meljac, pour des solutions innovantes sur mesure



La marque d'appareils électriques de luxe Meljac associe innovation, côté esthétique et qualité optimale pour ses équipements, réalisés à partir de matériaux nobles. Multiprises « Pyramide », plaques de tables de chevet, plaques numéro de chambre, thermostat, lecteur de carte... la société propose un large éventail de solutions pour apporter une réponse adaptée à chaque

établissement. Des produits sur mesure qui ont su séduire un grand nombre d'acteurs de l'hôtellerie de luxe comme le Meurice, le Lutetia, le Four Seasons George V, le Roch Hôtel & Spa, le Grand Powers. Par exemple, pour le palace parisien le Lutetia, Meljac a conçu en collaboration avec le cabinet d'architecte Wilmotte, un élégant tableau de commandes en laiton massif patiné à la main, en finition « nickel noir mat » qui habille un système de domotique Crestron. Un équipement qui permet aux clients de contrôler plusieurs éléments de leur chambre comme l'éclairage, les rideaux, l'indicateur d'accès pour le ménage... Créée en 1995, la société, qui compte 75 collaborateurs, est la première de son secteur à avoir reçu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Tous ses produits sont labélisés « Origine France Garantie ».

45^e édition du Salon mondial du tourisme en mars à Paris



Le Salon mondial du tourisme est de retour pour une 45^e édition du 12 au 15 mars 2020 à Paris Expo.

De nouveaux espaces thématiques – comme les Séjours Jeunes et Sorties en Île-de-France – enrichiront une offre déjà large et diversifiée (Tourisme & Handicap,

Tourisme Durable, Tourisme de Mémoire et d'Histoire, Croisières, Cénotourisme et Gastronomie...), et des séances de « Job Coaching » pour les étudiants ou les futurs professionnels du secteur seront également organisées sur l'espace « Formation » les 12 et 13 mars. Parmi les temps forts du salon, seront notamment à retrouver la remise du Prix Voyage de l'année 2020,

ainsi que la publication des résultats d'une enquête exclusive sur « Les Vacances d'été 2020 des Franciliens ».

Plus de 500 destinations seront présentes sur cette 45^e édition du Salon mondial du tourisme, qui se tiendra en synergie avec le salon de la randonnée et des activités outdoor Destinations Nature.

www.salons-du-tourisme.com/Paris



Toutes les actualités

Économie du secteur

Projets

Ouvertures

Changement d'enseigne

Rachats

Rénovations, ajouts

Chiffres / Études

Tendances

Carrières

Interviews

Événements

Voyages d'Exception

Gastronomie

Produits et Fournisseurs

Recherche dans l'actualité

Lancer la recherche

Inscription à la newsletter et à l'Espace Lecteur

Votre adresse email

S'inscrire

Accès à votre Espace Lecteur

Email

j.beraud

< [Actualité précédente](#)

MELJAC ■ Le Lutetia choisit le « Z » de Meljac (France)

Catégorie : [Europe](#) - [France](#) - [Fournisseurs](#)
Communiqué de presse mis en ligne le 14-01-2020
Publié par la société Meljac

MELJAC, leader des appareillages électriques haut de gamme, a équipé les chambres du célèbre palace parisien Le Lutetia, de son tableau de commandes « Z ».



"Z" Lutetia
Crédit photo © Meljac

En laiton massif patiné à la main, finition Nickel Noir Mat, le « Z » a été gravé du logo de l'établissement.

Déjà présente dans de nombreux hôtels et palaces de renom à travers le monde, la marque séduit grâce à la qualité et à l'esthétique de ses produits, fabriqués en France, mais aussi grâce à sa grande capacité de réalisations sur-mesure.

Le savoir-faire MELJAC au service de

l'hôtellerie

Pour le Lutetia, la marque a conçu un modèle personnalisé de son tableau de commandes « Z ». A la demande du palace, le « Z » habille un système domotique Crestron afin de contrôler plusieurs éléments de la chambre (éclairage, rideaux, indicateur d'accès pour le ménage...).

Il apporte une touche supplémentaire d'élégance et d'originalité en s'intégrant avec harmonie dans le décor des chambres.



Gravure du logo du Lutetia
Crédit photo © Meljac



AGENDA DES SALONS NEWSLETTER BOUTIQUE DÉTAILS DU COMPTE CONTACT

smart intégrations mag

Gamme UNIWAVE
Coup de foudre en noir et blanc
Je découvre!

DISTECH CONTROLS™

ACCUEIL AUDIOVISUEL SÉCURITÉ / SÛRETÉ SMART HOME & BUILDING RÉSEAUX MARCHÉ CHANNEL

ACTUS PRODUITS INTERVIEWS RÉALISATIONS REPORTAGES

FIL INFO [16 janvier, 2020] Meljac : habillage chic pour commandes domotiques Crestron au Lutetia

RECHERCHE...

ACCUEIL > SMART HOME & BUILDING > CONTRÔLE ET PILOTAGE > Meljac : habillage chic pour commandes domotiques Crestron au Lutetia

ABONNEZ-VOUS

Meljac : habillage chic pour commandes domotiques Crestron au Lutetia

16 janvier, 2020 Rédaction



Le Lutetia choisit le « Z » Meljac. Photo : Meljac



Meljac, spécialiste de l'appareillage mural électrique d'exception pour les belles demeures et l'hôtellerie de luxe, équipe les télécommandes Crestron du palace parisien Le Lutetia de son tableau de commande «Z».

Même si la domotique ne se voit guère, elle partage avec la distribution électrique la nécessité de mettre à disposition des utilisateurs les moyens de commande qui leur « tombent » facilement sous la main. Le smartphone ou la tablette sont en effet loin d'être l'interface la plus instinctive et pratique.

Dans le domaine de la commande murale, Meljac s'est fait une spécialité des produits haut de gamme et son savoir-faire reconnu en fait une marque appréciée des hôteliers à plusieurs étoiles qui veulent accueillir leurs clients dans le luxe et la distinction. La marque a su les séduire grâce à la qualité et à l'esthétique de ses produits, fabriqués en France, mais aussi grâce à sa grande capacité de réalisations sur-mesure.

C'est ainsi que Meljac a récemment équipé les chambres du célèbre palace parisien Le Lutetia, de son tableau de commandes « Z ». En laiton massif patiné à la main, finition Nickel Noir Mat, le « Z » a été gravé du logo de l'établissement.

Pour le Lutetia, la marque a conçu, en collaboration avec le cabinet d'architecture Wilmotte, un modèle personnalisé de son tableau de commandes « Z ». A la demande du palace, le « Z » habille un système domotique Crestron qui permet de contrôler plusieurs éléments de la chambre (éclairage, rideaux, indicateur d'accès pour le ménage...). Il apporte une touche supplémentaire d'élégance et d'originalité en s'intégrant avec harmonie dans le décor des chambres. Cet objet d'exception peut également accueillir des prises et interrupteurs. www.meljac.com



Smart Integrations Mag, Audio, Vidéo, Sécurité, Smart Building et Réseaux – Abonnement magazine papier Num 37

DEVENEZ ANNONCEUR

- Calendrier Rédactionnel
- Média Kit
- Tarifs

ARTICLES RÉCENTS

Meljac : habillage chic pour commandes domotiques Crestron au Lutetia

16 janvier, 2020

Paxton annonce l'intégration de Net2 avec le système vidéo d'Hanwha Techwin

16 janvier, 2020

MultiZone affirme son positionnement sur le marché de l'intégration AV Pro

16 janvier, 2020

Un palmarès record pour Victoria Digital en 2019

14 janvier, 2020

iLOQ révolutionne le secteur de la serrurerie avec un système électronique sans batterie

14 janvier, 2020

ENQUÊTES

4K AFFICHAGE DYNAMIQUE ANTENNES

ANTENNISTE ANTI-INTRUSION

AUDIOVISUEL CAMÉRA CONTRÔLE D'ACCÈS

DIGITAL SIGNAGE DISTRIBUTION

DOMOTIQUE FIBRE OPTIQUE FORMATION

FTTH GROSSISTE HOME CINEMA

HOSPITALITY INTERNET PAR SATELITE



Toutes les actualités

Économie du secteur

Projets

Ouvertures

Changement d'enseigne

Rachats

Rénovations, ajouts

Chiffres / Études

Tendances

Carrières

Interviews

Évènements

Voyages d'Exception

Gastronomie

Produits et Fournisseurs

Recherche dans l'actualité

Lancer la recherche

Inscription à la newsletter et à l'Espace Lecteur

Votre adresse email

S'inscrire

Accès à votre Espace Lecteur

Email

.beraud

Mot de passe

Se connecter

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Email

OK

< [Actualité précédente](#)

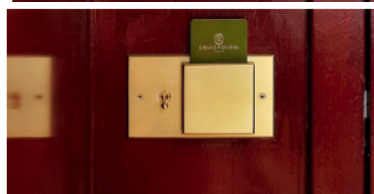
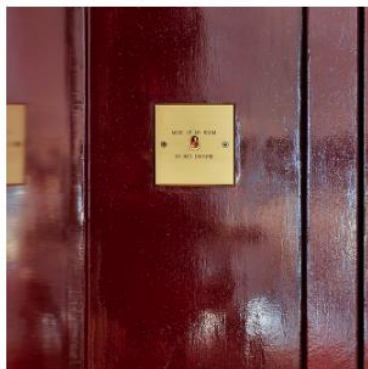
[Actualité suivante](#) >

MELJAC ■

Meljac signe les appareillages de l'hôtel Grand Powers (France)

Catégorie : [Europe](#) - [France](#) - [Fournisseurs](#)
Communiqué de presse mis en ligne le 05-06-2019
Publié par la société Meljac

L'hôtel Grand Powers (5 étoiles), situé à Paris, a choisi MELJAC pour ses appareillages électriques haut de gamme.



Lecteur de carte
Crédit photo : Meljac

MELJAC a équipé l'intégralité de l'hôtel avec ses modèles collection Classique, en laiton, teinte Bronze Médaille Clair.

Situé au cœur du Triangle d'Or parisien depuis 100 ans, le Grand Powers s'est métamorphosé pour sublimer le patrimoine tout en célébrant la modernité et l'élégance. Les produits MELJAC contribuent ainsi à l'équilibre recherché entre héritage et invention.

Agence d'architecture : *Artefakt*

Electricien : *Sodelect*

En laiton massif et patiné à la main, les prises, interrupteurs dont certains avec gravure, lecteurs de badge... s'intègrent avec harmonie dans les 50 chambres et suites du Grand Powers à l'atmosphère douce et feutrée.

Déjà présente dans de nombreux hôtels et palaces de renom à travers le monde entier, la marque a su séduire l'architecte en charge du projet de la rénovation, grâce à la qualité et l'esthétique de ses modèles de la collection Classique, fabriqués en France.

Les détails d'une décoration raffinée

Le Grand Powers Paris 5* a choisi les créations MELJAC pour la noblesse de leur matériau et la qualité d'un travail de précision grâce aux finitions et patines réalisées à la main.





*Prise de courant
Crédit photo : Meljac*

Accueil > Design

Meljac illumine l'hôtel Grand Powers 5* (Paris)

interrupteurs haut de gamme

Envoyer à un ami Imprimer Partager cet article

La marque d'appareillages électriques haut de gamme Meljac n'en fini pas de croître. Aujourd'hui elle annonce son arrivée à l'hôtel Grand Powers de Paris.

Rédigé par Rédaction Hotel&LodgePRO le Mercredi 5 Juin 2019

ARTICLES RÉCENTS

News + lus + commentés

- Meljac illumine l'hôtel Grand Powers 5* (Paris)
- Christopher Jones, nouveau président de Sushi Shop
- The Setai Miami Beach propose des bouteilles d'eau minérale 100% compostables

dans les hotels !

- Foodbites : le compte instagram de foodporn qui cartonne



crédit photo : Meljac

Contenu sponsorisé

BRAND NEWS

Akéo, la marque de spa aux senteurs de l'océan Indien...

Akéo est la marque de spa commune au PALM Hotel & Spa et à l'ILOHA Seaview Hotel à l'île de La Réunion. Créée spécialement par Nanou Jam, cette marque s'inspire des trésors et senteurs de l'océan...

RESTONS CONNECTÉS

Hotel&LodgePro
340 mentions J'aime

J'aime cette Page

Soyez le premier de vos amis à aimer ça.

Le diable se niche dans les détails.

On peut choisir des interrupteurs et caches pour les prises en plastique blanc pour être invisible (même si on ne l'est jamais vraiment).

On peut aussi choisir de les montrer avec classe, en préférant de beaux matériaux et en soignant le design avec élégance.

C'est en tout cas le choix de [l'hôtel Grand Powers 5*](#) à Paris, qui a fait appel à [Meljac](#) pour équiper ses 50 chambres et suites.

Les modèle Classiques en laiton, teinte bronze médaille clair équipent l'intégralité de l'hôtel.

L'agence d'architecture [Artefact](#) a choisi Meljac pour son design, et c'est l'entreprise Sodelect qui s'est chargé de l'installation.



Le choix de Meljac est porté par son design élégant mais aussi par le dynamisme de l'entreprise, qui annonce ce printemps de nombreuses nouveautés.

En mars, la marque annonçait l'arrivée sur le marché de [sa nouvelle collection Damier](#) qui se caractérise par ses bords droits et ses boutons poussoirs carrés, le toux en laiton massif patiné à la main.

En avril, lancée [une collection](#) à motifs dorés peints à la main sur ses créations en porcelaine de Limoges étaient proposées dans 30 teintes.

Enfin en mai, Meljac annonçait une gamme d'interrupteurs étroits, pour *"répondre à des contraintes d'espace souvent rencontrées par les clients, tout en apportant une touche de finesse et d'esthétique"*, en collection classique, ellipse ou damier, avec un large choix de boutons poussoirs et, comme chaque fois, personnalisables.

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
ARCHITECTURE

Paris

Les frères Bouroullec,
artisans de l'eau vive
sur les Champs-Élysées

Pennsylvanie

George Nakashima Woodworkers:
promenade dans les bois

São Paulo ▶

Isay Weinfeld,
l'architecte cinéaste

Milan

L'agence paradis
de Cino Zucchi

Tanger

Ville kaléidoscope

Bade-Wurtemberg

Road trip Bauhaus
de Stuttgart à Karlsruhe



M 02689 - 16H - F: 9,90 € - RD



LE PLUS ARCHI DES MAGAZINES DE DÉCO

Hors-série architecture n° 16 - Juin 2019 - 9,90 € - www.ideat.fr

Meljac sur un courant porteur

Par Olivier Waché



En presque vingt-cinq ans d'existence, l'entreprise française d'appareillages électriques haut de gamme a su imposer son savoir-faire auprès de nombreux hôtels et palaces, en France comme à l'étranger.

Lorsqu'en 1995, André Bousquet, qui dirige alors une société d'installations électriques à Paris, crée Meljac, du nom de son village natal, tout part d'un constat : sur les chantiers, les appareillages électriques ne sont jamais mis en valeur, alors qu'ils participent pourtant à la signature du lieu. En s'intéressant à ce qui semble être un détail, mais qui est loin d'en être un, l'entrepreneur a été bien inspiré. Plus de vingt ans plus tard, Meljac, avec ses 70 collaborateurs, a su s'imposer comme un incontournable du secteur, grâce à ses interrupteurs et prises de courant haut de gamme en laiton, véritable signature de la maison. La marque française, détentrice du label « Origine France Garantie » (OFG) depuis 2012 et reconnue « Entreprise du patrimoine vivant » en 2015, rayonne dans le monde entier. Là encore, l'intuition du dirigeant a été la bonne, puisque, dès 1997, Meljac s'ouvrait à l'international. Elle y réalise aujourd'hui, avec sa soixantaine de revendeurs agréés, 35 % de son chiffre d'affaires (7,4 millions d'euros en 2017). Enfin, Meljac a créé, en 2018, sa première filiale sur la côte Ouest des États-Unis, ce qui lui offre une plus grande réactivité vis-à-vis des projets américains.

Au service des architectes et décorateurs

Cette proximité est un atout pour l'entreprise, qui, si elle travaille pour les particuliers, est un interlocuteur privilégié pour les architectes et décorateurs d'intérieur. Meljac collabore avec de grands prescripteurs, parmi lesquels Tristan Auer, Joseph Dirand, Jacques Garcia, Sarah Lavoine, Christian Liaigre, Bruno Moïnard, Jean-Michel Wilmotte... L'entreprise est aussi très active dans le domaine du *contract*, et particulièrement dans

1/ Inspirée de l'art de vivre des années 30 symbolisé par le levier en forme de goutte d'eau, la collection « Classique », best-seller des gammes de Meljac, est réputée pour la sobriété de ses formes chanfreinées.

2/ L'entreprise française, particulièrement dynamique dans le secteur du *contract*, propose tous les matériaux électriques nécessaires aux hôtels, comme ce lecteur de carte magnétique.



3



4

celui de l'hôtellerie. « Ce secteur représente 30 % de notre chiffre d'affaires », indique Jean-Michel Lagarde, directeur général de l'entreprise depuis 2015. La liste des références pourrait faire pâlir d'envie nombre de concurrents : les Four Seasons de Paris (George-V), de Miami et de Bahreïn, l'hôtel Grand Powers et La Réserve, à Paris, les Aman de Venise et du Monténégro, le Royal Mansour à Marrakech... Et l'histoire ne s'arrête pas là : « Nous travaillons actuellement sur plusieurs beaux projets, dont le Mandarin Oriental et le Cheval Blanc, à Paris, et l'Aman de New York, avec des réalisations sur mesure », indique le directeur général, qui prononce là le mot-clé. Chez Meljac, le sur-mesure est en effet non pas l'exception, mais plutôt la règle. L'entreprise consacre 5 % de son chiffre d'affaires à l'innovation, et les équipes de recherche et développement du bureau d'études sont à même d'imaginer toutes les solutions. Mécanismes, finitions, dimensions, personnalisation, tout peut être envisagé grâce leurs compétences et à leur expérience dans la fabrication manuelle. « Nous sommes l'outil qui permet de traduire la créativité des architectes, grâce à notre savoir-faire et à notre capacité à répondre aux besoins exigeants du sur-mesure, indique Jean-Michel Lagarde. Notre goût pour l'innovation nous pousse à relever les challenges. De plus, notre offre s'adapte à tous les systèmes domotiques, indispensables aujourd'hui dans l'hôtellerie. Nous les rendons esthétiques et personnalisables. » À l'exemple de la multiprise Pyramide. Cet objet original par sa forme, inspiré de la pyramide du Louvre, située à quelques pas de l'hôtel Meurice, à Paris, est le fruit d'une commande spécifique pour le palace. Chaque chambre est ainsi équipée d'un modèle, qui plus est gravé du logo de l'établissement. Dernièrement, Meljac a mis au point un tableau de commandes personnalisé pour le Lutetia : le Z. En multipliant les modèles et les matériaux (outre le laiton, le fabricant propose la porcelaine de Limoges, le verre, le Plexiglass...), l'offre ne semble pas avoir de limites, et continue de convaincre.



3/ Tout en discrétion et en élégance, les modèles en laiton réalisés à la main dans les ateliers de Meljac s'adressent à une clientèle haut de gamme. La marque est ainsi présente dans nombre de palaces du monde entier. 4/ USB, HDMI, sono... Meljac propose des prises sur mesure, où de nombreuses fonctions électriques peuvent être groupées.



Ambiance Prestige, Hôtels / 28/03/2019

MELJAC



MELJAC, entreprise leader des interrupteurs haut de gamme créée en 1995 par André Bousquet, conçoit et fabrique des appareillages électriques de luxe ainsi que des solutions sur-mesure.

MELJAC offre une large gamme de produits répondant à toutes les envies. Interrupteurs, prises de courant, liseuses, lampes à poser, habillages de thermostats, de lecteurs de cartes, de systèmes domotiques composent le catalogue de cette marque de luxe. Chaque réalisation est disponible en divers formats et finitions. Des matériaux nobles tels que le laiton, le verre, la porcelaine de Limoges, et même des pierres semi-précieuses habillent ces élégantes créations et accompagnent le célèbre levier « goutte d'eau » inspiré des années 30.



Présente sur la scène internationale, MELJAC, qui compte désormais une soixantaine de revendeurs agréés, est la 1ère entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ».

HÔTELS NEWS

LA PROMENADE DU
COLLECTIONNEUR II ...
UN PARCOURS ENTRE
ART ET DESIGN A NE
PAS MANQUER



ROOM NUMBER BY
GRAND LITIER : Le luxe
au Resort Avani + Samui,
un paradis secret



CAUDALIE
LIGNE HOTEL
GROUPE GM X
CAUDALIE ... UNE
INVITATION A LA
VINOTHERAPIE !

Hotel & Lodge
PRO

LE TRAIT D'UNION
entre hôteliers
ET FOURNISSEURS

Venez découvrir notre site



Le fabricant, fort de son expertise, équipe de nombreux lieux de prestige dans le domaine de l'hôtellerie de luxe et le patrimoine. Ses produits, s'adaptant aux exigences les plus délicates et pointues, se révèlent être les parfaits candidats pour relever ces défis.

Ainsi, **le Lutetia** (lauréat de la catégorie prestige des Hotel & Lodge Business Meetings & Awards 2019), **le Four Seasons George V** (nominé de la catégorie spa des HLBMA 2019), **le Meurice**, **La Réserve Paris**, **le Cheval Blanc à Saint-Tropez** (nominé de la catégorie gastronomie des HLBMA 2019), **le Royal Mansour** et **le Mandarin Oriental à Marrakech**, **l'Intercontinental de Genève**, **l'hôtel Danieli à Venise**, **le Château de Versailles**, **le Musée du Louvre**, ou encore **le musée Horta à Bruxelles** ont fait confiance à MELJAC.



Le palace parisien le Meurice a équipé toutes ses chambres de multiprises « Pyramide » rappelant le Louvre situé tout près. Cette création personnalisée et réalisée sur mesure en partenariat avec le palace apporte la touche supplémentaire d'élégance et d'originalité aux bureaux présents dans les chambres.

RECEVEZ LA NEWSLETTER

Votre adresse email...

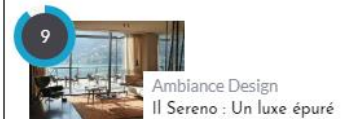
OK

EN KIOSQUE



Réserver

LES AVIS RÉCENTS





A travers cet article et lors des Hotel & Lodge Business Meetings & Awards 2019, nous vous avons fait découvrir MELJAC qui était l'un de nos exposants de confiance. Nous espérons que vous avez pu apprécier cette entreprise qui s'illustre à travers la qualité de ses produits, son design épuré, son élégance, son innovation et sa personnalisation. Adopter des produits MELJAC est l'assurance de s'offrir une création qui nous ressemble et qui nous accompagne au quotidien.

MELJAC

Showroom & Siège

3 rue de la Procession 75015 Paris

<https://www.meljac.com/>

Texte : Anne-Sophie Coussens - Images : DR



9



Ambiance Design
LA VINTAGE MODERN
ATTITUDE : NH
COLLECTION SUECIA

9.3



Ambiance Prestige
Le Martinez sous les feux
des projecteurs de Cannes

7.3



Ambiance Prestige
Six Senses Kaplankaya

9



Ambiance Design
Il Sereno : Un luxe épuré



Lumières

N° 24 - OCTOBRE 2018 - 9 €

DOSSIER

Hôtels : éclairage des spas
et salles de remise en forme

ENTRETIEN

“La lumière dématérialisée”

Philippe Almon, concepteur lumière, Ph. A Concepteurs Lumière & Design



Lumières Dossier

Tschuggen Grand Hotel, Arosa, Suisse
Étude d'éclairage : Jürgen Häcker,
Mehr Licht, St. Moritz
Matériel d'éclairage : Zumtobel

Hôtels : éclairage des spas et salles de remise en forme

Dossier réalisé par Isabelle Arnaud

© Zumtobel



Lumières Dossier

Enquête produits

Habillages de lumière



Corridor Unit et Room Unit de Jung

Deux systèmes combinés qui facilitent la communication entre le personnel et les clients. Corridor Unit est disponible avec un enjoliveur en verre véritable. Les symboles sont invisibles lorsque l'appareil est en veille, pour un visuel particulièrement discret et élégant. L'interrupteur « carte hôtel » intelligent au design Jung fonctionne avec le logiciel Visionline d'Assa Abloy Hospitality. Parallèlement aux voyants de retour d'information LED en couleur avec configuration individuelle de la couleur, le dispositif offre également des options qui permettent d'enregistrer différents profils : si la carte du client active par exemple un scénario avec une lumière d'ambiance et une climatisation correspondante, la carte du personnel n'allumera que la lumière de base nécessaire au moment du nettoyage.

www.jung.de/fr



Unica de Schneider Electric

La nouvelle gamme d'appareillages de Schneider Electric se réinvente pour allier esthétique, ingéniosité et évolutivité. La gamme comprend de multiples déclinaisons aux formes, matières, couleurs et finitions élégantes, modernes et innovantes. L'hôtellerie peut miser sur la nouvelle gamme Unica en toute confiance. Elle garantit des appareillages solides, efficaces sur la durée et disponibles à long terme. Unica est une gamme très simple à gérer grâce à sa construction en 3 modules. Il sera tout aussi aisé de la rénover, de la faire évoluer ou encore apporter un style différent à chaque chambre. Unica offre un large choix de fonctions adaptées à ce segment, comme les fonctions port USB, port RJ45 ou encore le variateur de lumière permettant de créer une ambiance personnalisée dans les chambres. Le système de l'interrupteur à carte à design optimisé garantit une économie d'énergie ; l'éclairage et/ou la VMC ne s'allument que lorsque les occupants introduisent leur badge dans l'interrupteur de leur chambre.

Fini les lampes oubliées en partant ! Pour la sécurité des occupants et les espaces collectifs, les fonctions de présence sont également disponibles.

www.schneider-electric.fr



Collections Meljac

Conception, design, usinage, polissage, montage... plus de quinze étapes sont nécessaires à la création des produits Meljac et combinent travail manuel et technologies de pointe. Le traitement de surface s'effectue manuellement et confère au produit sa couleur et son aspect définitifs. Il est poli, brossé ou sablé, trempé dans des bains, séché puis verni selon le décor souhaité. La marque offre un choix de 25 finitions réparties en teintes froides, chaudes ou spéciales.



Interrupteur Ellipse
2 boutons-poussoirs 38 x 133 mm
Laiton, finition nickel noir mat.
www.meljac.com

Hôtel Meurice (Palace)

Plaque sur mesure en laiton, bronze médaille clair
1 prise française,
1 prise universelle, 2 USB,
2 inverseurs Classique et
1 inverseur Ellipse
rétroéclairé + gravures.

Roch Hôtel & spa Paris (5*)

Lecteur de carte en laiton,
finition Canon de fusil Anthracite
avec interrupteur 115 x 80 mm,
2 boutons-poussoirs + gravures,
en laiton, finition canon
de fusil anthracite.



THE WORLD OF HOSPITALITY

Hotels, Bars & Restaurants



Bellagio Hotel

Suning and MGM unveil Bellagio, Shanghai the first international hotel to follow the famous Bellagio Towers of Las Vegas.

Mr Fogg's House of Botanicals

Taking guests on a sensory journey to an enchanted land of plants, herbs and spices that intrepid traveller

Bucket Restaurant & Bar

A beautiful sustainable seafood restaurant inspired by laid back beachside dining opens in West London

MELJAC

Created in 1995 by André Bousquet, the company designs high-quality electrical equipment using the finest materials as brass, glass, Limoges porcelain, semi-precious stones... Inspired by the lifestyle of the 1930s, symbolised by the drop-shaped toggle switch, he designed a product with impeccable aesthetic qualities. Today, this innovation remains the company's strength.

With about 10 collections, MELJAC offers architects, decorators, electricians and private individuals a large range of options: switches, sockets, table lamps, reading lights, thermostats, home automation systems etc. Meljac adapts its products with the different foreign power sockets. The plate sizes change according to the country and back boxes.

The brand is also renowned for its made-to-measure creations.

Besides designing new ranges, the E&D teams also study all requests for custom-made products.

Several mechanisms, equipment combinations, casings, customization...

With very specific knowledge of the hospitality sector, MELJAC can meet the most specific needs with products tailored to each special requirement.

Conventional switches and home automation systems, reading lamps, bells, thermostats, HVAC controls, card readers, but also door plates with engravings of room numbers and other indoor signages.

MELJAC now installs sophisticated multimedia systems as mediaHub TeleAdapt. Hotel guests can choose all kind of connectors, USB, USB2, HDMI, Bluetooth, remote activation...

Its innovation and working methods are at the heart of its development, guaranteeing an optimum quality. Handcrafted in our workshops located in France, the MELJAC products are the result of several skills

applied to: engineering, machining, engraving, chamfering, insert installation, stamping, polishing, plate and screws surface treatment (baths and rinses), brushing, coating, assembly and packaging of the product

The brand is sold in 60 countries, and has 40 authorized dealers in France and 23 abroad.

Some references: the Palace of Versailles, the Louvre Museum, the Horta Museum in Brussels, the Four Seasons Hotel George V, the Meurice, the Royal Monceau, the Royal Mansour and the Mandarin Oriental in Marrakech, the Intercontinental in Geneva, the Danieli Hotel in Venice...

All products are 'Origine France Garantie' labeled. MELJAC is the first company in its business sector to obtain the EPV label (Living Heritage Company).

www.smc-meljac.co.uk

www.ideaworks.co.uk



THE WORLD OF HOSPITALITY

Hotels, Bars & Restaurants

HOME ABOUT PRODUCT DIRECTORY NEWSLETTER » MAGAZINE » ADVERTISE WITH US » CONTACT US SUBSCRIBE



MELJAC OFFERS ARCHITECTS, DECORATORS, ELECTRICIANS AND PRIVATE INDIVIDUALS A LARGE RANGE OF OPTIONS

Created in 1995 by André Bousquet, the company designs high-quality electrical equipment using the finest materials as brass, glass, Limoges porcelain, semi-precious stones... Inspired by the lifestyle of the 1930s, symbolised by the drop-shaped toggle switch, he designed a product with impeccable aesthetic qualities. Today, this innovation remains the company's strength.

With about 10 collections, MELJAC offers architects, decorators, electricians and private individuals a large range of options: switches, sockets, table lamps, reading lights, thermostats, home automation systems etc. Meljac adapts its products with the different foreign power sockets. The plate sizes change according to the country and back boxes.

The brand is also renowned for its made-to-measure creations.

Besides designing new ranges, the E&D teams also study all requests for custom-made products.

Several mechanisms, equipment combinations, casings, customization...

With very specific knowledge of the hospitality sector, MELJAC can meet the most specific needs with products tailored to each special requirement.

Conventional switches and home automation systems, reading lamps, bells, thermostats, HVAC controls, card readers, but also door plates with engravings of room numbers and other indoor signages.

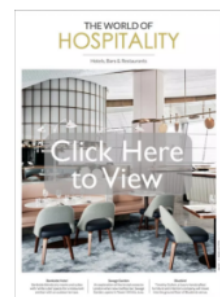
MELJAC now installs sophisticated multimedia systems as mediaHub TeleAdapt. Hotel guests can choose all kind of connectors, USB, USB2, HDMI, Bluetooth, remote activation...

Its innovation and working methods are at the heart of its development, guaranteeing an optimum quality. Handcrafted in our workshops located in France, the MELJAC products are the result of several skills applied to: engineering, machining, engraving, chamfering, insert installation, stamping, polishing, plate and screws surface treatment (baths and rinses), brushing, coating, assembly and packaging of the product

The brand is sold in 60 countries, and has 40 authorized dealers in France and 23 abroad.

Search

LATEST ISSUE

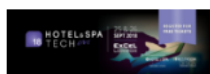


Please Click The Cover Above To View The Latest Issue
[Low Res PDF >>](#)



GLOBAL NEWS

- ▶ Live from HEDNA Lisbon: Top experts share practical advice for hoteliers
- ▶ Mitigating Spa and Wellness Investment Risks | By Mia A. Mackman
- ▶ HVS Hotel Cost Estimating Guide
- ▶ The Annual HVS Asia-Pacific Hotel Operator Guide 2018 - Event



CALLING ALL TRADE PROFESSIONALS

Some references: the Palace of Versailles, the Louvre Museum, the Horta Museum in Brussels, the Four Seasons Hotel George V, the Meurice, the Royal Monceau, the Royal Mansour and the Mandarin Oriental in Marrakech, the Intercontinental in Geneva, the Danieli Hotel in Venice...

All products are 'Origine France Garantie' labeled. MELJAC is the first company in its business sector to obtain the EPV label (Living Heritage Company).

M E L J A C 

www.meljac.com

Resellers :

www.smc-meljac.co.uk

www.ideaworks.co.uk

