



REVUE DE PRESSE

Hôtellerie



MELJAC ■



Ambiance Prestige, Hôtels / 28/03/2019

MELJAC



MELJAC, entreprise leader des interrupteurs haut de gamme créée en 1995 par André Bousquet, conçoit et fabrique des appareillages électriques de luxe ainsi que des solutions sur-mesure.

MELJAC offre une large gamme de produits répondant à toutes les envies. Interrupteurs, prises de courant, liseuses, lampes à poser, habillages de thermostats, de lecteurs de cartes, de systèmes domotiques composent le catalogue de cette marque de luxe. Chaque réalisation est disponible en divers formats et finitions. Des matériaux nobles tels que le laiton, le verre, la porcelaine de Limoges, et même des pierres semi-précieuses habillent ces élégantes créations et accompagnent le célèbre levier « goutte d'eau » inspiré des années 30.



Présente sur la scène internationale, MELJAC, qui compte désormais une soixantaine de revendeurs agréés, est la 1ère entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ».

HÔTELS NEWS

LA PROMENADE DU
COLLECTIONNEUR II ...
UN PARCOURS ENTRE
ART ET DESIGN A NE
PAS MANQUER



ROOM NUMBER BY
GRAND LITIER : Le luxe
au Resort Avani + Samui,
un paradis secret



CAUDALIE
LIGNE HOTEL
GROUPE GM X
CAUDALIE ... UNE
INVITATION A LA
VINOTHERAPIE !

Hotel & Lodge
PRO

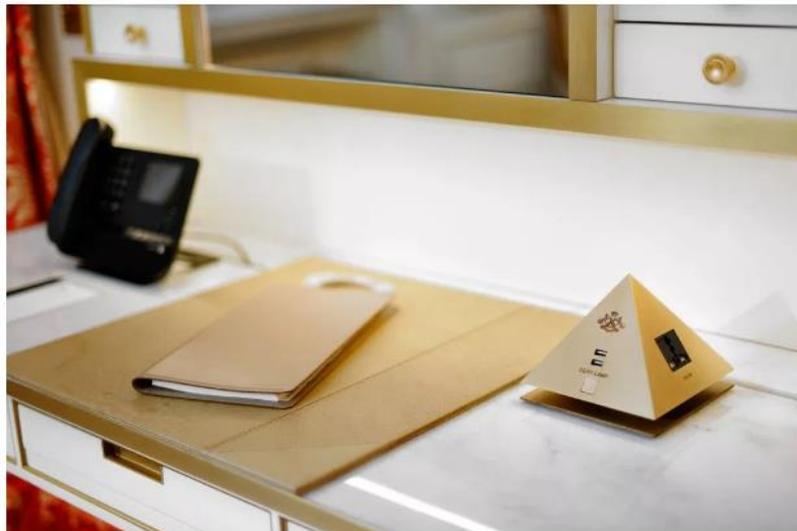
LE TRAIT D'UNION
entre hôteliers
ET FOURNISSEURS

Venez découvrir notre site



Le fabricant, fort de son expertise, équipe de nombreux lieux de prestige dans le domaine de l'hôtellerie de luxe et le patrimoine. Ses produits, s'adaptant aux exigences les plus délicates et pointues, se révèlent être les parfaits candidats pour relever ces défis.

Ainsi, **le Lutetia** (lauréat de la catégorie prestige des Hotel & Lodge Business Meetings & Awards 2019), **le Four Seasons George V** (nominé de la catégorie spa des HLBMA 2019), **le Meurice**, **La Réserve Paris**, **le Cheval Blanc à Saint-Tropez** (nominé de la catégorie gastronomie des HLBMA 2019), **le Royal Mansour** et **le Mandarin Oriental à Marrakech**, **l'Intercontinental de Genève**, **l'hôtel Danieli à Venise**, **le Château de Versailles**, **le Musée du Louvre**, ou encore **le musée Horta à Bruxelles** ont fait confiance à MELJAC.



Le palace parisien le Meurice a équipé toutes ses chambres de multiprises « Pyramide » rappelant le Louvre situé tout près. Cette création personnalisée et réalisée sur mesure en partenariat avec le palace apporte la touche supplémentaire d'élégance et d'originalité aux bureaux présents dans les chambres.

RECEVEZ LA NEWSLETTER

Votre adresse email...

OK

EN KIOSQUE



Réserver

LES AVIS RÉCENTS





A travers cet article et lors des Hotel & Lodge Business Meetings & Awards 2019, nous vous avons fait découvrir MELJAC qui était l'un de nos exposants de confiance. Nous espérons que vous avez pu apprécier cette entreprise qui s'illustre à travers la qualité de ses produits, son design épuré, son élégance, son innovation et sa personnalisation. Adopter des produits MELJAC est l'assurance de s'offrir une création qui nous ressemble et qui nous accompagne au quotidien.

MELJAC

Showroom & Siège

3 rue de la Procession 75015 Paris

<https://www.meljac.com/>

Texte : Anne-Sophie Coussens - Images : DR



9



Ambiance Design
LA VINTAGE MODERN
ATTITUDE : NH
COLLECTION SUECIA

9.3



Ambiance Prestige
Le Martinez sous les feux
des projecteurs de Cannes

7.3



Ambiance Prestige
Six Senses Kaplankaya

9



Ambiance Design
Il Sereno : Un luxe épuré



Lumières

N° 24 - OCTOBRE 2018 - 9 €

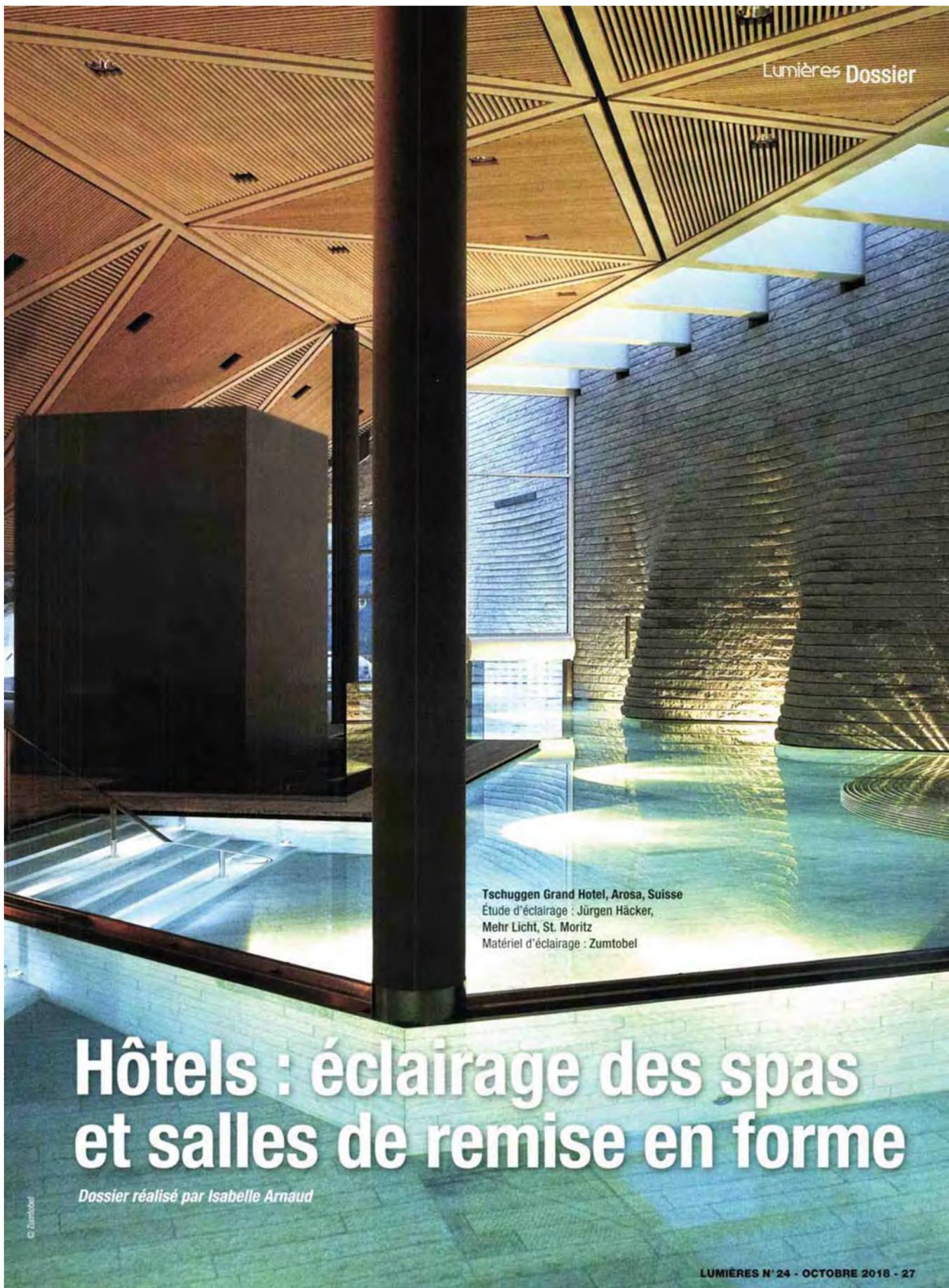
DOSSIER

Hôtels : éclairage des spas
et salles de remise en forme

ENTRETIEN

“La lumière dématérialisée”

Philippe Almon, concepteur lumière, Ph. A Concepteurs Lumière & Design



Lumières Dossier

Tschuggen Grand Hotel, Arosa, Suisse
Étude d'éclairage : Jürgen Häcker,
Mehr Licht, St. Moritz
Matériel d'éclairage : Zumtobel

Hôtels : éclairage des spas et salles de remise en forme

Dossier réalisé par Isabelle Arnaud

© Zumtobel



Lumières Dossier

Enquête produits

Habillages de lumière

**Corridor Unit et Room Unit de Jung**

Deux systèmes combinés qui facilitent la communication entre le personnel et les clients. Corridor Unit est disponible avec un enjoliveur en verre véritable. Les symboles sont invisibles lorsque l'appareil est en veille, pour un visuel particulièrement discret et élégant. L'interrupteur « carte hôtel » intelligent au design Jung fonctionne avec le logiciel Visionline d'Assa Abloy Hospitality. Parallèlement aux voyants de retour d'information LED en couleur avec configuration individuelle de la couleur, le dispositif offre également des options qui permettent d'enregistrer différents profils : si la carte du client active par exemple un scénario avec une lumière d'ambiance et une climatisation correspondante, la carte du personnel n'allumera que la lumière de base nécessaire au moment du nettoyage.

www.jung.de/fr

**Unica de Schneider Electric**

La nouvelle gamme d'appareillages de Schneider Electric se réinvente pour allier esthétique, ingéniosité et évolutivité. La gamme comprend de multiples déclinaisons aux formes, matières, couleurs et finitions élégantes, modernes et innovantes. L'hôtellerie peut miser sur la nouvelle gamme Unica en toute confiance. Elle garantit des appareillages solides, efficaces sur la durée et disponibles à long terme. Unica est une gamme très simple à gérer grâce à sa construction en 3 modules. Il sera tout aussi aisé de la rénover, de la faire évoluer ou encore apporter un style différent à chaque chambre. Unica offre un large choix de fonctions adaptées à ce segment, comme les fonctions port USB, port RJ45 ou encore le variateur de lumière permettant de créer une ambiance personnalisée dans les chambres. Le système de l'interrupteur à carte à design optimisé garantit une économie d'énergie ; l'éclairage et/ou la VMC ne s'allument que lorsque les occupants introduisent leur badge dans l'interrupteur de leur chambre.

Fini les lampes oubliées en partant ! Pour la sécurité des occupants et les espaces collectifs, les fonctions de présence sont également disponibles.

www.schneider-electric.fr

**Collections Meljac**

Conception, design, usinage, polissage, montage... plus de quinze étapes sont nécessaires à la création des produits Meljac et combinent travail manuel et technologies de pointe. Le traitement de surface s'effectue manuellement et confère au produit sa couleur et son aspect définitifs. Il est poli, brossé ou sablé, trempé dans des bains, séché puis verni selon le décor souhaité. La marque offre un choix de 25 finitions réparties en teintes froides, chaudes ou spéciales.

**Hôtel Meurice (Palace)**

Plaque sur mesure en laiton, bronze médaille clair
1 prise française, 2 USB,
2 inverseurs Classique et
1 inverseur Ellipse
rétroéclairé + gravures.

Interrupteur Ellipse
2 boutons-poussoirs 38 x 133 mm
Laiton, finition nickel noir mat.
www.meljac.com

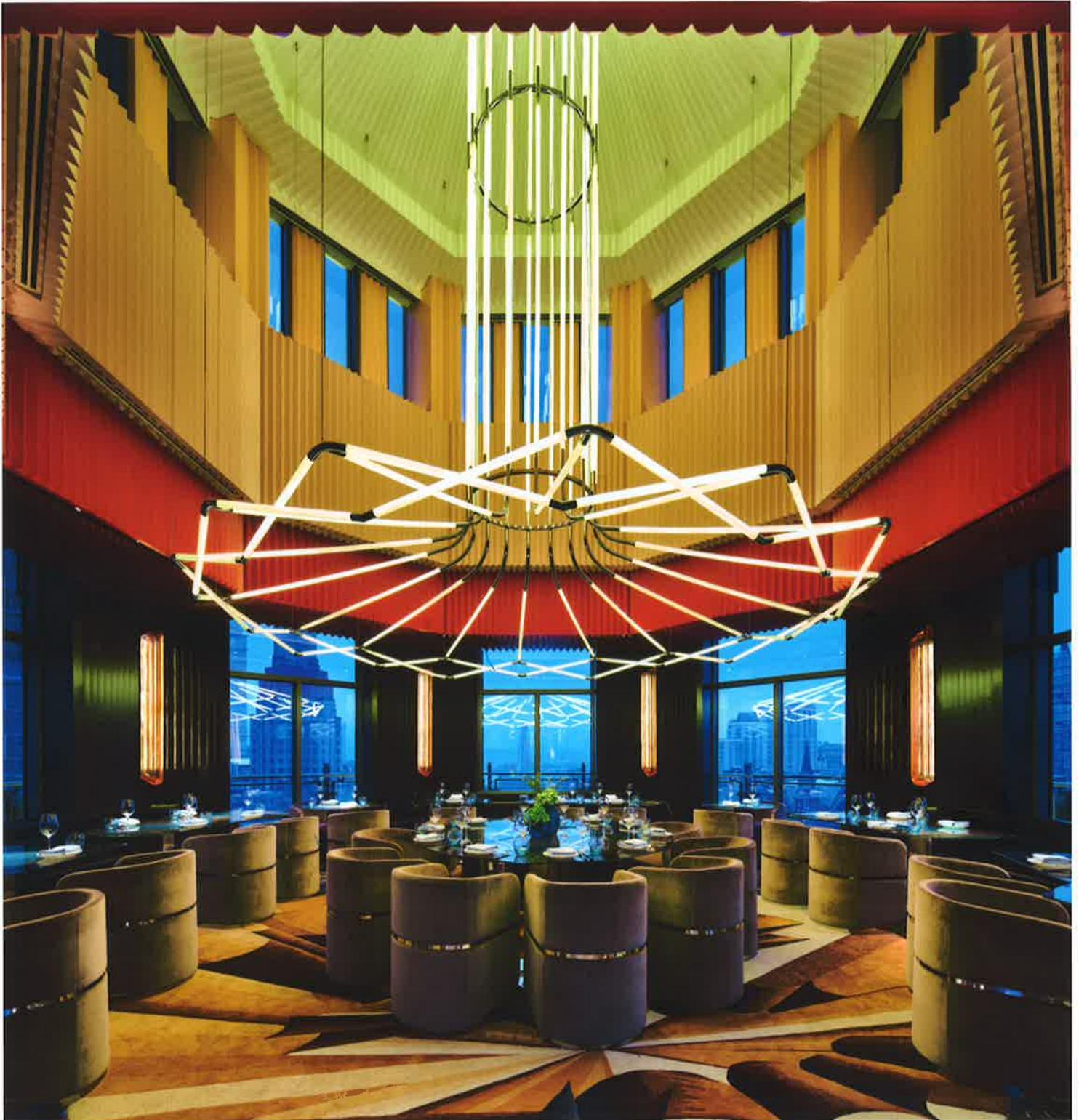
Roch Hôtel & spa Paris (5*)

Lecteur de carte en laiton,
finition Canon de fusil Anthracite
avec interrupteur 115 x 80 mm,
2 boutons-poussoirs + gravures,
en laiton, finition canon
de fusil anthracite.



THE WORLD OF HOSPITALITY

Hotels, Bars & Restaurants



Bellagio Hotel

Suning and MGM unveil Bellagio, Shanghai the first international hotel to follow the famous Bellagio Towers of Las Vegas.

Mr Fogg's House of Botanicals

Taking guests on a sensory journey to an enchanted land of plants, herbs and spices that intrepid traveller

Bucket Restaurant & Bar

A beautiful sustainable seafood restaurant inspired by laid back beachside dining opens in West London

MELJAC

Created in 1995 by André Bousquet, the company designs high-quality electrical equipment using the finest materials as brass, glass, Limoges porcelain, semi-precious stones... Inspired by the lifestyle of the 1930s, symbolised by the drop-shaped toggle switch, he designed a product with impeccable aesthetic qualities. Today, this innovation remains the company's strength.

With about 10 collections, MELJAC offers architects, decorators, electricians and private individuals a large range of options: switches, sockets, table lamps, reading lights, thermostats, home automation systems etc. Meljac adapts its products with the different foreign power sockets. The plate sizes change according to the country and back boxes.

The brand is also renowned for its made-to-measure creations.

Besides designing new ranges, the E&D teams also study all requests for custom-made products.

Several mechanisms, equipment combinations, casings, customization...

With very specific knowledge of the hospitality sector, MELJAC can meet the most specific needs with products tailored to each special requirement.

Conventional switches and home automation systems, reading lamps, bells, thermostats, HVAC controls, card readers, but also door plates with engravings of room numbers and other indoor signages.

MELJAC now installs sophisticated multimedia systems as mediaHub TeleAdapt. Hotel guests can choose all kind of connectors, USB, USB2, HDMI, Bluetooth, remote activation...

Its innovation and working methods are at the heart of its development, guaranteeing an optimum quality. Handcrafted in our workshops located in France, the MELJAC products are the result of several skills

applied to: engineering, machining, engraving, chamfering, insert installation, stamping, polishing, plate and screws surface treatment (baths and rinses), brushing, coating, assembly and packaging of the product

The brand is sold in 60 countries, and has 40 authorized dealers in France and 23 abroad.

Some references: the Palace of Versailles, the Louvre Museum, the Horta Museum in Brussels, the Four Seasons Hotel George V, the Meurice, the Royal Monceau, the Royal Mansour and the Mandarin Oriental in Marrakech, the Intercontinental in Geneva, the Danieli Hotel in Venice...

All products are 'Origine France Garantie' labeled. MELJAC is the first company in its business sector to obtain the EPV label (Living Heritage Company).

www.smc-meljac.co.uk

www.ideaworks.co.uk



THE WORLD OF HOSPITALITY

Hotels, Bars & Restaurants

HOME ABOUT PRODUCT DIRECTORY NEWSLETTER » MAGAZINE » ADVERTISE WITH US » CONTACT US SUBSCRIBE



MELJAC OFFERS ARCHITECTS, DECORATORS, ELECTRICIANS AND PRIVATE INDIVIDUALS A LARGE RANGE OF OPTIONS

Created in 1995 by André Bousquet, the company designs high-quality electrical equipment using the finest materials as brass, glass, Limoges porcelain, semi-precious stones... Inspired by the lifestyle of the 1930s, symbolised by the drop-shaped toggle switch, he designed a product with impeccable aesthetic qualities. Today, this innovation remains the company's strength.

With about 10 collections, MELJAC offers architects, decorators, electricians and private individuals a large range of options: switches, sockets, table lamps, reading lights, thermostats, home automation systems etc. Meljac adapts its products with the different foreign power sockets. The plate sizes change according to the country and back boxes.

The brand is also renowned for its made-to-measure creations.

Besides designing new ranges, the E&D teams also study all requests for custom-made products.

Several mechanisms, equipment combinations, casings, customization...

With very specific knowledge of the hospitality sector, MELJAC can meet the most specific needs with products tailored to each special requirement.

Conventional switches and home automation systems, reading lamps, bells, thermostats, HVAC controls, card readers, but also door plates with engravings of room numbers and other indoor signages.

MELJAC now installs sophisticated multimedia systems as mediaHub TeleAdapt. Hotel guests can choose all kind of connectors, USB, USB2, HDMI, Bluetooth, remote activation...

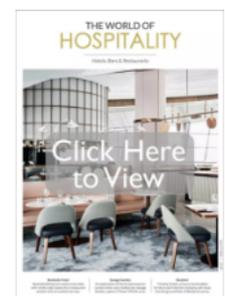
Its innovation and working methods are at the heart of its development, guaranteeing an optimum quality. Handcrafted in our workshops located in France, the MELJAC products are the result of several skills applied to: engineering, machining, engraving, chamfering, insert installation, stamping, polishing, plate and screws surface treatment (baths and rinses), brushing, coating, assembly and packaging of the product

The brand is sold in 60 countries, and has 40 authorized dealers in France and 23 abroad.



Search

LATEST ISSUE



Please Click The Cover Above To View The Latest Issue
[Low Res PDF >>](#)



GLOBAL NEWS

- ▶ Live from HEDNA Lisbon: Top experts share practical advice for hoteliers
- ▶ Mitigating Spa and Wellness Investment Risks | By Mia A. Mackman
- ▶ HVS Hotel Cost Estimating Guide
- ▶ The Annual HVS Asia-Pacific Hotel Operator Guide 2018 - Event

Some references: the Palace of Versailles, the Louvre Museum, the Horta Museum in Brussels, the Four Seasons Hotel George V, the Meurice, the Royal Monceau, the Royal Mansour and the Mandarin Oriental in Marrakech, the Intercontinental in Geneva, the Danieli Hotel in Venice...

All products are 'Origine France Garantie' labeled. MELJAC is the first company in its business sector to obtain the EPV label (Living Heritage Company).

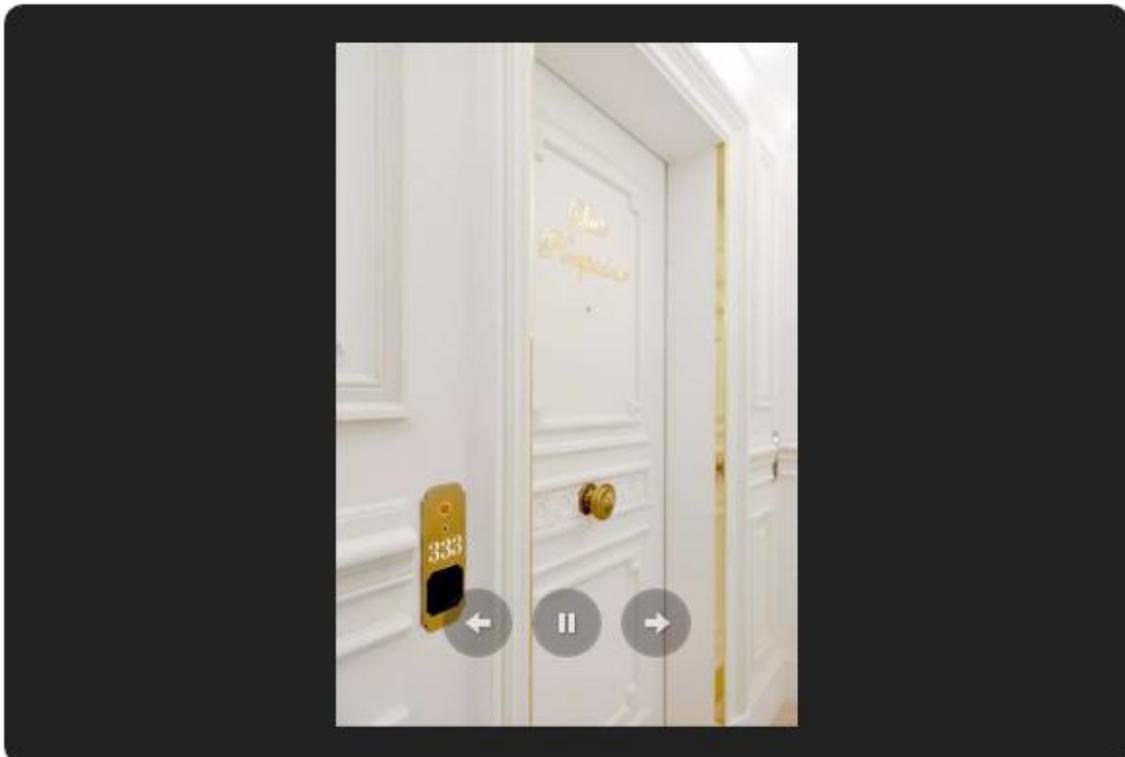
M E L J A C The logo for MELJAC features the letters M, E, L, A, and C in a grey, sans-serif font. The letter J is a large, stylized, gold-colored character. To the right of the letters is a gold-colored square with a white border.

www.meljac.com

Resellers :

www.smc-meljac.co.uk

www.ideaworks.co.uk



**Cardinaux**
Etats-Unis
inent
assement // P. 26**SENTIEL****VEMENT À LA SOURCE :**
BASE DE TEST CET ÉTÉ
el d'entreprises choisi par
a tester à partir de cet été le
ment à la source. Le déploie-
omplet de la déclaration
nominative est en passe
chévé. // P. 2**ADABE EN EUROPE EN**
IE DU LIBRE-ÉCHANGE
nier ministre japonais sou-
ne conclusion rapide de
l commercial avec l'Union
enne. // P. 7**REPRISES**
ARCHÉS**AZON-CHINOIS » VEUT**
DE PRODUITS FRANÇAIS
n entretien aux « Echos »,
J Liu, fondateur de JD.com,
ue que le consommateur
se tourne vers la qualité.**IME-UNI : LES EXCUSES**
OGLE AUX ANNONCEURS
la polémique déclenchée
évélation de vidéos douteu-
côtés de messages publici-
Google s'est excusé lundi.**IE FISCALE : VERS**
OCÈS POUR UBS
négociations ont échoué
à banque et le parquet UBS
liale française risquent
les juges une amende de
rds d'euros. // P. 28**ON : À QUI PROFITENT**
OBOTS-CONSEILLERS ?
ché américain montre que
ont pas les start-up qui ont
ppé les « robo-advisors »
profitent le plus, mais les
s déjà établis. // P. 29**ET** // P. 32**mentation**
dorado du
rché des animaux
tiliers // P. 16**esEchos**
SUR
inter
NIQUE SEUX
S « L'ÉDITO ÉCO »
45
UNDI AU VENDREDI104 - 321 - F: 2,50 €

14931 108^e ANNÉE
22408 34 PAGES

Salaires : les écarts se creusent en Europe

- Dans plusieurs pays, dont l'Italie, la Grèce ou le Portugal, les salaires sont encore inférieurs à 2009.
- En France, le coût du travail a progressé légèrement plus vite que dans la zone euro l'an dernier.

Les salariés européens, qui avaient largement profité de la première partie de la décennie 2000 ont déchanté à partir de la crise de 2008. Dans sept pays, les revenus ont reculé entre 2009 et 2016, et dans quatorze, dont la France, la croissance du salaire réel a été inférieure à 1 % par an. La Confédération européenne des syndicats (CES), qui a réalisé cette étude comparative avec l'Institut syndical européen, pointe l'impact dépressif de la « dévaluation interne », qui a poussé les gouvernements à faire pression sur les salaires pour redonner à leur économie la compétitivité perdue. La CES déplore que, malgré les discours des institutions européennes

désormais favorables au soutien de la demande intérieure, cette politique soit maintenue. Les derniers chiffres sur l'évolution des coûts du travail publiés lundi par Eurostat montrent que les salaires et les charges ont progressé modérément en 2016, permettant néanmoins une légère hausse du pouvoir d'achat, l'inflation restant basse. Le coût du travail a augmenté de 1,4 % en moyenne dans la zone euro, et de 1,5 % en France. Pour la première fois depuis quatre ans, il a donc progressé un peu plus vite dans l'Hexagone. Les effets du pacte de responsabilité commencent à s'estomper. // PAGE 6 ET L'ÉDITORIAL D'ÉTIENNE LEFEBVRE PAGE 8

Orange, SFR, Bouygues, Free : objectifs relevés pour la fibre

TÉLÉCOMS Les opérateurs multiplient les engagements en termes de déploiement sur le territoire.

C'est le sujet de l'année dans les télécoms. Depuis le mois de janvier, les opérateurs multiplient les annonces et les engagements sur le déploiement de la fibre optique. Ils mettent en avant les investissements dédiés – souvent en hausse – comme autant de garanties apportées au régulateur, aux élus et aux marchés financiers. L'Arcep avait justement tapé du poing sur la table en début d'année, en rappelant que les investissements dans l'Internet très haut débit demeuraient « la priorité absolue » dans le secteur. Lundi, Orange et Bouygues Telecom ont rappelé leur feuille

de route et les avancées réalisées. Pour ce dernier, il s'agit aussi de prouver qu'il investit pour le futur et qu'il a donc toute sa place dans un marché à quatre opérateurs, alors que le spectre de la consolidation rôde toujours. Si le nombre d'abonnés à la fibre progresse lentement, l'usage n'en est pas moins plébiscité par les clients. Dans une étude réalisée par l'Iopf, pour le compte du groupe TDF, cette technologie est très appréciée pour la qualité de la réception TV. Ce qui n'empêche pas la TNT de demeurer le principal mode de réception dans l'Hexagone. // PAGE 22



Boeing pourrait faire le pari d'un nouvel avion « milieu de gamme »

L'avionneur étudie avec ses clients et ses partenaires un nouvel appareil entre moyen et long-courrier.

Présidentielle : un premier débat télévisé musclé



DÉBAT Lors du premier débat entre les principaux candidats à l'élection présidentielle, sur TF1, François Fillon a cherché à se poser en « protecteur » et réformateur. Emmanuel Macron a défendu une « alternance profonde » dépassant les « chivages classiques », quand Marine Le Pen a affiché sans ambiguïté sa posture nationaliste, s'attaquant les foudres de Jean-Luc Mélenchon et Benoît Hamon. Si les candidats ont davantage cherché à défendre leurs projets qu'à attaquer leurs adversaires, des échanges musclés ont eu lieu notamment sur les affaires. // PAGES 2-3

Décarboner l'Europe, c'est possible

Prospective par
Benoît Georges

Le think tank The Shift Project présente ce mardi à Paris son « Manifeste pour décarboner l'Europe » d'ici à 2050. Ce texte, qui appelle les États européens à une stratégie volontariste de réduction des émissions de CO₂, a déjà recueilli plus de 1.500 signatures, dont celles de plusieurs dirigeants de grandes entreprises françaises. En parallèle, le think tank publie une étude détaillée qui estime à environ 3 % du PIB européen les investissements nécessaires pour atteindre cet objectif. // PAGE 11



Trump et la presse, les meilleurs ennemis du monde

ENQUÊTE Donald Trump adore les médias, il dévore les journaux et regarde nombre d'émissions de télévision. Mais ses relations avec la presse sont pour le moins tumultueuses. Tweets menaçants, évictions de médias de la Maison-Blanche, mesures de rétorsion... La tension est telle que certains patrons de presse recommandent aux journalistes qui suivent la présidence le même sang-froid que dans les pays totalitaires. Mais ces difficultés sont aussi une chance pour la presse : celle de relancer le travail



OUÏRE-MER — Le ministère de l'Environnement a annoncé la création d'un parc naturel marin en Martinique. Le périmètre proposé est de 47.000 km² autour de l'île. L'Agence française de la biodiversité devrait donner son avis le 21 mars. Il existe déjà 6 parcs naturels marins, dont deux outre-mer, à Mayotte et aux îles Glorieuses.



NORMANDIE — MetalValue va ouvrir fin 2017 une usine à Heudebouville, dans l'Eure, pour fabriquer notamment des pièces mécaniques à partir de poudre d'acier atomisée. Cet investissement, estimé entre 5 et 10 millions d'euros, devrait permettre la création de près d'une cinquantaine d'emplois. Le groupe a fait le choix d'Heudebouville, de

quelques kilomètres de la commune en poudre par une autre usine du groupe située à 13 kilomètres, à Pitres, et dont la construction doit commencer. Le groupe créé par d'anciens patrons de la métallurgie comme Jean-Marie Descarpentrie (CarnaudMetalbox) disposera d'un ensemble industriel complètement intégré, de la poudre aux pièces en passant par les machines pour les fabriquer.

LUXE

Les rénovations de palaces font les affaires des PME

- Des centaines d'artisans et de PME travaillent sur les grands chantiers de rénovation d'hôtels de luxe.
- Sur la Côte d'Azur, les chantiers fleurissent.

Laurence Albert
@L_Albert

Vendredi 27 janvier, 12 h 30. A quelques mètres du palace Royal Monceau Raffles, le cocktail bar son plein dans le showroom parisien Luxe d'Intérieur. Dans l'ambiance feutrée d'un élégant appartement témoin, les convives échangent tuyaux et cartes de visite entre deux petits fours. Comme tous les mois, une architecte-décoratrice d'intérieur a été invitée à se joindre au groupe. Des professionnels de la rénovation - domoticiens, électriciens, fabricants de radiateurs ou de tapis - bien décidés à unir leurs forces et leurs réseaux pour pénétrer le marché de la rénovation des hôtels de luxe.

Car n'entre pas qui veut dans ce secteur pourtant en pleine expansion. Ces dernières années, les chantiers ont succédé à un rythme frénétique. Ritz, Lutetia, Crillon, Bristol, Plaza Athénée, George V... Tous les grands noms de l'hôtellerie parisienne ont fait peau neuve. Certains établissements ont même - fait rare - fermé leurs portes de longs mois. Un an après le Ritz, le Crillon, propriété d'un prince saoudien, rouvrira ses portes cet été après quatre ans de travaux. Le Lutetia, revu par l'architecte Jean-Michel Wilmotte, sera, lui, opérationnel mi-2017, après trois ans de chantier. Et ce n'est

pas terminé, car, si le cycle des rénovations s'achève à Paris sur fond de tourisme en berne, il démarre sur la Côte d'Azur. Des hôtels verront aussi le jour si Paris gagne les JO de 2024. Un 5 étoiles est prévu sur les Champs-Élysées.

Ces gros chantiers ont rempli le carnet de commandes des PME et des artisans d'art. S'y affaîrent - parfois simultanément - des centaines d'entreprises, électriciens, ébénistes, artisans d'art, tailleurs de pierre, fabricants de verrières ou de meubles. Bon nombre de ces hôtels ont en effet trouvé refuge dans des bâtiments classés, aux exigences patrimoniales particulières. Mais là n'est pas la seule raison. « Des centaines d'artisans d'art travaillent pour l'hôtellerie de luxe. Depuis 2011, le recours aux métiers d'art est devenu

un critère indispensable pour obtenir la distinction de "palace", au même titre que la clientèle, l'ancienneté ou les matériaux. Nous y sommes très attentifs et les hôtels sont devenus eux aussi très sensibles à la présence de cet artisanat d'art, à ces objets de qualité qui représentent l'art de vivre à la française », explique Serge Nicole, ancien président d'Ateliers d'art de France, et membre de la commission d'attribution de la distinction « palace ».

Une vitrine de choix

Dans cette course au précieux sésame, certains n'ont pas envie d'essuyer un deuxième refus - la prochaine vague de labellisation est prévue en juin. D'où, notamment, cette vague de travaux. « L'artisan d'art est presque devenu un "critère marketing" pour les professionnels de la décoration. Et, de plus en plus, les hôtels cherchent aussi des fournisseurs locaux, notamment en région », fait aussi valoir Serge Nicole.

Au Ritz, 200 entreprises ont un peu forcé sur ce chantier de 25.000 mètres carrés. Trois ans de travaux et au moins 140 millions d'euros ont été nécessaires pour rénover les chambres, créer un jardin, une terrasse, réintégrer les sous-sols. « Ces chantiers sont complexes et nécessitent une multitude de savoir-faire. Il y a de nombreux artisans

« Ces chantiers sont complexes et nécessitent une multitude de savoir-faire. »

THIERRY AURIAULT
Bouygues Rénovation Privée
Ile-de-France

Les fauteuils Taillardat peuplent les « lobbys » des hôtels de luxe

La PME orléanaise, labellisée entreprise du patrimoine vivant, réalise de 10 à 15 % de son chiffre d'affaires dans les hôtels.

Meurice, Plaza Athénée, Shangri-La, George V, Bristol... depuis plus de vingt ans, les fauteuils, bergères et commodes de luxe d'inspiration XVIII^e siècle fabriqués par la maison Taillardat peuplent les salons et les halls des plus grands palaces parisiens. La PME l'Orléans compte pas moins de 150 références à son catalogue. Mais lorsqu'il s'agit d'habiller le lobby « ou la chambre d'un grand hôtel », c'est souvent du sur-mesure », souligne Martin Pietri, directeur de l'entreprise.

Touche à la feuille

La forme du meuble ne varie guère, ni revanche, les finitions (couleur, tissage, etc.) réalisées peuvent être individualisées. Labellisée entreprise du patrimoine vivant, l'entreprise de 22 salariés, recense à la seule une dizaine de savoir-

faire, allant de l'ébenisterie, à la tapisserie en passant par la dorure à la feuille. « On vient nous chercher pour ces finitions. Et aussi, pour notre niveau de service. Un hôtel, ce n'est pas comme un particulier : les meubles s'usent plus vite, ils nous recontactent souvent. Et si une réparation l'exige, on y va, même à 6 heures du matin ! »

Pas question de mécontenter un palace qui constitue une vitrine de choix, même si les hôtels ne passent que de 10 à 15 % du chiffre d'affaires (3 millions d'euros en 2016). L'entreprise a beau ne pas vendre en ligne, elle réalise 80 % de son chiffre d'affaires à l'export, vers l'Europe, les États-Unis, les pays du Golfe ou l'Asie. Cette dernière région, fait partie des cibles de choix. « Le made in France - presque tous nos bois viennent de France et la

fabrication l'est aussi - est très porteur », assure Martin Pietri. Taillardat mise aussi sur de nouveaux produits : d'ici à dix-huit mois, la PME espère sortir une ligne « outdoor » alliant du savoir-faire et une recherche poussée pour améliorer la résistance des bois aux intempéries. — L. A.



Si la forme du meuble ne varie guère, les finitions, elles, peuvent être individualisées.



A l'instar du Bristol (ci-dessus), tous les grands noms de l'hôtellerie parisienne ont engagé des travaux de rénovation ces dernières années. Photo Sordello

d'art, dont le savoir-faire mérite d'être valorisé. Nous essayons de nous adapter à leurs conditions », assure Thierry Aurault, directeur général adjoint rénovation privée de Bouygues Bâtiment Ile-de-France, qui gère les chantiers du Ritz, du Crillon, du Martinez et du Carlton à Cannes. Au Crillon, où 250 sous-traitants de premier rang sont à pied d'œuvre pour rénover la façade et les toitures (100 millions d'euros de travaux), Bouygues Rénovation a « découpé le travail en microchantiers pour se mettre à la portée des artisans d'art ». Clients exigeants, les majors du BTP - ce sont presque toujours elles qui

décrochent ces marchés - et les architectes travaillent très en amont. Pour définir la couleur d'une dorure, l'arrondi d'une ferronnerie, le style d'un bar ou le marbre d'une salle de bains. La réalisation d'un prototype est devenue la règle d'or. Les PME sont sollicitées pour proposer des modèles, participer à la conception. Et tant pis si, au final, elles ne sont pas ou peu choisies, malgré le travail fourni. Parfois, le bureau d'achats, est passé par là : trop cher ! Parfois, l'architecte, ou le client, a changé ses plans. Toutes les PME le confirment : l'hôtellerie représente une vitrine de choix pour ce secteur - qui

peut rarement dévoiler le nom de ses riches clients privés.

Mais travailler pour ce secteur exigeant n'est pas toujours aisé. « Il faut à la fois savoir travailler dans l'urgence et être doté d'une trésorerie solide pour passer certains délais », assure un patron de PME. Sans compter les litiges juridiques. Il arrive que des PME s'effraient. « Nous faisons des efforts particuliers, notamment en termes de trésorerie. Et nous avons un réseau de 600 entreprises partenaires que nous cherchons à promouvoir, et nous envisageons de créer un label », cherche à rassurer Thierry Aurault. ■

Meljac rhabille les interrupteurs

Des interrupteurs « goutte d'eau » à la domotique, la PME impose ses équipements électriques dans les palaces.

Après le George V, le Bristol, et le Royal Monceau, Meljac amplifie sa présence au Meurice. Début mars, le fabricant d'interrupteurs de luxe a annoncé qu'il allait équiper les 160 chambres de l'une de ses réalisations les plus emblématiques : une multiprise sur mesure en laiton, reprenant la forme pyramidale chère au palace. L'entreprise, créée en 1995 par un Aveyronnais, André Bouquet, s'est fait connaître en remettant au goût du jour les interrupteurs « goutte d'eau » des années 1930.

Formes stylisées, revêtement élégant en laiton, cuivre, nickel brossé ou chrome pour l'interrupteur et sa plaque... Cette confection à la main en 20 étapes (usinage, montage, trempage, polissage...) made in France séduit les plus grands hôtels. Comme souvent dans les palaces, la personnalisation est la règle : 30 % des 70.000 produits vendus chaque année sont réalisés hors cata-



Modèle Limoges, Pivoine Bleu. Avec ses formes stylisées et ses revêtements élégants, Meljac séduit les plus grands hôtels.

logue. L'hôtellerie représente 40 % du chiffre d'affaires, qui affiche une belle santé : 7,5 millions d'euros en 2016 (+17 %). Certes, les commandes y sont effectuées en gros volume et dans des délais serrés. Un défi pour la PME dépendue de stock, qui intervient en début du chantier pour placer ses

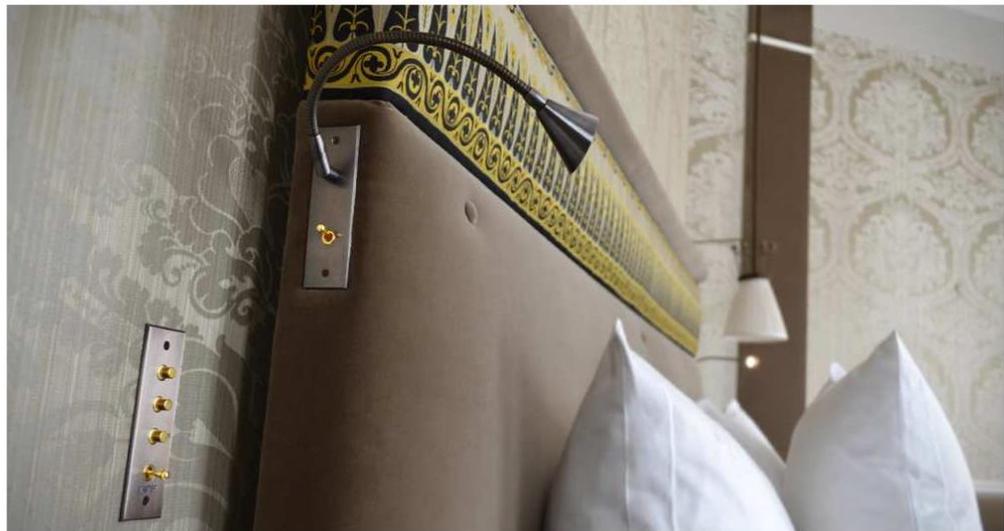
boîtiers électriques. « Il faut être réactif, disponible. Mais notre présence dans ces hôtels a pesé de façon significative dans notre activité », explique Jean-Michel Lagarde, actuel directeur de la PME. Aujourd'hui, la PME de 131 salariés a étendu sa palette et habille

La personnalisation est la règle : 30 % des produits sont réalisés hors catalogue.

« toutes les fonctionnalités électriques » (thermostat, détecteur de présence...). Elle veut profiter de la montée en puissance du secteur domotique. « C'est un secteur stratégique et 5 % de notre chiffre d'affaires est réinvesti dans l'innovation », souligne Jean-Michel Lagarde. L'entreprise, très présente à Paris et sur la Côte d'Azur, ambitionne aussi de passer les frontières. Déjà présente en Europe, elle veut se développer en Asie, et aux États-Unis, où les normes électriques imposées aux exportateurs sont pour l'instant draconiennes. — L. A.

Meljac rhabille les interrupteurs

LAURENCE ALBERT | Le 21/03 à 06:00 | Mis à jour à 09:09 |  0  0  12  0 



Modèle Limoges, Pivoine Bleu. Avec ses formes stylisées et ses revêtements élégants, Meljac séduit les plus grands hôtels.

Des interrupteurs « goutte d'eau » à la domotique, la PME impose ses équipements électriques dans les palaces.

Après le George V, le Bristol, et le Royal Monceau, Meljac amplifie sa présence au Meurice. Début mars, le fabricant d'interrupteurs de luxe a annoncé qu'il allait équiper les 160 chambres de l'une de ses réalisations les plus emblématiques : une multiprise sur mesure en laiton, reprenant la forme pyramidale chère au palace. L'entreprise, créée en 1995 par un Aveyronnais, André Bousquet, s'est fait connaître en remettant au goût du jour les interrupteurs « goutte d'eau » des années 1930.

Formes stylisées, revêtement élégant en laiton, cuivre, nickel brossé ou chrome pour l'interrupteur et sa plaque... Cette confection à la main en 20 étapes (usinage, montage, trempage, polissage...) made in France séduit les plus **grands hôtels**. Comme souvent dans les palaces, la personnalisation est la règle : 30 % des 70.000 produits vendus chaque année sont réalisés hors catalogue. L'hôtellerie représente 40 % du **chiffre d'affaires**, qui affiche une belle santé : 7,5 millions d'euros en 2016 (+17 %). Certes, les commandes y sont effectuées en gros volume et dans des délais serrés. Un défi pour la PME dépourvue de stock, qui intervient en début du chantier pour placer ses boîtiers électriques. « *Il faut être réactif, disponible. Mais notre présence dans ces hôtels a pesé de façon significative dans notre activité* », explique Jean-Michel Lagarde, actuel directeur de la PME. Aujourd'hui, la PME de 131 salariés a étendu sa palette et habille « *toutes les fonctionnalités électriques* » (thermostat, détecteur de présence...). Elle veut profiter de la montée en puissance du secteur domotique. « *C'est un secteur stratégique et 5 % de notre chiffre d'affaires est réinvesti dans l'innovation* », souligne Jean-Michel Lagarde. L'entreprise, très présente à Paris et sur la Côte d'Azur, ambitionne aussi de passer les frontières. Déjà présente en Europe, elle veut se développer en Asie, et aux Etats-Unis, où les normes électriques imposées aux exportateurs sont pour l'instant drastiques. .

L. A, Les Echos

@L_Albert_  Suivre

 Vos CCTP sur-mesure en quelques clics
avec l'appli web de  **RHEINZINK** [Essayez l'application](#)

Meljac mise sur le marché de l'hôtellerie et l'export

Actu Fabricant Par **Batinfo** le 27/06/17
Source : AFP

 Recevez gratuitement l'Hebdomadaire du Bâtiment [Je m'abonne](#)

[#Immobilier](#) [#Électricité](#) [#In](#)
[#Résultats](#) [#Hôtel](#)



Le fabricant français d'interrupteurs de luxe Meljac table sur l'exportation et le marché de l'hôtellerie pour poursuivre sa croissance, après avoir enregistré une forte reprise de son activité en 2016.

"On a repris la dynamique" en 2016, a résumé le directeur général Jean-Michel Lagarde, jeudi devant la presse. Le chiffre d'affaires du groupe avait diminué en 2014, puis stagné en 2015, avant de rebondir de 17% l'année dernière pour atteindre 7,6 millions d'euros.

L'enjeu pour Meljac va être de "tenir un rythme de 8 à 10% par an avec deux moteurs: l'export et l'hôtellerie", a indiqué M. Lagarde. L'objectif est d'atteindre les 10 millions d'euros en 2020.

En 2016, les ventes en France (54% du chiffre d'affaires total) ont progressé de 15%.

"La reprise s'est faite beaucoup à travers l'hôtellerie" après une période "attentiste" notamment dans le contexte des attentats d'une concurrence plus vive, a expliqué le directeur général.

La société a réalisé plusieurs chantiers dans l'hôtellerie très haut de gamme (Meurice, George V à Paris) et d'autres sont en cours (Park Hyatt et Crillon à Paris, Nomad à New York, Four Seasons à Miami).

Meljac y installe des interrupteurs et des prises, mais aussi des habillages de mécanismes (alarmes, systèmes domotiques, climatisation).

"L'hôtellerie de luxe est une vitrine pour nous", souligne M. Lagarde, car la clientèle des palaces peut avoir envie d'équiper son domicile.

Le marché hôtelier n'est pas majoritaire en France, où il pèse de 30 à 40% des ventes, contre 60 à 70% pour la rénovation et le résidentiel.

M. Bousquet insiste aussi sur le "Made in France" avec un label obtenu en 2012. Meljac fabrique ses produits en région parisienne.

L'année 2016 a été également bien orientée à l'exportation (37% du chiffre d'affaires) avec une croissance de 20%.

Les premiers marchés de Meljac sont la Suisse, la Russie et l'Italie, mais le groupe s'est aussi récemment développé aux Etats-Unis et au Royaume Uni. Ces deux pays sont des priorités pour le groupe qui vise une croissance à deux chiffres à l'international.



Actualités



La transformati en baisse de ch pourrait créer emplois (OFCE)
10h20



Suppression du indépendants p nouveau mc calcul de leurs c
09h08



Plan Climat/Bât ans pour éradic "passoires ther promet Hulot
06/07/17



- [Dernières actualités](#)
- [Économie du secteur](#)
- [Carrières](#)
- [Rencontres](#)
- [Évènements](#)
- [Gastronomie](#)
- [Produits et Fournisseurs](#)
- [Archives](#)

Recherche dans l'actualité

recherche dans l'actuante

Lancer la recherche

Inscription à la newsletter

Votre adresse email

S'inscrire

Tweets de @Journal_Palaces

Journal des... @Journal_Palaces

La Champagne va bientôt avoir son hôtel grand luxe. [ow.ly/4xok30aOXZD](https://www.ly/4xok30aOXZD)

La Champagne va... A Champillon, petit...

Intégrer Voir sur Twitter

< Actualité précédente

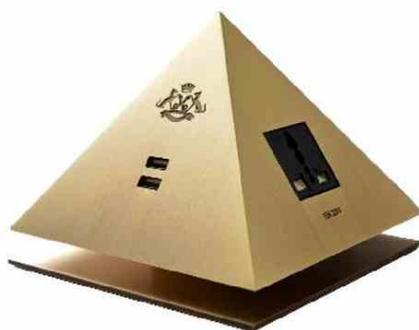
Actualité suivante >

MELJAC ■ Le Meurice choisit la Pyramide Meljac (France)

Catégorie : Europe - France - Fournisseurs
Communiqué de presse publié le 06-04-2017
Publié par la société Meljac

MELJAC, leader des interrupteurs haut de gamme, équipe chaque chambre du palace parisien LE MEURICE de multiprises Pyramide. Gravées du logo de l'établissement, leur forme rappelle celle de la célèbre pyramide du Louvre, situé à quelques pas du MEURICE. Fabriquée en France, la Pyramide MELJAC fait appel au savoir-faire reconnu de la marque.

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Pinterest
- Google+
- Email
- Print



Pyramide le Meurice

Le savoir-faire MELJAC au service de l'hôtellerie

La marque a réalisé un modèle personnalisé de sa multiprise pyramidale pour le MEURICE. Développé en partenariat avec le palace, cet objet en laiton apporte la touche supplémentaire d'élégance et d'originalité aux bureaux présents dans les chambres. Cette création d'exception est traitée soigneusement à la main en Bronze Médaille Clair.

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Pinterest
- Google+
- Email
- Print

MELJAC a également conçu l'ensemble des appareillages électriques de la suite Pompadour (interrupteurs, prises, liseuses, numéros de chambres...).



Interrupteurs Le Meurice

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Pinterest
- Google+
- Email
- Print



[Site internet de la société émettrice de ce communiqué de presse]



INFOS

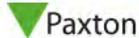
- > Réception TV
- > Distribution TV & réseaux
- > Sécurité électronique
- > Intégration Audio/Vidéo
- > Domotique & Smart Home

KIOSQUE

- > Abonnements
- > Vente au numéro



Enregistrez-vous pour un atelier de formation GRATUIT



Plus de 30 ans d'expérience industrielle



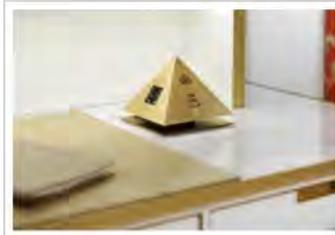
www.paxtonaccess.fr

ARTICLES RÉCENTS

- > Le savoir-faire Meljac au service de l'hôtellerie de luxe
- > Françoïa Eurodis poursuit ses JPO
- > La SBA dévoile son Manifeste II : ouvrage de

Le savoir-faire Meljac au service de l'hôtellerie de luxe

23 mars 2017 | [Infos](#), [Non classé](#), [Smart Building](#) | [Sans commentaires](#)



MELJAC, spécialiste de l'appareillage mural électrique d'exception, équipe chaque chambre du palace parisien *Le Meurice* de multiprises *Pyramide*. Une création qui porte l'impérissable griffe de la marque, alliance de matériaux nobles et de design authentique.

Meljac a réalisé un modèle personnalisé de sa multiprise pyramidale pour *Le Meurice*. Développé en partenariat avec le palace, cet objet en laiton apporte la touche supplémentaire d'élégance et d'originalité aux bureaux présents dans les chambres.

La forme de cette multiprise rappelle celle de la célèbre pyramide du Louvre, située à quelques pas du Meurice. Fabriquée en France, la Pyramide Meljac fait appel au savoir-faire reconnu de la marque.

Les quatre faces accueillent une prise électrique, une prise USB, un interrupteur et le logo gravé du Meurice.

Cette création d'exception est traitée soigneusement à la main en « Bronze Médaille Clair ». Meljac a également conçu l'ensemble des appareillages électriques de la suite Pompadour (interrupteurs, prises, liseuses, numéros de chambres...). Prix public conseillé à partir de 860 euros H.T. www.meljac.com



La pyramide Meljac est une création d'exception de la PME atypique proche de l'artisanat d'art.

[Appareillage électrique](#), [hospitality](#)

ABONNEZ-VOUS



RECHERCHE

Chercher dans le site ...

CATÉGORIES

- > Offres d'Emploi
- > Audiovisuel
- > Distribution TV & réseaux
- > Domotique & Smart Home
- > Formations
- > Intégration Audio/Vidéo
- > Réception TV
- > Sécurité électronique

MOTS-CLEFS

4K Affichage dynamique Antennes
Antenniste anti-intrusion Audiovisuel
caméra chaîne TV contrôle d'accès
distribution domotique Energie Fibre
optique FTTH Home Cinema hospitality Internet
par satellite Interphonie Intégration
IPTV IT Lighting M2M Maîtrise
énergétique MPEG-4 métiers
Objets connectés Réception TV
Réseaux salon Smart
Building Smart Grids Smart
Home stockage de données Sylver Economy
Sécurité électronique TNT



Le Palace parisien Le Meurice choisit la Pyramide Meljac

Meljac, l'un des leaders des interrupteurs haut de gamme, innove et crée un objet d'exception, en collaboration avec Le Meurice. Inédite, cette multiprise en laiton, élégante et fonctionnelle, équipe chaque chambre du palace parisien.



Inspirée de la célèbre pyramide du Louvre, la multiprise révèle des lignes élégantes et épurées. Cette pièce d'exception mêle esthétique, fonctionnalité et symbolique.

Elaborée par Meljac, cette pyramide à quatre faces peut recevoir toutes sortes de mécanismes : prises de courant, USB, interrupteurs... ainsi que des gravures.



Réalisée en laiton, la multiprise pyramidale se décline en 25 finitions (Nickels, Chromes, Bronzes, dorés ou cuivres).

Gravées du logo de l'établissement, leurs forme rappelle celle de la célèbre pyramide du Louvre, située à quelques pas du palace parisien Le Meurice.

www.meljac.com

L'agenceur

M A G A Z I N E



CUISINE & SALLE DE BAINS
Les nouveautés 2017

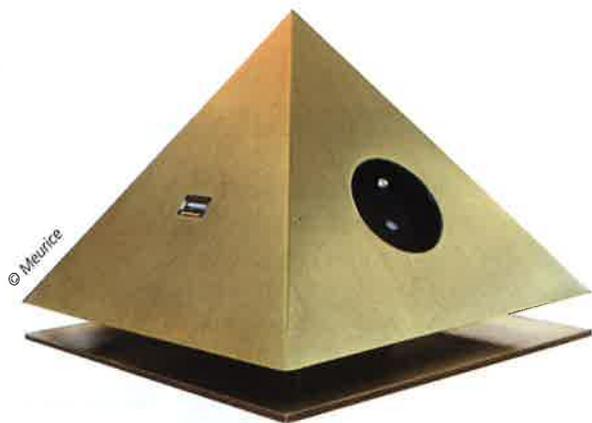
MOBILIER DE BUREAU
Cosy comme à la maison

N° 40 - Mars - Avril 2017 - 12 euros © Häcker Küchen germanMade

TÉLÉCHARGEZ VOTRE
MAGAZINE EN PDF



NEWS



Prises Pyramide au Meurice

Le palace parisien Le Meurice a demandé au fabricant d'appareillages électriques de luxe Meljac de réaliser un modèle personnalisé de sa multiprise pyramidale qui équipe désormais chaque chambre de l'hôtel. Gravés du logo de l'établissement, ces objets en laiton traités à la main en finition bronze médaille clair, ont une forme qui rappelle celle de la pyramide du Louvre, située à quelques pas. Meljac a également conçu l'ensemble des appareillages électriques de la suite Pompadour.

Accueil Négoce et ses enseignes deviennent Partedis

Plus de 250 millions d'euros de chiffre d'affaires, 860 collaborateurs, 2 divisions métiers, 12 enseignes, 103 agences de distribution et de fabrication dans plusieurs régions... Accueil Négoce, dont le siège est basé à Bordeaux (33), est l'un des premiers réseaux indépendants de distribution en France en chauffage-sanitaire et bois-matériaux. Pour faire vivre ses 12 marques locales dans un marché en forte transformation, l'entreprise s'offre une nouvelle identité, qui couvrira l'ensemble de son activité : « Partedis, partenaire constructif ». « Nous avons changé notre politique d'enseigne pour ne retenir qu'une marque forte. Partedis a l'ambition d'imposer notre réseau comme la référence experte sur le marché des multispécialistes en chauffage-sanitaire et bois-matériaux. Cette fusion identitaire renforcera aussi la lisibilité des synergies possibles au service du client », annonce Frédéric Colly, directeur général.



Lindura - sol en bois
Le high-tech
rencontre la nature.

MEISTER

Grâce à la technologie « wood powder », des couches d'usure en bois véritable et des composants high-tech se fusionnent pour vous offrir un sol en bois durable et facile à nettoyer. Le résultat se traduit sous la forme de planches style château extra-larges et abordables dans un look unique.

Pour plus d'info contactez Louis.Huc@meisterwerke.com

100%
PRO

Fabricants
Négoce
Artisans

www.meister.com

Un intérieur plein de vie.

déco française

design | habitat | environnement

Pleins feux sur

- Des escaliers design
- Les nouveaux chauffages à granulés
- Les peintures 'bien-être'

Visite guidée
L'Ibiza aux Deux Alpes

UN INTÉRIEUR DE RÊVE !

**CUISINES, LUMINAIRES, SALLES DE BAINS, CHAMBRES...
ON VOUS DIT TOUT SUR LES TENDANCES 2017 !**

L 15984 - 24 - F: 3,90 € - RD



MF



Le style jusqu'au moindre détail !

La décoratrice Sarah Lavoine s'est vue confier le stylisme du Roch Hôtel & Spa. Dans ce Palace, la professionnelle a su marier le chic et le contemporain, jusqu'à l'appareillage électrique haut de gamme de marque Meljac.



ernier né des établissements de la Compagnie Hôtelière de Bagatelle, le Roch Hôtel & Spa 5*, qui vient d'être nommé Palace, situé en plein cœur de Paris (1^{er}), a confié son design à la décoratrice parisienne Sarah Lavoine. Sous sa houlette, les 32 chambres et suites incarnent avec brio le mariage de l'élégance et du chic parisien, pour offrir des prestations de luxe.

Chaque pièce est unique !

Meljac, réputé pour ses interrupteurs haut de gamme et présent dans de nombreux hôtels et palaces, signe l'appareillage électrique du 5 étoiles parisien. Interrupteurs, boutons poussoirs avec gravures, prises de courant, USB, HDMI, RJ, lecteurs de cartes, habillages de climatisations, contrôles de volumes, liseuses Tulipe... les modèles en laiton massif de la collection Classique ont été réalisés dans la finition Canon de fusil anthracite, obtenue grâce à un travail manuel de précision. Matériaux nobles, finitions à la main et savoir-faire français... au service de l'hôtellerie de luxe.



Habillage en laiton de lecteur de carte et interrupteur Collection CLASSIQUE (laiton, avec boutons poussoirs) avec gravures Meljac. |



Liseuses Tulipe, en laiton Meljac. |

Un vrai savoir-faire français

Créée en 1995 par André Bousquet, l'entreprise Meljac conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles. Avec une dizaine de collections, Meljac offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions, avec des interrupteurs, des prises de courant, des lampes à poser, des liseuses, des thermostats ou encore des systèmes domotiques. Egalement réputée pour ses réalisations sur-mesure, la marque a obtenu en 2012 le label 'Origine France Garantie' pour ses produits en laiton et ses liseuses et est devenue en août 2015, la 1^{ère} entreprise de son secteur d'activité à obtenir le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).



► 1 février 2017

S

hopping



□ «The Open Cube»
de Kelly Hoppen, à partir
de 560 €. |



□ Interrupteur, collection PIERROT en
verre trempé épaisseur 6 mm, levier
goutte d'eau. Meljac. |

□ Coussin Honneurs,
Christian Lacroix Maison pour
Designers Guild, 99 €. |



□ Fauteuil club vert, L 79 x P 105 x H 84, 64 cm,
349 €. www.kavehome.com |



Le vert, couleur de l'année !

La teinte Greenery vient
d'être désignée par Pantone
couleur de l'année
Alors, tous au vert, en 2017