

MELJAC est partenaire de cinq décorateurs lors du salon AD Intérieurs

Cinq architectes de renom ont fait appel au savoir-faire de MELJAC, leader des interrupteurs haut de gamme, pour leurs réalisations à l'occasion de l'événement annuel du magazine AD Magazine : AD Intérieurs.

Du 4 au 20 septembre, à l'hôtel de Coulanges
35-37, rue des Francs-Bourgeois, 75004 Paris

Le salon de musique par Stéphane Parmentier



Laiton, Finition Laiton poli verni,
gravures
(210x320x3 mm)

Le salon d'un collectionneur par Pierre-Yves Rochon



Laiton, Finition RAL blanc
(Prise de courant : 80x80x3 mm)
(Interrupteurs : 80x142x3 mm)

La galerie des heures pour Piaget par Fabrizio Casiraghi



Laiton, Finition Laiton poli verni
(Prise de sol : 100x100x10 mm)

Le salon de bain par Festen



Laiton, Finition Bronze médaille clair
(Interrupteurs et prise : 80x80x3 mm)

Le wagon-bar pour Orient-Express par l'Atelier Tristan Auer / Wilson Associates



Laiton, Finition Bronze médaille allemand
(prise : 80x80x3 mm)



Laiton, Finition Bronze médaille foncé
(prise : 80x80x3 mm)

Découvrez les secrets
du savoir-faire MELJAC en vidéo :



CRÉÉ ET PRODUIT EN FRANCE



A propos de MELJAC

Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles.

Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale.

La marque est vendue dans 60 pays et présente chez 37 revendeurs agréés en France et 23 à l'étranger.

Avec une dizaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, lampes à poser, liseuses, thermostats, systèmes domotiques, etc. La marque est également réputée pour ses réalisations sur-mesure.

Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, le musée Horta à Bruxelles, l'hôtel Four Seasons George V, le Meurice, le Royal Monceau, le Royal Mansour et le Mandarin Oriental à Marrakech, l'Intercontinental de Genève, l'hôtel Danieli à Venise...

Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1^{ère} entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). En 2017, elle réalise un Chiffre d'Affaires de 7,4 M€ et compte 70 collaborateurs. www.meljac.com

CONTACT PRESSE : Société MELJAC – service communication, Leslie BÉRAUD – l.beraud@meljac.com – Tél : +33 (0)1.71.37.24.00

