

# Dossier de Presse 2019



M E L J A C ■

Fabricant français

CONTACT PRESSE - Leslie BÉRAUD - 3 rue de la Procession - 75015 PARIS

Tél. : +33 (0)1 71 37 24 00 - l.beraud@meljac.com

# DESIGN ET SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DE L'ESTHÉTIQUE

MELJAC, leader sur son marché, conçoit et fabrique des appareillages électriques de luxe (interrupteurs, prises de courant, thermostats, systèmes domotiques, sonnettes, lampes à poser, spots et liseuses, etc.). Elle réalise également des solutions sur-mesure.

La marque offre un large choix de produits, avec divers formats et finitions, en matériaux nobles tels que le laiton, le verre, la porcelaine de Limoges, et même des pierres semi-précieuses... En mariant esthétique et technologie, MELJAC séduit aussi bien les architectes et décorateurs que les électriciens, particuliers, etc.



Qualité irréprochable, design épuré, sobre et intemporel, finitions raffinées...  
tels sont les maîtres-mots des créations signées MELJAC.

# SOMMAIRE



- P. 3 ▶ Portrait d'un homme atypique et visionnaire
- P. 4 ▶ Fabrication française de qualité
- P. 5 ▶ Deux ateliers de production
- P. 7 ▶ Une expertise reconnue
- P. 9 ▶ Un développement international
- P. 10 ▶ Un vaste choix de produits
- P. 11 ▶ Des solutions sur-mesure
- P. 13 ▶ Innovations
- P. 14 ▶ Références

## L'ACTIVITÉ EN CHIFFRES (2018)

**2** showrooms **2** ateliers

**70** collaborateurs

**8,5 M€** en 2018

**59** revendeurs agréés dans le monde

**2012** : label OFG

**2015** : label EPV

**36%** du CA réalisé à l'export

**35%** des produits sont sur-mesure

**5%** du CA consacrés à l'innovation

**0** limite !

# PORTRAIT D'UN HOMME ATYPIQUE ET VISIONNAIRE



*André BOUSQUET,  
Président-fondateur*

Originaire d'une petite commune de l'Aveyron, André BOUSQUET quitte sa région pour créer sa société d'installations électriques à Paris. Il s'aperçoit alors qu'il manque une touche finale aux appareillages électriques sur les chantiers.

Amoureux inconditionnel de la capitale, il choisit en 1995 d'y rester pour lancer son entreprise de fabrication d'interrupteurs et prises de courant haut de gamme en laiton, qu'il baptise sans hésiter MELJAC, nom de son village natal cher à son cœur.

Ses produits novateurs et attrayants séduisent de nombreux architectes, décorateurs et particuliers. Son objectif : marier fonctionnalité et esthétique en s'appuyant sur la qualité du savoir-faire traditionnel.

Précurseur et avant-gardiste, André BOUSQUET mène sa société au sommet et la positionne comme leader de son marché en proposant sans cesse de nouveaux produits. Il entame une expansion internationale dès 1997. En 2015, à l'occasion des 20 ans de MELJAC et afin de préparer l'avenir, André BOUSQUET prend la décision de s'entourer d'un Directeur Général, Jean-Michel LAGARDE. Ce poste est créé afin de structurer la direction de l'entreprise dont l'essor nécessite une nouvelle organisation. Ses produits sont désormais vendus dans 60 pays grâce à des revendeurs agréés MELJAC.

Pendant 4 ans d'étroite collaboration, il sait transmettre à Jean-Michel LAGARDE l'amour de son entreprise tout en lui confiant le rôle de pérenniser la croissance et de faire rayonner la marque à l'international.

Début 2019, André BOUSQUET décède prématurément mais aura marqué les esprits par son dynamisme, son respect de l'artisanat français et aussi par son grand cœur. Jean-Michel LAGARDE considère aujourd'hui sa mission comme un véritable honneur et prend d'autant plus à cœur le développement de MELJAC. Pour cela, il s'appuie sur le savoir-faire de 70 employés qui portent l'ADN de MELJAC (la passion et les valeurs humaines), et qui ont la volonté de continuer à faire vivre le projet.



*Jean-Michel LAGARDE,  
Directeur Général*



Toujours attaché à sa région d'origine, André BOUSQUET a souhaité planter des vignes sur le terrain de son atelier à Villeneuve-Le-Roi (94), un clin d'œil aux vins aveyronnais tels que les célèbres Côtes de Millau. Les premières vendanges ont eu lieu en 2013.

*265 pieds de vigne plantés derrière  
l'usine MELJAC*

# FABRICATION FRANÇAISE DE QUALITÉ

Découvrez les secrets  
du savoir-faire MELJAC en vidéo :



## 2 ATELIERS DE PRODUCTION

(Région parisienne)

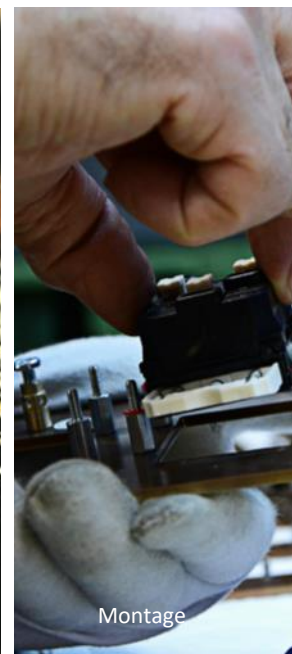
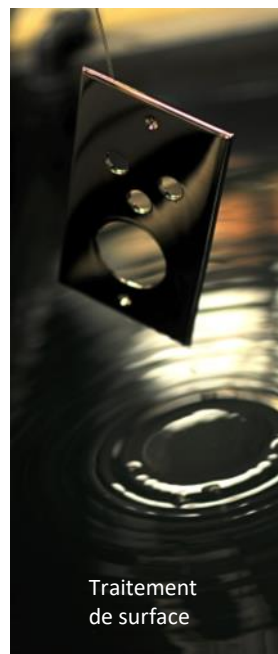
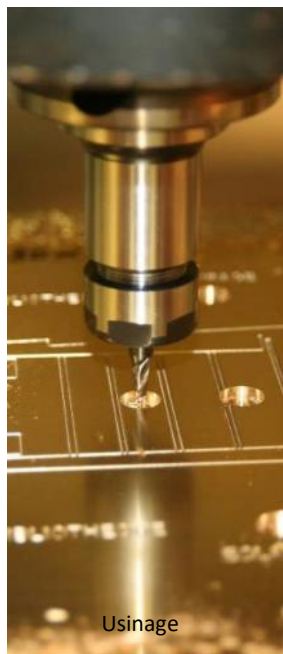
Fabriqués à la main, les produits MELJAC sont le résultat de nombreuses compétences appliquées pour l'étude, l'usinage, la gravure, le chanfreinage, la pose d'inserts, l'estampillage, le polissage, le traitement des plaques et des vis (bains et rinçages), le broissage, le vernissage, le montage et le conditionnement du produit.

Le [savoir-faire](#) des équipes MELJAC intervient dans la réalisation de chacune de ces étapes.

Il en résulte une gamme standard et une importante demande de réalisations sur-mesure faisant la renommée de la marque.

La fabrication fait appel à la fois aux outillages de haute précision et à l'irremplaçable main de l'homme.

La métamorphose d'un produit demande du temps, de l'attention et du soin.  
MELJAC y veille et met tout en œuvre pour que chaque création mérite sa signature.





# UNE EXPERTISE RECONNUE

En 1995, André BOUSQUET ose la commercialisation d'une gamme d'appareillages électriques en laiton.

Inspiré par l'art de vivre des années 30, symbolisé par le levier « goutte d'eau », André BOUSQUET conçoit un produit esthétiquement irréprochable, qui reste encore sa force aujourd'hui.

Après l'élaboration technique des modèles, leur adaptation au marché et l'indispensable étape de mise aux normes, la gamme s'est étoffée...

En plus des modèles standards, MELJAC est de plus en plus sollicité pour des fabrications sur-mesure, rendues possibles grâce à l'évolution de ses outils de production.

Présente sur la scène internationale, la société compte désormais une soixantaine de revendeurs agréés, dont plusieurs à l'étranger, où le marché connaît un fort développement.

Nés de la haute précision des technologies et du savoir-faire artisanal de l'homme, les appareillages électriques MELJAC, par leur apparence sensuelle et séductrice unique, mettent en valeur les intérieurs de caractère et s'harmonisent facilement avec tous les styles de décoration.



- 1998 : 1<sup>er</sup> atelier de fabrication
- 2001 : Travaux d'agrandissement
- 2005 :
  - ▶ Nouvel atelier
  - ▶ Nombreux recrutements
  - ▶ Investissements machines haute performance
- 2009 :
  - ▶ Rachat de l'atelier de traitement de surface BETTENCOURT
- 2010 :
  - ▶ Construction d'une usine sur-mesure (2.300 m<sup>2</sup>)
- 2012 : Label OFG (Origine France Garantie)
- 2015 : Création d'un poste de Directeur Général  
Label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant)
- 2017 : Extension du label OFG à tous les produits
- 2018 : 1<sup>ère</sup> filiale MELJAC (USA)

Toute la chaîne de production est maîtrisée.





L'entreprise obtient en 2012 le label « Origine France Garantie » (OFG) pour sa gamme en laiton et ses liseuses, puis en 2017, pour l'ensemble de ses produits (porcelaine et verre...).

Garantissant une fabrication française, cette reconnaissance témoigne de la qualité des produits MELJAC.

Cette démarche s'inscrit dans les valeurs chères à l'entreprise, en effet, presque toute la gamme se situe bien au-delà du pourcentage requis.



En 2015, l'entreprise est fière d'être la première de son secteur d'activité à obtenir le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).



Laiton



Porcelaine



Verre



# UN DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

2 ans après sa création, MELJAC crée un département Export et entame la commercialisation de ses produits à l'étranger. Les 1<sup>ères</sup> ventes s'effectuent en Suisse, puis de nombreuses demandes émergent notamment en Italie, Russie et Liban. Des produits adaptés aux marchés étrangers sont alors mis au point, dont beaucoup sont développés pour l'hôtellerie. Les démarches d'obtention des normes locales nécessitent parfois plusieurs années de travail.

La qualité des produits Made in France et le légendaire design propre à la marque et les valeurs fortes que défend l'entreprise séduisent véritablement au-delà des frontières.

Dès 2014, MELJAC met en place un réseau solide de revendeurs agréés à l'étranger. Peu à peu, MELJAC s'implante dans de nouveaux pays aux marchés porteurs et rayonne sur des zones géographiques plus larges. L'entreprise conçoit des modèles adaptés et garantit une qualité de service, d'accompagnement et de suivi des commandes et projets.

La marque est aujourd'hui commercialisée dans 60 pays, et est portée par 22 revendeurs dans le monde (Hors France) et 1 filiale aux Etats Unis.

## Une expansion internationale maîtrisée et pérenne

MELJAC récompensé pour sa stratégie Export, Lauréat des Trophées de l'international CCI Paris IDF 2017, catégorie Exportateur confirmé.



## MELJAC ouvre sa 1<sup>ère</sup> filiale en 2018 et choisit les Etats-Unis

Après plusieurs années de présence au travers d'un distributeur, il devenait nécessaire d'établir une relation directe avec les clients sur ce marché spécifique. MELJAC a donc créé sa toute 1<sup>ère</sup> filiale : MELJAC North America. La présence en propre permet de mieux appréhender les projets, d'optimiser le service client et la réactivité, et ainsi d'exploiter tout le potentiel de ce secteur géographique.

Située sur la côte ouest, la filiale MELJAC North America bénéficie d'une position stratégique compte-tenu du fort potentiel de la région. Elle est également représentée au sein du groupement [Par Excellence](#), à New-York, showroom des savoir-faire français d'exception.

[www.meljac-na.com](http://www.meljac-na.com)

Liste des revendeurs dans la rubrique  
« [Contact](#) » du site :

[www.meljac.com](http://www.meljac.com)

# UN VASTE CHOIX DE PRODUITS

MELJAC propose une large gamme d'appareillages standards, de nombreuses réalisations à la demande et des collections tendances avec des matériaux nobles (laiton, verre, porcelaine, inox, bronze incrusté de pierres fines, minéraux, bois ou cuir).

 [Voir le catalogue](#)

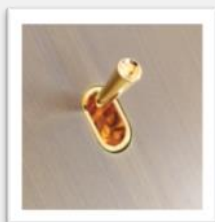
Au cœur du développement de l'entreprise, l'innovation technique et les méthodes de travail, garantissant une qualité optimale, ont permis à l'entreprise de commercialiser ses produits à l'international.

La plupart des produits sont adaptables aux boîtiers étrangers.



## CLASSIQUE

*laiton, levier Goutte d'eau, chanfrein*



## ELLIPSE

*laiton, levier Ellipse, bords droits*



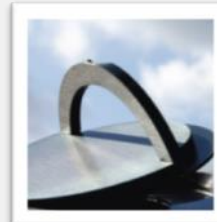
## DAMIER

*laiton, boutons carrés, bords droits*



## ELLIOT

*détection sans contact*



## SOL

*laiton, IP44*



## VOLUMES

*interrupteurs, sonnettes, multiprises*



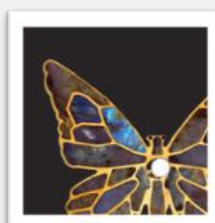
## PIERROT

*verre trempé*



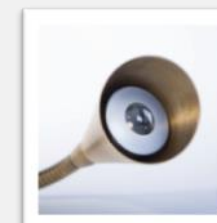
## LIMOGES

*porcelaine de Limoges, levier Classique ou Ellipse*



## PRESTIGE

*Pierres semi-précieuses*




## LISEUSES

*Levier Classique ou Ellipse*

Meljac offre un large éventail de finitions pour ses [collections](#) et autres lignes de produits



 [voir le nuancier](#)



## PLEXIGLASS

*Interrupteurs et prises*



## CANNELÉE

*Laiton à reliefs*



## SPOTS

*Laiton*



## LAMPES

*lampes à poser, levier Goutte d'eau*

# DES SOLUTIONS SUR-MESURE

Au-delà de la conception de nouvelles gammes, les équipes R&D du bureau d'études étudient également toutes les demandes de réalisation sur-mesure en France et à l'international.

Divers mécanismes, combinaisons d'équipements, habillages, personnalisation...

MELJAC accompagne ses clients dans leur démarche en leur proposant un service-conseil par des professionnels avisés.

Quelques exemples de réalisations [sur-mesure](#) :



Sonnerie  
électronique



Habillage clavier alarme  
+ porte



Solution domotique  
(Lutron)



Thermostat (Devireg)



Thermostat (Feller)  
modèle Suisse



Habillage interphone  
+ digicode



Lecteur / programmeur  
Smart Card (Vimar - Eikon)



Gravure possible en toutes  
langues, tous symboles, chiffres,  
pictogrammes, motifs...

Avec une expérience très pointue dans le domaine de [l'hôtellerie](#), MELJAC peut répondre aux besoins les plus spécifiques avec des produits adaptés à chaque particularité.

Interrupteurs classiques ou systèmes domotiques, liseuses, sonnettes, thermostats, commandes de climatisation, lecteurs de carte mais aussi plaques avec numéros de chambre et autre signalétique intérieure.

MELJAC habille également des systèmes multimedia très sophistiqués tels que les mediaHub TeleAdapt. L'utilisateur a le choix parmi toutes les sortes de connectiques : USB, USB2, HDMI, Bluetooth, activation à distance...



Le Royal Mansour à Marrakech



Le Meurice à Paris



Le Roch Hôtel & Spa à Paris



L'hôtel La Réserve à Paris



# INNOVATIONS

Les produits MELJAC ne sont pas seulement esthétiques.

Des recherches techniques et de longs développements ont abouti à l'obtention de brevets ou d'exclusivités qui font la force de l'entreprise.

## Les multiprises en laiton

Cette ligne de produits novatrice est actuellement composée de 4 modèles (Calypso, le « Z », la Pyramide et le Totem).

Les multiprises sont personnalisables, grâce à des gravures et des combinaisons de mécanismes (prises de courant, USB, RJ45, interrupteurs, écran de contrôle...).



*Inédit sur le marché*

## La collection SOL : IP44



*Modèle breveté*

En laiton massif d'une épaisseur de 10 mm (14 mm pour les pays étrangers), la collection SOL se caractérise par sa robustesse, son élégance et une étanchéité (IP44).

La gamme se décline en modèles simple, double ou quadruple et peut aussi revêtir divers mécanismes : prises de courant, USB, RJ... voir un interrupteur.

## Les mécanismes IDM

Cette nouvelle génération de mécanismes équipe de nombreux produits.

Plusieurs avantages : des bornes sécurisées, une connexion fiable et surtout un raccordement simple, rapide et sans contrainte.



*Exclusivité MELJAC*

MELJAC diversifie l'esthétique de ses mécanismes avec de nouveaux designs.



## La collection Cannelée

Dernière nouveauté : une collection en laiton à relief, designée en partenariat avec Jean-Michel Wilmotte.



# RÉFÉRENCES

Liste non exhaustive

## PALACES & HÔTELS

Lutetia, Paris  
Four Seasons (Paris / Bahreïn / Miami)  
Royal Monceau, Paris  
Le Meurice, Paris  
Grand hôtel Palais Royal, Paris  
La Réserve, Paris  
Le Cheval Blanc, Courchevel  
Villa Maïa, Lyon  
Mandarin Oriental, Marrakech  
Royal Mansour, Marrakech  
Intercontinental, Genève  
Hotel Danieli, Venise  
Aman Canal Grande, Venise  
Diaoyutai Hotel, Chine  
Aman Sveti Stefan, Montenegro  
...

## GRANDES MAISONS

Boucheron  
Cartier  
Chanel  
Dolce & Gabbana  
Fendi  
Hermès  
Hugo Boss  
Louis Vuitton  
Moncler  
Prada  
Qela  
Rolex  
Van Cleef & Arpels  
...

## LIEUX PRESTIGIEUX

Château de Versailles  
Musée du Louvre  
Fondation Maeght, Saint Paul de Vence - France  
Fondation Wilmotte, Italie  
Musée Horta, Belgique  
Palais de justice historique de Lyon - France  
Château Cos d'Estournel en Gironde - France  
Château de Balazuc en Ardèche - France  
...

## PRESCRIPTEURS

Tristan Auer  
Thierry W. Despont  
Denniston  
Joseph Dirand  
Jacques Garcia  
Gilles & Boissier  
Olivier Lapidus  
Sarah Lavoine  
Christian Liaigre  
Peter Marino  
Bruno Moinard  
Alberto Pinto  
Pierre-Yves Rochon  
Jean-Michel Wilmotte  
Pierre Yovanovitch  
...

## CONTACT PRESSE

### MELJAC - Leslie BÉRAUD

3 rue de la Procession - 75015 PARIS

Tél. : +33 (0)1 71 37 24 00 - [l.beraud@meljac.com](mailto:l.beraud@meljac.com)

#### Siège et Showroom Paris

3 rue de la Procession - 75015 PARIS

Tél. : +33 (0)1 40 61 08 43

Fax : +33 (0)1 40 61 08 46

E-mail : [france@meljac.com](mailto:france@meljac.com)

#### Showroom Lyon

5 rue Charles Dullin - 69002 LYON

Tél : +33 (0)4 78 38 37 72

Fax : +33 (0)4 78 38 09 64

E-mail : [lyon@meljac.com](mailto:lyon@meljac.com)

#### MELJAC North America

Tél : +1 323-421-7426

E-mail : [info@meljac-na.com](mailto:info@meljac-na.com)