

MELJAC présente sa collection Classique au Dubaï Downtown Design

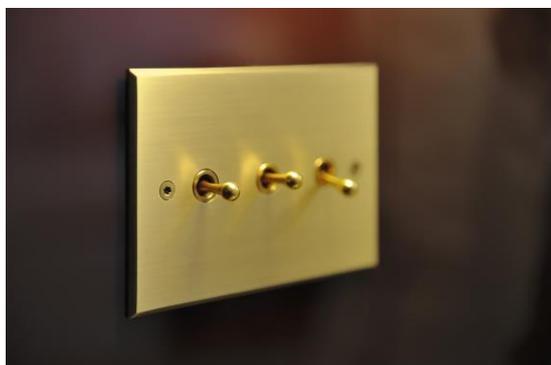
Du 12 au 15 novembre, MELJAC, leader des appareillages électriques haut de gamme, exposera pour la 1^e fois ses créations aux Emirats Arabes Unis lors de l'événement Downtown Design à Dubaï. Tous les acteurs du marché local (designers, intégrateurs domoticiens...) auront l'occasion de découvrir le savoir-faire français qui fait la renommée de la marque, avec notamment la collection Classique, en laiton massif, véritable signature de MELJAC.



MELJAC, l'alliance de la qualité et de l'esthétique

Interrupteurs, prises de courant, liseuses... les visiteurs pourront découvrir les diverses solutions MELJAC mais également quelques exemples de réalisations sur-mesure, incontestable atout de la marque.

Ils apprécieront également la noblesse du laiton, les divers formats, les combinaisons possibles de mécanismes, ainsi que les habillages domotiques et électriques (thermostats, commandes de climatisation, de stores, de son, etc.). L'entreprise présentera ses 25 finitions raffinées, issues d'un traitement de surface minutieux. Celui-ci comprend différentes étapes complexes, réalisées à la main. MELJAC propose ainsi des Nickels, des Chromes, des Canon de Fusil, des Bronzes...



La collection Classique se caractérise par des bords chanfreinés et un levier Goutte d'eau, inspiré par l'art de vivre des années 30. Elle est commercialisée dans le monde entier et séduit les décorateurs, électriciens et particuliers par sa qualité irréprochable et son design épuré, sobre et intemporel.

Plus largement, la marque propose une dizaine de collections en matériaux nobles tels que le laiton, la porcelaine de Limoges, le verre trempé et même des pierres semi-précieuses.



[Voir le dossier de presse](#)



Distribution : showrooms MELJAC (Paris et Lyon - France) et revendeurs agréés en France et à l'international (coordonnées sur www.meljac.com rubrique Contact).

Découvrez les secrets
du savoir-faire MELJAC en vidéo :



A propos de MELJAC

Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles.

Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale.

La marque est vendue dans 60 pays et présente chez 37 revendeurs agréés en France et 23 à l'étranger.

Avec une dizaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, lampes à poser, liseuses, thermostats, systèmes domotiques, etc. La marque est également réputée pour ses réalisations sur-mesure.

Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, le musée Horta à Bruxelles, l'hôtel Four Seasons George V, le Meurice, le Royal Monceau, le Royal Mansour et le Mandarin Oriental à Marrakech, l'Intercontinental de Genève, l'hôtel Danieli à Venise...

Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1^{ère} entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). En 2018, elle réalise un Chiffre d'Affaires de 8,5 M€ et compte 70 collaborateurs. www.meljac.com

CRÉÉ ET PRODUIT EN FRANCE



CONTACT PRESSE : Société MELJAC – service communication, Leslie BÉRAUD – l.beraud@meljac.com – Tél : +33 (0)1.71.37.24.00

