

Le Lutetia choisit le « Z » MELJAC

MELJAC, leader des appareillages électriques haut de gamme, a équipé les chambres du célèbre palace parisien Le Lutetia, de son tableau de commandes « Z ». En laiton massif patiné à la main, finition Nickel Noir Mat, le « Z » a été gravé du logo de l'établissement.

Déjà présente dans de nombreux hôtels et palaces de renom à travers le monde, la marque séduit grâce à la qualité et à l'esthétique de ses produits, fabriqués en France, mais aussi grâce à sa grande capacité de réalisations sur-mesure.



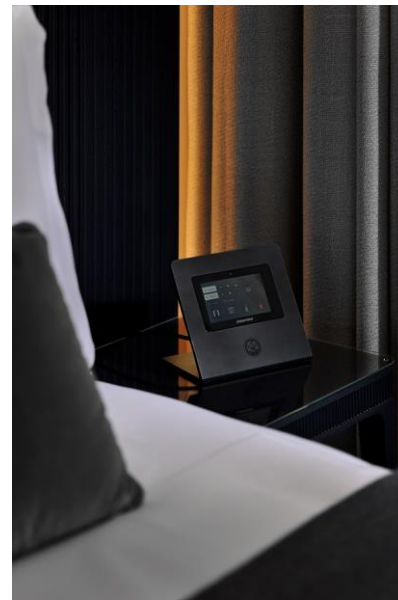
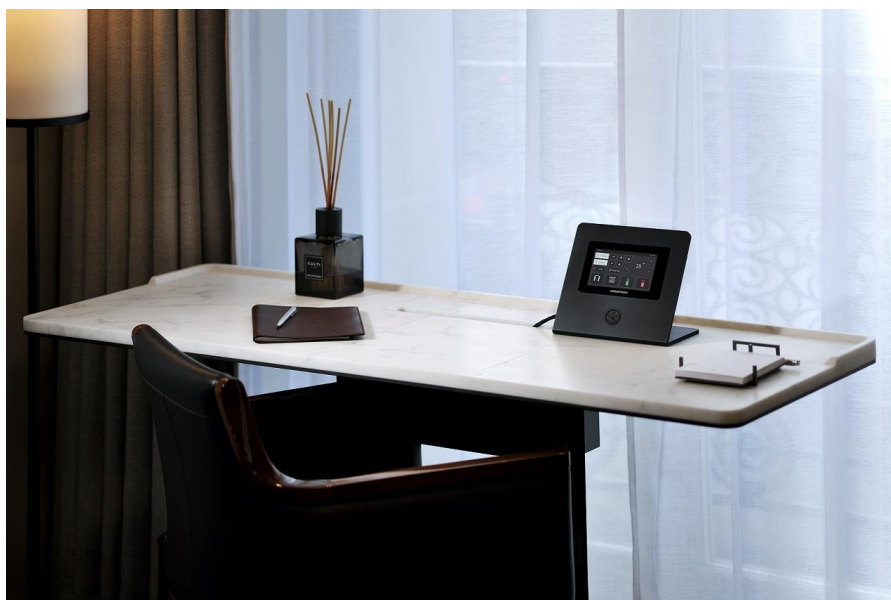
Gravure du logo du Lutetia après usinage du laiton

■ Le savoir-faire MELJAC au service de l'hôtellerie

Pour le Lutetia, la marque a conçu un modèle personnalisé de son tableau de commandes « Z ». A la demande du palace, le « Z » habille un système domotique Crestron afin de contrôler plusieurs éléments de la chambre (éclairage, rideaux, indicateur d'accès pour le ménage...).

Il apporte une touche supplémentaire d'élégance et d'originalité en s'intégrant avec harmonie dans le décor des chambres.

Cet objet d'exception peut également accueillir des prises et interrupteurs.



Découvrez les secrets
du savoir-faire MELJAC en vidéo :



CRÉÉ ET PRODUIT EN FRANCE



A propos de MELJAC

Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles.

Avec une dizaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, lampes à poser, liseuses, thermostats, commandes domotiques, etc. La marque est également réputée pour ses réalisations sur-mesure.

Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale. L'entreprise a créé sa 1^{ère} filiale aux Etats Unis en 2018 et compte une soixantaine de revendeurs agréés dans le monde entier.

Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, les boutiques Cartier et Chanel, l'hôtel Four Seasons George V, le Meurice, la Réserve à Paris, le Royal Mansour et le Mandarin Oriental à Marrakech, l'Intercontinental de Genève, l'hôtel Danieli à Venise...

Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1^{ère} entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). En 2018, elle réalise un Chiffre d'Affaires de 8,5 M€ et compte 75 collaborateurs. www.meljac.com

CONTACT PRESSE : Société MELJAC – service communication, Leslie BÉRAUD – l.beraud@meljac.com – Tél : +33 (0)1.71.37.24.00

