REVUE DE PRESSE

Groupe

MELJAC

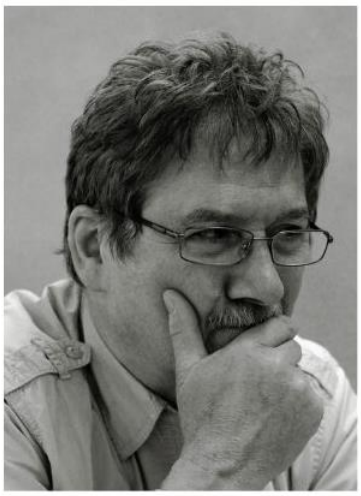
https://www.media12.fr/meljac-dans-le-decor-dune-publicite-yaris/

Entreprises

Meljac dans le décor d'une publicité Yaris

Créé le : 14/03/2019 à 08h54 | Mis à jour le : 14/03/2019 à 08h54 |

La marque créée par l'Aveyronnais André Bousquet, récemment décédé, a été choisie par Toyota pour figurer discrètement dans un film publicitaire célébrant le made in France à travers le modèle Yaris.



C'est comme un hommage posthume rendu au président-fondateur de la société Meljac, disparu le 12 février dernier à l'âge de 67 ans. Quelques jours après le décès de l'Aveyronnais André Bousquet, fondateur, à Paris, de l'entreprise à laquelle il a donné le nom de son village natal et devenue le leader de l'appareillage électrique de très haut de gamme, la marque Meljac a été choisie par Toyota pour figurer dans le film publicitaire de la Yaris, diffusé sur les écrans jusqu'au 31 mars.

Pour ses 20 ans, la Toyota Yaris, 1ère voiture labellisée Origine France Garantie (OFG), est mise en scène dans le 1er film publicitaire certifié OFG. Afin de mettre à l'honneur les origines françaises de son modèle citadin, Toyota a établi des partenariats avec des entreprises ayant également fait le choix du « Produire en France ». A cette occasion, la marque automobile a choisi Meljac pour ses interrupteurs en verre Pierrot, intégrés dans la scénographie de la publicité. Labellisés OFG depuis 2017, ils apparaissent dans un décor d'appartement à retrouver dans la vitrine virtuelle du site www.yaristresfrancaise.fr.

La Toyota Yaris est en effet produite en France, pas seulement pour le continent européen, mais aussi pour toute l'Amérique du Nord. La genèse de cette campagne était donc la suivante : faire la plus française des campagnes pour la plus française des citadines. C'est pourquoi Toyota a décidé de créer le premier film publicitaire certifié Origine France Garantie. C'est un film composé exclusivement d'éléments français, que ce soit la maison de production, le réalisateur, le lieu de tournage , l'équipe technique, les comédiens, la décoration, l'accessoirisation, ou le stylisme. Plus de cent personnes en tout. Pour obtenir la certification Origine France Garantie, Toyota a donc établi des partenariats avec des entreprises ayant fait le choix de l'engagement commun en faveur de l'économie nationale.

En un peu moins de 25 ans d'existence, l'entreprise Meljac est devenue un spécialiste mondial des appareillages électriques de luxe (interrupteurs, prises de courant, thermostats, systèmes domotiques, sonnettes, lampes à poser, spots et liseuses, etc.).

Elle réalise également des solutions sur-mesure. André Bousquet, électricien qui travaillait alors pour des clients aisés et exigeants, qui lui manifetaient régulièrement leur regret de ne trouver sur le marché que des appareils électriques sans personnalité, en matière plastique. C'est de là que lui est venue l'idée de concevoir et fabriquer des interrupteurs et autres prises au design inspiré des années trente et réalisés dans des matériaux tels que le laiton, la céramique, le verre… Meljac emploie aujourd'hui 70 personnes en région parisienne et compte une filiale aux Etats Unis. Les productions Meljac s'affichent dans les grands palaces du monde entier, les show rooms des grandes entreprises du luxe, des monuments historiques et édifices de prestige.

GALVANOORGANO

PAYS : France
PAGE(S) :1
SURFACE :100 %
PERIODICITE : Mensuel

DIFFUSION :(5200)

► **1 mars 2019 - N°872**

GALVANOORGANO

TRAITEMENT DE SURFACE & PEINTURE

#872 • Mars • 2019

Conception d'installations clés en main pour la distribution et l'application des peintures et produits épai

DOSSIER P 22
Peinture

ÉVÉNEMENT P 6
Portes ouvertes de Sival Group

ENQUÊTE P 40
Mesures et contrôles

GALVANOORGANO

PAYS : France
PAGE(S) :44
SURFACE :20 %
PERIODICITE : Mensuel

DIFFUSION :(5200)

► **1 mars 2019 - N°872**

MELJAC

André Bousquet

Président-fondateur

● Précurseur et avant-gardiste, André Bousquet, fondateur de Meljac, leader des interrupteurs haut de gamme, vient de s'éteindre à 67 ans. Cet entrepreneur, visionnaire et charismatique, a marqué les esprits par son dynamisme et sa passion de l'artisanat français, mais aussi par son grand cœur. Il a su tisser des liens proches avec ses collaborateurs, et toutes les personnes qui ont eu la chance de le rencontrer. En 1995, il crée l'entreprise Meljac, du nom de son village natal de l'Aveyron. Son objectif : marier fonctionnalité et esthétique en s'appuyant sur la qualité du savoir-faire traditionnel. André Bousquet mène sa société au sommet et la positionne comme leader de son marché en proposant sans cesse de nouveaux produits et permet à la marque d'être présente dans 60 pays. Jean-Michel Lagarde, directeur général de l'entreprise depuis février 2015, a à cœur de poursuivre l'œuvre d'André Bousquet, où passion et valeurs humaines restent prioritaires : *« Nous perdons aujourd'hui le père de Meljac et c'est une grande peine pour tous. Au cours des quatre années que j'ai passées à ses côtés en binôme, André Bousquet a su me transmettre l'amour de son entreprise. C'est donc un honneur de continuer à faire vivre son projet avec l'appui de chacun de nos collaborateurs qui portent l'ADN de Meljac : la passion et les valeurs humaines ».*

© VR

https://construcom.batiactu.com/construcom/edito/deces-president-fondateur-meljac-55505.php

15/02/19

Energies/EnR

Décès du président-fondateur de Meljac

©Meljac

André Bousquet, fondateur de Meljac, spécialiste des interrupteurs haut de gamme, est décédé à l'âge de 67 ans. Retour sur la parcours de cet entrepreneur aveyronnais.

Cet article contient 1 528 caractères.

ARTICLE PROTÉGÉ

L'article complet est réservé aux abonnés

Connectez vous si vous êtes déja abonné

Découvrez nos offres d'abonnement

Trophées de la CONSTRUCTION 2019

organisés par batiactu | SMABTP

candidatez

AGENDA

Forum des métiers de l'immobilier
Paris
Le 21/02/2019

Paris pour l'emploi des jeunes
Paris
Le 21/02/2019

Rencontres du numérique
Paris
Le 22/02/2019

Sibbuild
Novosibirsk
Du 19/02/2019 au 22/02/2019

Salon de l'habitat romorantin
Romorantin
Du 23/02/2019 au 24/02/2019

Voir tous les événements et salons

ANNUAIRE

Rechercher une agence, un salon, un prestataire, un organisme :

Catégorie --- Selectionner ---

Mots-clés OK

http://www.habitat-technologies.com/andre-bousquet-president-fondateur-de-meljac-est-decede/

André Bousquet, président-fondateur de Meljac est décédé

par Redaction | Fév 14, 2019 | Infos, Non classé

C'est avec une infinie tristesse que nous avons appris le décès soudain d'André Bousquet, survenu le 12 février 2019 à Paris où il vivait avec son épouse et ses deux filles.

Cet entrepreneur, visionnaire et charismatique, a marqué les esprits par son dynamisme et sa passion de l'artisanat français, mais aussi par son grand cœur. Il a su tisser des liens proches avec ses collaborateurs, et toutes les personnes qui ont eu la chance de le rencontrer.

Meljac, c'est d'abord le nom d'un village aveyronnais situé à mi-parcours entre Rodez et Albi, qui a vu naître André Bousquet il y a 67 ans. Issu d'une lignée de forgerons, l'homme a vu son père renoncer à l'enclume et au ferrage des chevaux pour se reconvertir dans l'épicerie-bar-restaurant. Il monte à Paris à 19 ans et trouve un emploi dans une entreprise d'électricité dans laquelle il gravit les échelons hiérarchiques tout en passant un diplôme d'ingénieur grâce aux cours du soir. Dix ans après, le voilà chef d'une petite entreprise qu'il positionne dans l'excellence en commençant à fabriquer des appareillages électriques haut de gamme en relation avec des designers de renom comme Willmotte ou Starck. 1993 marque une rupture, avec une remise en question professionnelle qui se conclut deux ans plus tard par la création de Meljac, structure toujours orientée vers la conception de modèles d'appareillages électriques sortant de l'ordinaire mais dont la fabrication est sous-traitée à l'extérieur. Finalement, en 1998, un atelier de production s'ajoute au bureau de conception pour continuer l'aventure.

L'éclairage des médias

La société compte aujourd'hui près de 70 collaborateurs répartis majoritairement dans deux sites de production, l'un à Villeneuve-le-Roi, dans le Val-de-Marne (2300 m^2 pour une trentaine de salariés spécialisés dans le travail du métal et d'autres matériaux), l'autre à Neuilly-Plaisance, en Seine-Saint-Denis (une dizaine de personnes spécialisées dans le traitement de surface). S'ajoute à cela le siège parisien et son show-room, l'indispensable boutique de présentation qui est répliquée à Lyon. Cette montée en puissance ne s'est pas faite tout seule puisque l'entreprise se positionnait délibérément sur un marché de niche mais il a – presque – suffi d'un article dans le journal *Elle Déco* pour que la notoriété s'installe et contribue à remplir les carnets de commandes, assurant à Meljac une croissance confortable et une aura dépassant les frontières. C'est pour conforter cet engagement à l'export qu'André Bousquet a recruté en 2015 un directeur général, Jean-Michel Lagarde, qui était précédemment directeur général adjoint de la marque de prêt-à-porter féminin de luxe Barbara Bui. Récemment, l'entreprise a ouvert sa première filiale aux Etats-Unis.

« Nous perdons aujourd'hui le père de Meljac et c'est une grande peine pour tous », confie Jean-Michel Lagarde. *« Au cours des 4 années que j'ai passées à ses côtés en binôme, André Bousquet a su me transmettre l'amour de son entreprise. C'est donc un honneur de continuer à faire vivre son projet avec l'appui de chacun de nos collaborateurs qui portent l'ADN de Meljac : la passion et les valeurs humaines.«*

Nos pensées et notre sympathie sont dirigées vers son épouse, ses filles et ses proches.

Patrice de GOY, directeur de la rédaction

Partagez sur les réseaux sociaux

Abonnez-vous

Catégories

> Offres d'Emploi
> Audiovisuel
> Distribution TV & réseaux
> Domotique & Smart Home
> Formations
> Intégration Audio/Vidéo
> Réception TV
> Sécurité électronique

Évènements à venir

ACCESSECURITY – 2019
6 mars / 7 mars

IT Partners 2019
13 mars / 14 mars

SIDEC PARIS 2019
13 mars / 14 mars

Food Hotel Tech – 2019
18 mars / 19 mars

SECURITY & SAFETY MEETINGS – 2019
19 mars / 21 mars

Voir tous les Évènements

https://batinfo.com/actualite/deces-dandre-bousquet-president-fondateur-de-meljac_12155

Décès d'André Bousquet, Président-fondateur de Meljac

Actu Fabricant Par **Batinfo** le 18/02/19
Source : MELJAC

Recevez gratuitement la quotidienne du Bâtiment Inscrivez votre adresse E-mail Je m'abonne

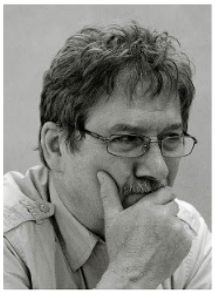
Précurseur et avant-gardiste, André BOUSQUET, fondateur de MELJAC, leader des interrupteurs haut de gamme, vient de s'éteindre à 67 ans, dans son appartement à Paris où il vivait avec son épouse et ses deux filles.

Cet entrepreneur, visionnaire et charismatique, a marqué les esprits par son dynamisme et sa passion de l'artisanat français, mais aussi par son grand cœur. Il a su tisser des liens proches avec ses collaborateurs, et toutes les personnes qui ont eu la chance de le rencontrer.

Jean-Michel LAGARDE, Directeur Général de l'entreprise depuis février 2015, a à cœur de poursuivre l'œuvre d'André BOUSQUET, où passion et valeurs humaines restent prioritaires.

> *« Nous perdons aujourd'hui le père de MELJAC et c'est une grande peine pour tous. Au cours des 4 années que j'ai passées à ses côtés en binôme, André BOUSQUET a su me transmettre l'amour de son entreprise. C'est donc un honneur de continuer à faire vivre son projet avec l'appui de chacun de nos collaborateurs qui portent l'ADN de MELJAC : la passion et les valeurs humaines. »*
> ***Jean-Michel LAGARDE, Directeur Général de MELJAC***

La passion et l'innovation : l'héritage d'André BOUSQUET



Toutes les équipes, touchées par cette disparition soudaine, ont la volonté de rendre hommage à un patron dont elles se sentaient proches et pour qui chaque compétence comptait. Continuer de développer MELJAC tout en valorisant leurs propres savoir-faire est le meilleur moyen de perpétuer le projet d'André BOUSQUET.

Son choix de s'entourer d'un Directeur Général à l'occasion des 20 ans de l'entreprise en 2015 lui a également permis de se concentrer davantage sur la recherche de nouveaux talents et la transmission du savoir-faire, son cheval de bataille.

Aujourd'hui, chaque employé adhère aux valeurs de la marque dont la qualité et l'innovation demeurent les maîtres mots.

MELJAC

Fabricant de produits et matériaux

#Décès #Président #Fondateur #Fabricant #Électricité

Actualités
SPIE choisie par Befimmo

Portrait d’un entrepreneur atypique et visionnaire

Originaire d’une petite commune de l’Aveyron, André BOUSQUET quitte sa région pour créer sa société d’installations électriques à Paris. Il s’aperçoit très vite qu’il manque une touche finale aux appareillages électriques sur les chantiers.

Amoureux inconditionnel de la capitale, il choisit en 1995 d’y rester pour lancer son entreprise de fabrication d’interrupteurs et prises de courant haut de gamme en laiton, qu’il baptise sans hésiter MELJAC, nom de son village natal cher à son cœur.

Ses produits novateurs et attrayants séduisent de nombreux architectes, décorateurs et particuliers. Son objectif : marier fonctionnalité et esthétique en s’appuyant sur la qualité du savoir-faire traditionnel.

Précurseur et avant-gardiste, André BOUSQUET mène sa société au sommet et la positionne comme leader de son marché en proposant sans cesse de nouveaux produits. Il entame une expansion internationale dès 1997 qui permet à la marque d’être aujourd’hui présente dans 60 pays.

> *« Un interrupteur ne doit pas être seulement fonctionnel.*
> *Il doit être séduisant voire sensuel. Vos envies m’inspirent. »*
> ***André BOUSQUET, en 2017***

l'immeuble « Brederode Corner »
14h21

EIFFAGE

Eiffage gagne un contrat à 30 Millions d'euros sur un futur commissariat parisien
12h19

Changement de dates pour le 9ème Championnat de France des Cordistes à Marseille
11h52

Nouveau système d'isolation phonique mince sous carrelage très performant
10h35

La 18ème édition du Palmarès Architecture Aluminium Technal est lancée
09h12

https://www.centrepresseaveyron.fr/2019/02/13/la-brutale-disparition-dandre-bousquet-le-fondateur-de-meljac,8013457.php + La dépêche.fr

MELJAC

La brutale disparition d'André Bousquet, le fondateur de Meljac

Publié le 14/02/2019 à 07:01 / Modifié le 14/02/2019 à 07:01

S'ABONNER

En direct
10:32 **Musique.** Les sorties musique de la semaine
10:01 **Basket.** Anthony Guillamet : "Aider les clubs en prenant en...
09:32 **Nutrition.** Recette : Rose feuilletée à la pomme du...
09:32 **Vie pratique - Conso.** Printemps : les fleurs font leur...
09:32 **Gastronomie.** La Bourgogne continue de produire les vins l...
1/5

Un coup de massue ! ». C'est ainsi que les salariés de Meljac ont reçu la nouvelle de la disparition de leur patron. « Nous étions tous très attachés à lui. Nous formions une grande famille », ont-ils poursuivi. André Bousquet s'est éteint dans la nuit de lundi à mardi, pendant son sommeil, à son domicile parisien. Un décès brutal pour cet Aveyronnais, âgé de 67 ans, marié à Florence, responsable de la communication de l'entreprise, et père de deux adolescentes, qui, selon ses proches, était « un peu enrhumé, mais rien d'alarmant ». à Meljac, dans sa commune natale, près de Naucelle, ses amis d'enfance parlent de « catastrophe ». « Nous sommes sous le choc ! », se contentent-ils de lâcher, des trémolos dans la voix et les yeux humides. Les obsèques devraient être célébrées mardi 19 février à Paris.

Originaire donc de cette petite commune du Ségala, fils de commerçants, André Bousquet a quitté sa région pour créer sa société d'installations électriques à Paris. Se rendant vite compte qu'il manquait une touche finale aux appareillages sur les chantiers, il a pensé aux interrupteurs de luxe dès 1983, mais ils n'ont vu le jour qu'en 1995.

Aujourd'hui, Meljac, ce sont 70 salariés, 2 ateliers de production en Ile de France et autant de showrooms (Paris et Lyon), 1 filiale aux états-Unis, 60 pays servis. Et beaucoup de larmes qui vont être versées par tous ses amis !

R.D.S.

Centre Presse Aveyron

PAYS :France
PAGE(S) :2
SURFACE :40 %
PERIODICITE :Quotidien

DIFFUSION :17098

► 14 février 2019 - Edition Rodez

Paris. La brutale disparition d'André Bousquet, le fondateur de Meljac

« *Un coup de massue !* ». C'est ainsi que les salariés de Meljac ont reçu la nouvelle de la disparition de leur patron. « *Nous étions tous très attachés à lui. Nous formions une grande famille* », ont-ils poursuivi. André Bousquet s'est éteint dans la nuit de lundi à mardi, pendant son sommeil, à son domicile parisien. Un décès brutal pour cet Aveyronnais, âgé de 67 ans, marié à Florence, responsable de la communication de l'entreprise, et père de deux adolescentes, qui, selon ses proches, était « *un peu enrhumé, mais rien d'alarmant* ». À Meljac, dans sa commune natale, près de Naucelle, ses amis d'enfance parlent de « *catastrophe* ». « *Nous sommes sous le choc !* », se contentent-ils de lâcher, des trémolos dans la voix et les yeux humides. Les obsèques devraient être célébrées mardi 19 février à Paris. Originaire donc de cette petite commune du Ségala, fils de commerçants, André Bousquet a quitté sa région pour créer sa société d'installations électriques à Paris. Se rendant vite compte qu'il manquait une touche finale aux appareillages sur les chantiers, il a pensé aux interrupteurs de luxe dès 1983, mais ils n'ont vu le jour qu'en 1995. Aujourd'hui, Meljac, ce sont 70 salariés, 2 ateliers de production en Ile de France et autant de showrooms (Paris et Lyon), 1 filiale aux États-Unis, 60 pays servis. Et beaucoup de larmes qui vont être versées par tous ses amis ! r. d. s.

Créée en 1995 par André Bousquet, qui l'a baptisée du nom de son village natal en Aveyron, Meljac est leader français sur le marché des appareillages électriques de luxe, et en particulier les interrupteurs. L'entreprise qui compte 70 salariés est orpheline de son fondateur depuis mardi. Rui Dos Santos ■

0J8gqjliNexi7DMhQ9-HZWB_4VyhsI0Ci7ENbV5gt6EYPDQOKWpsG1wKeZ1gKpb8lYjJh

Smart Intégrations

PAYS : France
PAGE(S) : 1
SURFACE : 102 %
PERIODICITE : Bimestriel

► **1 novembre 2018 - N°31**

Smart Intégrations

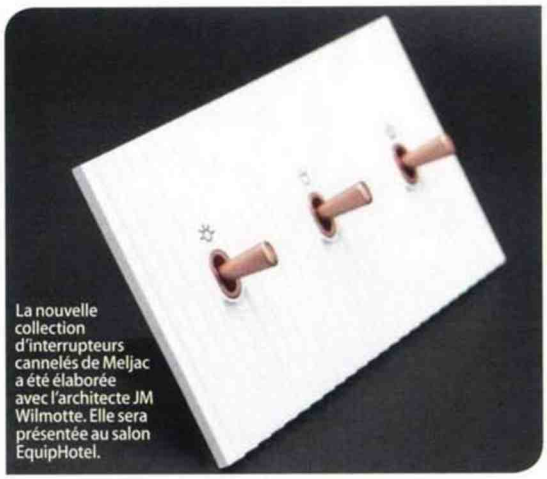
PAYS : France
PAGE(S) : 6
SURFACE : 87 %
PERIODICITE : Bimestriel

► **1 novembre 2018 - N°31**

APPAREILLAGE ÉLECTRIQUE

Meljac appuie sur l'accélérateur

PME atypique proche de l'artisanat d'art, Meljac, spécialiste de l'appareillage mural électrique d'exception pour les belles demeures et l'hôtellerie de luxe, aspire à se développer en misant sur l'international, l'hôtellerie et l'innovation.



La nouvelle collection d'interrupteurs cannelés de Meljac a été élaborée avec l'architecte JM Wilmotte. Elle sera présentée au salon EquipHotel.

Réputée pour ses interrupteurs haut de gamme fabriqués en France, l'entreprise fondée par André Bousquet s'est fixée l'ambitieux objectif de passer de 7,4 M€ de chiffre d'affaires (2017) à 10 millions d'ici 3 ans. Pour parvenir à ses fins, Meljac compte actionner trois leviers : le développement international, le marché de l'hôtellerie et l'innovation. Considéré comme « stratégique », le développement de l'entreprise à l'international fait depuis plusieurs années l'objet de toutes les attentions. Un poste de responsable commercial, occupé par Ridwan Panchbhaya, a d'ailleurs été créé en début d'année.

Une filiale aux Etats-Unis

Après plusieurs années de présence au travers d'un distributeur, Meljac a décidé d'établir une relation directe avec ses clients sur ce marché spécifique. La présence en propre doit permettre de mieux appréhender les projets, d'optimiser le service client et la réactivité, et ainsi d'exploiter tout le potentiel de ce secteur géographique. *« Il existe actuellement peu d'offres sur ce marché de niche aux Etats-Unis,* explique Jean-Michel Lagarde, directeur général de Meljac. *Grâce à cette toute 1ère filiale, Meljac maîtrisera davantage sa distribution outre-Atlantique, pour en faire, à terme, un réel levier de croissance. Il s'agit d'une étape stratégique du développement de la marque ».* De son côté, Jean-Luc Deschaine, directeur de Meljac North America qui a investi personnellement dans le projet, est convaincu que *« la qualité des produits, le savoir-faire de Meljac et sa capacité à réaliser des détails sur mesure uniques, offrent une opportunité incomparable de répondre aux attentes des professionnels du design et des particuliers ».* La marque n'arrive pas en terre inconnue, elle a déjà équipé, avec des modèles classiques ou sur mesure, des chantiers prestigieux outre-Atlantique, comme Chanel à New York, les Four Seasons Hotel et Residences at the Surf Club à Miami Beach, Louis Vuitton Miami Design District à Miami ou encore The NoMad Hotel à Los Angeles. *« Pour élargir son offre, Meljac a entamé sa démarche de mise aux normes UL avec ses produits Low Voltage, puis avec la fabrication d'une prise de courant et de boîtiers d'encastrement aux standards américains »,* précise Jean-Luc Deschaine.

L'hôtellerie, un gros moteur

Meljac compte d'autre part sur le marché de l'hôtellerie pour soutenir sa croissance, celui-ci représentant aujourd'hui 40% de ses revenus. Il n'est donc pas étonnant que, sur ce marché, la PME multiplie les initiatives qui portent l'impérissable griffe de sa marque, alliance de matériaux nobles et de design authentique. C'est notamment le cas d'une liseuse tactile à l'intensité variable, faite pour être installée à côté de la tête de lit, fabriquée en bronze et laiton et disponible en 25 finitions, selon les goûts du décorateur. Elle dispose d'un petit éclairage LED (3500 K, de 47,1 à 66,9 lumens) et d'un variateur tactile, situé à l'extrémité du flexible de 25 cm. Autre produit à l'aspect innovant : la *Pyramide,* inspirée de la Pyramide du Louvre et qui a déjà séduit de luxueux hôtels parisiens. Les quatre faces accueillent une prise électrique, une prise USB, un interrupteur voire une gravure personnalisée, en fonction du choix de l'hôtelier. La fabrication est en laiton et 25 finitions sont également disponibles. Plus récemment, Meljac a élaboré avec l'architecte JM Wilmotte une nouvelle collection d'interrupteurs cannelés dont le lancement aura lieu lors d'EquipHotel.

Produit réalisé pour le Lutetia, avec le logo du Palace.

La nécessité d'innover

Meljac fabrique essentiellement des interrupteurs et des prises de courant mais également des boutons de sonnette, des liseuses ou encore des créations d'exception. La gamme s'est élargie au fil du temps pour proposer des cohérences de lignes. Elle incorpore des thermostats muraux, des grilles de sonnerie, des plaques pour lecteur/programmateur de carte (avec voyant témoin), des habillages de clavier d'alarme mais aussi des interphones. Cette diversification a amené aussi la marque à se frotter aux commandes domotiques, développant des gammes pour Hager, Legrand, Daikin, Honeywell... L'investissement dans l'innovation (5% du chiffre d'affaires par an) se poursuit à un rythme soutenu. La domotique, de son côté devrait bénéficier d'un traitement particulier, avec la possibilité, d'ici à trois ans, d'adapter tous les interrupteurs Meljac aux systèmes domotiques très basse tension. Ces ambitions requièrent de nouvelles ressources, dont un tour à commande numérique, d'une valeur de 200 000 €, et des effectifs supplémentaires, en progression de 10 %. A cet effet, l'usine de production a subi d'importants travaux de réaménagement. **PG**

www.meljac.fr
EquipHotel
Stand Pav. 2.2-C074

Photo : DR

Jean-Luc Deschaine, directeur de la toute nouvelle filiale Meljac North America.

LE MEURICE - CONTROL4 HOSPITALITY SOLUTION

Sis au 228, rue de Rivoli à Paris, Le Meurice, hôtel de luxe de 160 chambres au style néo-classique Haussmannien, s'inscrit désormais dans la modernité avec l'installation d'un système Control4 Hospitality Solution

Lancée en juin 2016 durant le salon américain Hitect, la solution Control4 Hospitality propose aux exploitants d'hôtels plutôt haut de gamme un ensemble de puissantes fonctionnalités d'automatisation pour les chambres. Le système est associé à un logiciel de gestion qui permet au personnel de recevoir les mises à jour concernant l'état et le statut des disponibilités, avec un grand souci du détail puisque le dispositif informe de la nécessité de changer les piles de la télécommande ou de provisionner le mini-bar. Avec Control4, les hôtels intelligents offrent *« une expérience de voyage élégante et incomparable, en accueillant les clients avec un éclairage automatisé, des stores, des animations et une climatisation réglable dès leur entrée dans leur chambre »*, explique l'équipementier qui souligne le gain en efficacité opérationnelle apporté par l'automation.

Abordable et évolutive

L'interopérabilité, l'efficacité énergétique et la personnalisation des services sont en effet des éléments clés dans la gestion hôtelière d'aujourd'hui. Partant de ce principe, la solution de Control4 s'intègre volontiers aux systèmes et produits tiers, notamment les serrures de porte, les lecteurs de cartes, les mini-bars, les systèmes de gestion et autres services. Control4 Hospitality peut être programmée par défaut avec des paramètres d'arrivée / départ pré-configurés : ouverture ou fermeture des rideaux, réglage du niveau d'éclairage et de la température ambiante. Le client est accueilli nominalement sur l'écran du téléviseur et l'interface graphique utilisateur peut être configurée pour correspondre à la marque de chaque hôtel. La facilité de personnalisation et de programmation permet de configurer rapidement le système puis d'en diffuser le modèle à l'ensemble de l'hôtel, les modifications d'automatisation étant faciles à faire, y compris à distance. Abordable et évolutive, Control4 Hospitality convient aux projets neufs ou en rénovation de toutes capacités.

Pilotage intégral

Configuré par Prestige, le système Control4 Hospitality du Meurice permet la mise à jour du statut et le réglage automatique des paramètres de la chambre dès l'enregistrement du client, le paramétrage de scénarios appropriés (message de bienvenue, gestion des lumières, rideaux, etc). Des capteurs disséminés dans la chambre adaptent la consommation d'énergie au comportement du client qui peut aussi agir sur un bouton « vert » qui réduit l'éclairage et la température pour faire des économies. La télécommande Control4 pilote le téléviseur, la musique, les lumières, le thermostat et sert aussi à demander des services à la conciergerie, tandis que le bouton de chevet « Good Night » active la notification « Ne pas déranger » et lance le scénario d'extinction pour la nuit. Le client peut aussi choisir la façon dont il souhaite être réveillé. ■

Meljac, spécialiste de l'appareillage mural électrique d'exception, équipe chaque chambre du palace parisien Le Meurice de multiprises Pyramide.

GALVANOORGANO

PAYS : France
PAGE(S) :16
SURFACE :46 %
PERIODICITE : Mensuel

DIFFUSION :(5200)

► **1 novembre 2018 - N°869**

DÉVELOPPEMENT

Meljac ouvre sa première filiale aux États-Unis

● Leader des appareillages électriques haut de gamme, Meljac renforce son développement aux USA et ouvre sa première filiale : Meljac North America. Après plusieurs années de présence par le biais d'un distributeur, il devenait nécessaire d'établir une relation directe avec les clients sur ce marché spécifique. La présence en propre permettra de mieux appréhender les projets, d'optimiser le service client et la réactivité, et ainsi d'exploiter tout le potentiel de ce secteur géographique. *« Il s'agit d'une étape stratégique du développement de la marque. Il existe actuellement peu d'offres sur ce marché de niche aux États-Unis. Grâce à cette toute première filiale, nous maîtriserons davantage notre distribution outre-Atlantique, pour en faire, à terme, un réel levier de croissance »*, note Jean-Michel Lagarde, directeur général de Meljac. Située sur la côte ouest, Meljac North America bénéficie d'une position géographique stratégique, compte tenu du fort potentiel de la région. Elle sera également représentée dès fin octobre au sein du groupement « Par Excellence », à New York, showroom des savoir-faire français d'exception. Fort de sa renommée incontestable en Europe, Jean-Luc Deschaine, directeur de Meljac North America souhaite faire de Meljac l'un des leaders de l'appareillage électrique haut de gamme aux États-Unis : *« Je suis convaincu que la qualité de nos produits, notre savoir-faire, et notre capacité à réaliser des détails sur mesure uniques, nous offrent une opportunité incomparable de répondre aux attentes des professionnels du design et des particuliers. Ce potentiel m'a amené à investir personnellement dans le projet afin que la marque se développe, tout en continuant à préserver et à transmettre ses valeurs fondamentales »*. Meljac a entamé sa démarche de mise aux normes UL avec ses produits Low Voltage, puis avec la fabrication d'une prise de courant et de boîtiers d'encastrement aux standards américains. Elle a déjà équipé, avec des modèles classiques ou sur mesure, des chantiers prestigieux aux États-Unis tels que Chanel (New York), Four Seasons Hotel & Residences at the Surf Club (Miami Beach), Louis Vuitton Miami Design District (Miami), The NoMad Hotel (Los Angeles)... ■

La métamorphose d'un produit demande du temps, de l'attention et du soin, Meljac y veille pour que chaque création mérite sa signature.

https://batinfo.com/actualite/meljac-ouvre-sa-1ere-filiale-aux-etats-unis_11229

le 26/11/18

Batinfo.com
Connexion Inscription

CSTB ÉDITIONS BLACK FRIDAY ! DU 23 AU 26 NOVEMBRE 4 jours pour en profiter ! Ne tardez pas

Meljac ouvre sa 1ère filiale aux Etats-Unis

Actu Fabricant Par **Batinfo** à 11h39
Source : MELJAC

Recevez gratuitement la quotidienne du Bâtiment Inscrivez votre adresse E-mail Je m'abonne

MELJAC, leader des appareillages électriques haut de gamme, renforce son développement aux USA et ouvre sa 1ère filiale : MELJAC North America.

Après plusieurs années de présence au travers d'un distributeur, il devenait nécessaire d'établir une relation directe avec les clients sur ce marché spécifique. La présence en propre permettra de mieux appréhender les projets, d'optimiser le service client et la réactivité, et ainsi d'exploiter tout le potentiel de ce secteur géographique.

> *Il s'agit d'une étape stratégique du développement de la marque. Il existe actuellement peu d'offres sur ce marché de niche aux Etats-Unis. Grâce à cette toute 1ère filiale, nous maîtriserons davantage notre distribution outre atlantique, pour en faire, à terme, un réel levier de croissance.*
> ***Jean-Michel LAGARDE, Directeur Général MELJAC***

> *Fort de sa renommée incontestable en Europe, je souhaite faire de MELJAC l'un des leaders de l'appareillage électrique haut de gamme aux Etats-Unis. Je suis convaincu que la qualité de nos produits, notre savoir-faire, et notre capacité à réaliser des détails sur-mesure uniques, nous offrent une opportunité incomparable de répondre aux attentes des professionnels du design et des particuliers. Ce potentiel m'a amené à investir personnellement dans le projet afin que la marque se développe, tout en continuant à préserver et à transmettre ses valeurs fondamentales.*
> ***Jean-Luc DESCHAINE, Directeur filiale MELJAC North America***

MELJAC a entamé sa démarche de mise aux normes UL avec ses produits Low Voltage, puis avec la fabrication d'une prise de courant et de boîtiers d'encastrement aux standards américains. Elle a déjà équipé, avec des modèles classiques ou sur-mesure, des chantiers prestigieux aux Etats-Unis tels que :

- Chanel (New York),
- Four Seasons Hotel & Residences at the Surf Club (Miami Beach)
- Louis Vuitton Miami Design District (Miami)
- The NoMad Hotel (Los Angeles)...

Située sur la côte ouest, la filiale MELJAC North America bénéficie d'une position géographique stratégique compte-tenu du fort potentiel de la région. Elle sera également représentée dès fin octobre au sein du groupement Par Excellence, à New-York, showroom des savoir-faire français d'exception.

Recevez gratuitement la quotidienne du Bâtiment Inscrivez votre adresse E-mail Je m'abonne

MELJAC

Fabricant de produits et matériaux

#Fabricant #Filiale #ÉtatsUnis #Croissance #Développement

CSTB ÉDITIONS BLACK FRIDAY ! DU 23 AU 26 NOVEMBRE 4 jours pour en profiter ! C'est le moment de faire de belles économies ! Ne tardez pas

Actualités

Le Relais Métisse® lance un isolant biosourcé unique
14h20

Un seul scénario est "légal" en matière de nucléaire selon le Syndicat des énergies renouvelables
12h17

Electronic Specifier

URL :http://www.electronicspecifier.com
PAYS : Royaume-uni
TYPE : Web Grand Public

► **3 octobre 2018 - 08:27**

> Version en ligne

Electrical hardware company expands to the US

Following several years of presence in the USA via an independent distributor, MELJAC, has enhanced its growth in the US market with the opening of its first international subsidiary, MELJAC North America, in order to build direct relationships with clients in this market.

This new presence will allow, the company to gain greater insight into our clients' projects and optimise our customer service and responsiveness to maximise the potential afforded by the geographic zone.

Jean-Michel Lagarde, Chief Executive of MELJAC, stated: "This is a strategic step in the brand's development. This niche market is currently underserved in the United States and, thanks to this, our very first overseas subsidiary, we will gain greater control of our distribution on the other side of the Atlantic with the hope of using this control to generate real long-term growth and better serve our clients."

Jean-Luc Deschaine, Principal of MELJAC North America, added: "By building on its reputation in Europe, my aim is to transform MELJAC into the market leader in luxury electrical equipment in the United States. I firmly believe that the quality and craftsmanship of Meljac products, combined with our ability to offer bespoke details unique to each project, provide an unmatched opportunity to deliver on the expectations and desires of the country's design community and end-users. This potential has led me to invest personally in the project to grow the brand while always preserving and conveying its founding values."

MELJAC began its entry into the US market by achieving UL standards for its low-voltage lighting control products, then producing receptacle plates and recessed junctionboxes to meet American standards. Using standard and bespoke products, has already supplied prestigious sites in the United States including: Chanel (New York), Four Seasons Hotel & Residences at the Surf Club (Miami Beach), Louis Vuitton Miami Design District (Miami), and NoMad Hotel (Los Angeles). With operations based in California and inclusion in the Par Excellence showroom in New York, MELJAC North America will be able to maximise our support and growth amongst clients on both coasts.

batiactu

URL :http://www.batiactu.com/
PAYS : France
TYPE : Web Pro et Spécialisé

► 1 octobre 2018

> Version en ligne

Meljac s'implante physiquement aux Etats-Unis

Le spécialiste des appareillages électriques haut de gamme, **Meljac**, intensifie sa présence aux Etats-Unis, en ouvrant une filiale. Explications.

Meljac, fabricant d'appareillages électriques haut de gamme, ouvre une filiale aux Etats-Unis, baptisée **Meljac** North America. Auparavant, les produits **Meljac** étaient vendus via un distributeur. Objectif de ce développement : mieux comprendre les projets, les besoins des clients, mais aussi améliorer le service client…

"Il s'agit d'une étape stratégique du développement de la marque. Il existe actuellement peu d'offres sur ce marché de niche aux Etats-Unis. Grâce à cette toute 1ère filiale, nous maîtriserons davantage notre distribution outre atlantique, pour en faire, à terme, un réel levier de croissance", a déclaré Jean-Michel Lagarde, directeur général de **Meljac**. La filiale est située sur la côte ouest américaine: "Fort de sa renommée incontestable en Europe, je souhaite faire de **Meljac** l'un des leaders de l'appareillage électrique haut de gamme aux Etats-Unis. Je suis convaincu que la qualité de nos produits, notre savoir-faire, et notre capacité à réaliser des détails sur-mesure uniques, nous offrent une opportunité incomparable de répondre aux attentes des professionnels du design et des particuliers. Ce potentiel m'a amené à investir personnellement dans le projet afin que la marque se développe, tout en continuant à préserver et à transmettre ses valeurs fondamentales", a précise Jean-Luc Deschaine, directeur filiale **Meljac** North America.

Tous droits de reproduction réservés

LE MOCI | La lettre confidentielle

Lettre n°298 du 04/10/2018

Ça bouge dans les organisations (gratuit) : ADIT / Erratum, CMA CGM / Start-up, Meljac / États-Unis, Agence française anticorruption / Appui aux entreprises

ADIT / Erratum : une erreur s'est glissée dans notre brève sur le projet de rachat de GEOS par la société ADIT, parue dans l'édition du 27 septembre de la *Lettre confidentielle* (n° 297). C'est bien la SAI **Salvéo**, et non pas **Altios**, comme écrit par erreur dans la version initiale (corrigée depuis), qui avait été reprise par l'Adit en 2013. Nos excuses aux intéressés.

CMA CGM / Start-up : Rodolphe Saadé, P-dg de l'armateur marseillais **CMA CGM**, et la ministre chargée des Transports **Élisabeth Borne** ont inauguré le 27 septembre à Marseille, l'incubateur de start-up, **ZeBox**, dédié aux projets dans les domaines du transport, de la logistique, de la mobilité et de l'industrie 4.0. À l'initiative du numéro trois mondial du transport maritime, l'incubateur et accélérateur ZeBox a deux objectifs : accompagner des start-up dans leur développement en les projetant dans une dimension internationale, et permettre à de grandes entreprises de bénéficier des innovations portées par ces start-up dans leurs propres domaines d'application. L'incubateur pourra accueillir 15 jeunes pousses pour une période de 12 à 18 mois. ZeBox a lancé son programme d'incubation et accueille déjà cinq start-up de la région. Lire également : ***Accompagnement / Export : CMA CGM signe avec Business France pour les start-up et PME***

Meljac / États-Unis : le fabricant français d'appareillages électriques haut de gamme Meljac a ouvert sa première filiale internationale aux États-Unis : Meljac North America. Après plusieurs années de présence sur le marché américain via un distributeur, « il devenait nécessaire d'établir une relation directe avec les clients sur ce marché spécifique », précise dans un communiqué la marque, aujourd'hui commercialisée dans 60 pays à travers un réseau de 22 revendeurs dans le monde et désormais sa filiale américaine. Située sur la côte ouest, à Los Angeles, la filiale dirigée par **Jean-Luc Deschaine** marque une étape stratégique du développement de la marque. « Il existe actuellement peu d'offres sur ce marché de niche aux États-Unis. Grâce à cette toute première filiale, nous maîtriserons davantage notre distribution outre-Atlantique, pour en faire, à terme, un réel levier de croissance », a déclaré pour sa part **Jean-Michel Lagarde**, directeur général de Meljac, cité dans le communiqué.

Agence française anticorruption / Appui aux entreprises : l'Agence française anti-corruption (AFA) a mis en ligne le 2 octobre sa charte de l'appui aux acteurs économiques. Ce document présente les différentes actions mises en œuvre pour répondre aux besoins des entreprises qui déploient ou renforcent leur programme de prévention et de détection des faits de corruption. Répondant à la diversité des besoins, la charte décline trois niveaux d'accompagnement : un **appui générique** consistant à élaborer, à mettre à jour et à diffuser l'ensemble des standards pertinents pour prévenir et détecter les faits de corruption ; un **appui spécifique** qui vise à apporter un éclairage aux questions des acteurs économiques ; un **appui individuel** apportant une réponse sous forme d'expertise juridique ou méthodologique aux questions concrètes que se pose un acteur économique.

Recevez l'actu la plus populaire de la semaine en vous abonnant au
BEST OF du MOCI

La lettre confidentielle

- Mondial CCE 2018 : 1 000 conseillers à Paris planchent sur la mondialisation et… les réformes
- Accord de libre-échange / AEUMC : le coup de force de Trump inquiète les Européens
- Commerce / Entreprises : l'ICC s'empare du problème de l'extraterritorialité
- Réforme de l'OMC : ce que préparent l'UE, les États-Unis et le Japon
- France / Cuba : naissance d'un nouveau club d'affaires
- Accompagnement : CCI France International se dote d'une nouvelle direction
- Nominations / Mouvements : Bpifrance, Fives, Soget, Dachser, Militzer & Münch, Quai d'Orsay
- Ça bouge dans les marchés (gratuit) : Russie-Ukraine / Acier, Maurice / Financements
- **Ça bouge dans les organisations (gratuit) : ADIT / Erratum, CMA CGM / Start-up, Meljac / États-Unis, Agence française anticorruption / Appui aux entreprises**
- Demain dans vos agendas (gratuit) : Chine-Hong Kong / Implantation, French Tech / International, France / Roumanie, Recrutement / Export, Supply Chain / Digital

> S'abonner à la lettre confidentielle

Les Parutions du MOCI

Dossier spécial Régions et collectivités territoriales à l'export

> Acheter le magazine papier
> Acheter le magazine en ligne
> Aperçu du magazine

French Touch / Francophonie / Guide de la mobilité

> Acheter le magazine papier
> Acheter le magazine en ligne
> Aperçu du magazine

TOUTES NOS PARUTIONS

Fiches pays

http://www.habitat-technologies.com/meljac-ouvre-sa-1ere-filiale-aux-etats-unis/#more-14007

INFOS
> Réception TV
> Distribution TV & réseaux
> Sécurité électronique
> Intégration Audio/Vidéo
> Domotique & Smart Home

KIOSQUE
> Abonnements
> Vente au numéro

MELJAC ouvre sa 1ère filiale aux Etats-Unis

3 octobre 2018 | Infos, Smart Building, Smart Home, SMART HOME / DOMOTIQUE | Sans commentaires

MELJAC, leader des appareillages électriques haut de gamme, renforce son développement aux USA en y ouvrant sa 1ère filiale : MELJAC North America.

Après plusieurs années de présence au travers d'un distributeur, MELJAC a décidé d'établir une relation directe avec ses clients sur ce marché spécifique. La présence en propre doit permettre de mieux appréhender les projets, d'optimiser le service client et la réactivité, et ainsi d'exploiter tout le potentiel de ce secteur géographique.

« Il existe actuellement peu d'offres sur ce marché de niche aux Etats-Unis, explique Jean-Michel Lagarde, directeur général de MELJAC. *Grâce à cette toute 1ère filiale, MELJAC maîtrisera davantage sa distribution outre-Atlantique, pour en faire, à terme, un réel levier de croissance. Il s'agit d'une étape stratégique du développement de la marque.* »

« Fort de sa renommée incontestable en Europe, je souhaite faire de MELJAC l'un des leaders de l'appareillage électrique haut de gamme aux Etats-Unis, assure de son côté Jean-Luc Deschaine, directeur de la toute nouvelle filiale MELJAC North America qui a investi personnellement dans le projet. *Je suis convaincu que la qualité de nos produits, notre savoir-faire, et notre capacité à réaliser des détails sur-mesure uniques, nous offrent une opportunité incomparable de répondre aux attentes des professionnels du design et des particuliers ».*

Jean-Luc Deschaine, directeur de la toute nouvelle filiale MELJAC North America.
Photo : DR

Photo : DR

La marque n'arrive pas en terre inconnue, elle a déjà équipé, avec des modèles classiques ou sur-mesure, des chantiers prestigieux outre-Atlantique, comme Chanel à New York, les Four Seasons Hotel et Residences at the Surf Club à Miami Beach, Louis Vuitton Miami Design District à Miami ou encore The NoMad Hotel à Los Angeles. Pour élargir son offre, MELJAC a entamé une démarche de mise aux normes UL avec ses produits Low Voltage, puis avec la fabrication d'une prise de courant et de boîtiers d'encastrement aux standards américains. www.meljac.fr

Partagez sur les réseaux sociaux

Appareillage électrique

ARTICLES RÉCENTS
- Lighting – Indirect Downlight de Verbatim : éclairer sans éblouir
- Vidéosurveillance : Siemens redimensionne son VMS pour les PME et TPE
- Les Trophées de la sécurité 2018 : la collaboration public/privé est en marche
- MELJAC ouvre sa 1ère filiale aux Etats-Unis
- L'ANFR prépare les bandes actuelles de la téléphonie

ABONNEZ-VOUS

Grand Circuit
Intégrateurs Électriciens
6 conférences, 6 villes, 6 dates
"L'impact des courants faibles et de la sécurisation des réseaux"
Inscription gratuite

RECHERCHE
Chercher dans le site ...

CATÉGORIES
> Offres d'Emploi
> Audiovisuel
> Distribution TV & réseaux
> Domotique

Entreprises

Meljac emmène un peu d'Aveyron aux USA

Créé le : 04/10/2018 à 07h57 | Mis à jour le : 04/10/2018 à 07h58 |

Meljac, l'entreprise créée à Paris par l'Aveyronnais André Bousquet et leader des appareillages électriques haut de gamme, renforce son développement aux USA et ouvre sa 1e filiale : Meljac North America.

Après plusieurs années de présence au travers d'un distributeur, l'entreprise installée à Paris a souhaité établir une relation directe avec les clients sur ce marché spécifique. La présence en propre lui permettra de mieux appréhender les projets, d'optimiser le service client et la réactivité, et ainsi d'exploiter tout le potentiel de ce secteur géographique.

Pour Jean-Michel Lagarde, nouveau directeur général de Meljac, « il s'agit d'une étape stratégique du développement de la marque. Il existe actuellement peu d'offres sur ce marché de niche aux Etats-Unis. Grâce à cette toute 1e filiale, nous maîtriserons davantage notre distribution outre atlantique, pour en faire, à terme, un réel levier de croissance. » Et Jean-Luc Deschaine, directeur filiale Meljac North America, d'ajouter : « Fort de sa renommée incontestable en Europe, je souhaite faire de Meljac l'un des leaders de l'appareillage électrique haut de gamme aux Etats-Unis. Je suis convaincu que la qualité de nos produits, notre savoir-faire, et notre capacité à réaliser des détails sur-mesure uniques, nous offrent une opportunité incomparable de répondre aux attentes des professionnels du design et des particuliers. Ce potentiel m'a amené à investir personnellement dans le projet afin que la marque se développe, tout en continuant à préserver et à transmettre ses valeurs fondamentales. »

Meljac a entamé sa démarche de mise aux normes avec ses produits Low Voltage, puis avec la fabrication d'une prise de courant et de boîtiers d'encastrement aux standards américains. Elle a déjà équipé, avec des modèles classiques ou sur-mesure, des chantiers prestigieux aux Etats-Unis tels que : Chanel (New York), Four Seasons Hotel & Residences at the Surf Club (Miami Beach), Louis Vuitton Miami Design District (Miami), The NoMad Hotel (Los Angeles)...

Située sur la côte ouest, la filiale Meljac North America bénéficie d'une position géographique stratégique compte-tenu du fort potentiel de la région. Elle sera également représentée dès fin octobre au sein du groupement Par Excellence, à New-York, showroom des savoir-faire français d'exception.

Il y a deux de cela, animé par le souhait d'un retour au pays de ses origines, André Bousquet avait évoqué le projet de construire un site de production de ses appareillages électriques sur le Causse Comtal.

SMARTHOME
Electricien+

POURQUOI LA DOMOTIQUE SANS FIL EST L'AVENIR ?

- INTERVIEW **MICHÈLE PAPPALARDO**
- DOSSIER **OUTILLAGE INTELLIGENT**
- PHOTOVOLTAÏQUE **SURTENSION POSSIBLE**
- RÉALISATION **NIKO ÉQUIPE UN CHALET**
- 3 QUESTIONS À **FRÉDÉRIC BETTEGA ERARD**
- ÉVÈNEMENT **RETOUR SUR ISE 2018**

INTRATONE

Retrouvez la version ebook sur **www.filiere-3e.fr**
Une publication de 3eMédias

ISSN : 2297-098X ELECTRICIEN+ N. 71 - AVRIL 2018

NOMINATIONS

Renaud Tamberi
45 ans, prend la direction générale du Consuel. Il était directeur général adjoint depuis le 1er juillet 2017.

Arnaud Leroy
nommé à la présidence de l'Ademe. Il succède à Bruno Léchevin.

David Descamps
est nommé directeur général France de Legrand. Il était directeur commercial France.

Ridwan Panchbhaya
est nommé responsable commercial France et export de Meljac en étroite collaboration avec le directeur général Jean-Michel Lagarde.

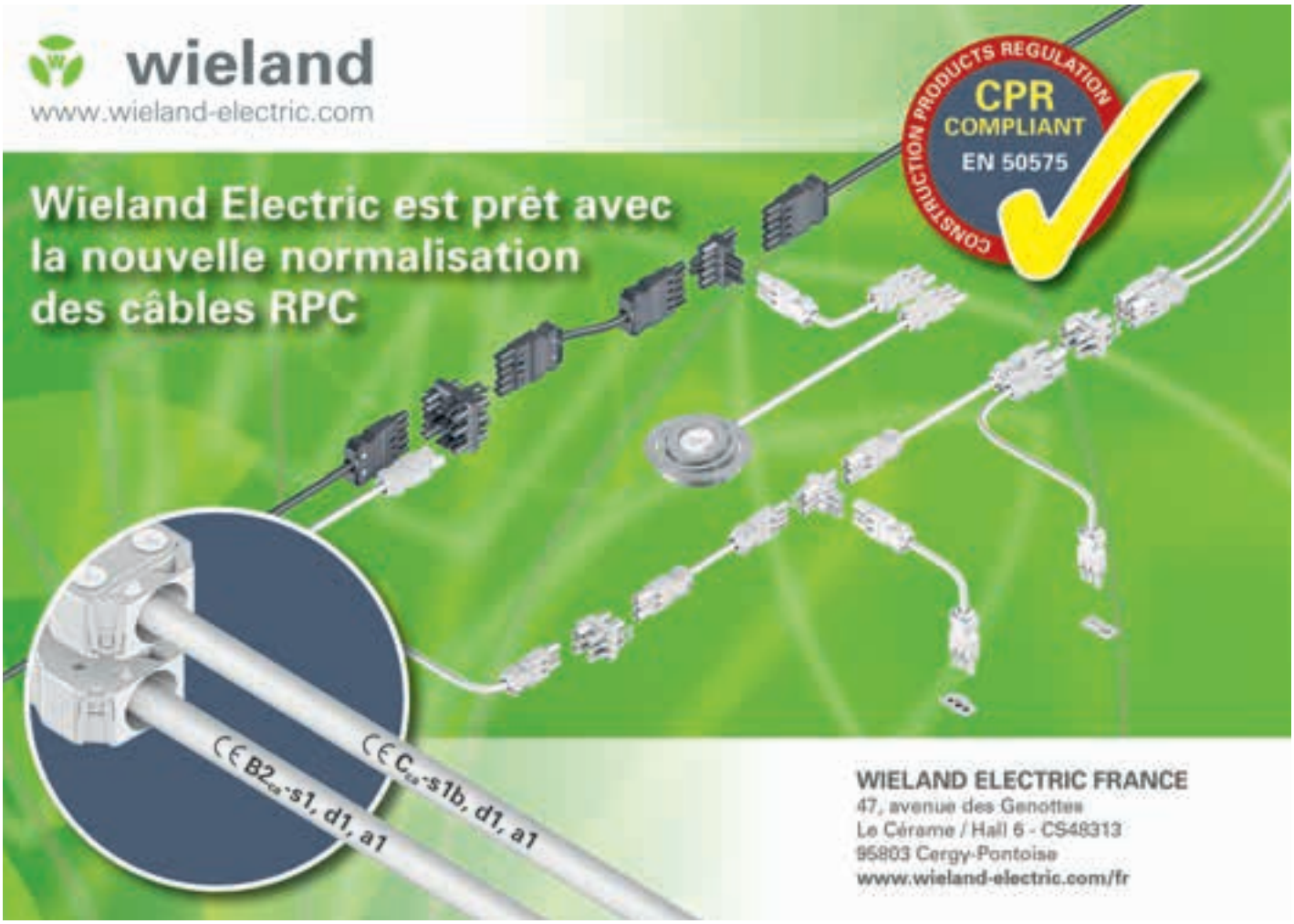
Calcul de la puissance dédiée aux IRVE dans les bâtiments neufs

La réglementation relative aux infrastructures de recharge pour véhicules électriques et hybrides rechargeables (IRVE) prévoit des pourcentages de réservation en puissance pour chaque type de bâtiment (habitation collective, bâtiments tertiaires, centres commerciaux…), sans pour autant exiger la mise à disposition d'une puissance unitaire maximale à chaque point de charge et de façon simultanée.
Aussi, afin de calculer la puissance dédiée aux IRVE dans un bâtiment neuf, il convient d'intégrer un coefficient dit « coefficient naturel » (voir Notec 563 relative à la réglementation IRVE de juillet 2016).
Les analyses menées dans des parcs de stationnement équipés d'IRVE, et les échanges avec des gestionnaires de parcs ainsi qu'avec des opérateurs de mobilité ont permis au gestionnaire du réseau de distribution de converger vers une valeur de coefficient naturel de 0,4.
Cette valeur est la valeur que la FFIE conseille de prendre en compte pour le calcul de la puissance minimale dédiée aux IRVE, et donc pour le dimensionnement de la Puissance de raccordement du bâtiment.
Ainsi, le calcul de la puissance minimale dédiée aux IRVE dans les bâtiments neufs est déterminé par la formule suivante :

$$P_{IRVE} = N \times A \times Ppdc \times 0,4$$

- N : nombre total de places de stationnement des automobiles
- A : pourcentage réglementaire de réservation minimale en puissance IRVE à chaque point de charge (voir Notec 563 , à ne pas confondre avec le pourcentage de places devant être pré-équipées
- Ppdc : puissance unitaire d'un point de charge, soit 7,4 kVA dans les locaux d'habitation et 22 kVA pour les autres types de bâtiments (ou 7,4 kVA s'il existe une production d'énergie par arrêté de février 2017)

Le résultat de ce calcul est à ajouter aux usages courants des bâtiments (avec ou sans chauffage, suivant les règles de la NF C 14-100 en vigueur) afin de dimensionner la Puissance de raccordement du bâtiment.



Nomination.fr

URL :http://www.nomination.fr/
PAYS : France
TYPE : Web Grand Public

11 avril 2018 - 16:00

> Version en ligne

MONSIEUR RIDWAN PANCHBHAYA

MELJAC

RESPONSABLE COMMERCIAL FRANCE ET EXPORT

(à ce poste depuis Décembre 2017)

Rapporte à Jean-Michel Lagarde, Directeur général - Meljac

Est récemment devenu Responsable commercial France et Export de Meljac.

Coordonnées

3 rue de la Procession
75015 Paris, France

Tél. standard : 01 40 61 08 43
E-mail : r.panchbhaya@meljac.com

Assistant(e) : Cette personne n'a pas d'assistant(e)

Responsabilités

Ce poste a été créé afin de structurer l'activité commerciale dont l'essor nécessite une nouvelle organisation.

Eléments biographiques

Age : 37 ans (né en 1980)

Parcours :

- 2013-2017 : Kohler France, Internationales sales specialist for Baker & McGuire.
- 2010-2013 : Miroir Brot, International sales manager.

Smart Intégrations

PAYS : France
PAGE(S) :1
SURFACE :100 %
PERIODICITE : Bimestriel

► **1 mai 2018 - N°29**

AUDIO / VIDEO - SÛRETÉ & SÉCURITÉ - SMART HOME & BUILDING - LIGHTING - IT & RÉSEAUX

smart intégrations mag

www.habitat-technologies.com
www.smartintegrationsmag.com

N°29 - MAI / JUIN 2018 - 15 €

HOSPITALITY
LA MAISON HENRI
Un showroom chic basé sur la technologie Crestron

SÛRETE / SECURITE
NEO première alarme intrusion certifiée NF&A2P@

RECEPTION TV
ELIKA PRO L'antenne à visée LED de Fracarro

DOSSIER

ENSEIGNEMENT & NUMERIQUE

Universités, Lycées, écoles... A chacun ses solutions !

• Affichage • Collaboration • Sûreté / Sécurité

DISTRIBUTION › P.50
TRACOR EUROPE
Le choix du « Mode solutions »

DOMOTIQUE › P.64
De nouvelles règles imposées par les assurances ?

TELESURVEILLANCE › P.42
PROTECTION 24
Mise sur la vidéosurveillance

Smart Intégrations

PAYS : France
PAGE(S) :10
SURFACE :7 %
PERIODICITE : Bimestriel

► **1 mai 2018 - N°29**

En bref

MELJAC

Ridwan Panchbhaya

La direction de Meljac, leader français des interrupteurs design haut de gamme, a intégré Ridwan Panchbhaya en tant que Responsable commercial France et Export. Ce poste a été créé afin de structurer l'activité commerciale dont l'essor nécessite une nouvelle organisation. En étroite collaboration avec Jean-Michel Lagarde, directeur général, Ridwan Panchbhaya a pour mission de soutenir le développement de l'entreprise et ses ambitions de croissance.

LE MONITEUR.fr

URL :http://www.lemoniteur.fr/
PAYS : France
TYPE : Web Pro et Spécialisé

▶ **6 avril 2018 - 19:31**

> Version en ligne

CARNET DES DÉCIDEURS

Ridwan Panchbhaya, responsable commercial de Meljac

Stéphanie Fefeu - LE MONITEUR.FR - *Publié le 06/04/18 à 16h18 - Mis à jour le 03/05/18 à 16h07*

LINKEDIN TWITTER FACEBOOK GOOGLE +

Après un début de carrière tourné vers l'international, Ridwan Panchbhaya est responsable commercial France de Meljac, spécialisé dans les appareillages électriques de luxe.

© Meljac - Ridwan Panchbhaya, responsable commercial de Meljac

Parcours professionnel de Ridwan Panchbhaya

Ridwan Panchbhaya débute sa carrière professionnelle en Asie du Sud-Ouest pour une société française de recyclage des matériaux. Il revient en France en 2010 pour rejoindre Miroir Brot au poste de responsable commercial à l'international afin de développer le marché de l'hôtellerie de luxe.

Fin 2013, Ridwan Panchbhaya devient spécialiste des ventes internationales pour le marché francophone de la filiale Baker (ameublement) du groupe américain Kohler.

Il est nommé responsable commercial de Meljac en décembre 2017.

Formation de Ridwan Panchbhaya

Ridwan Panchbhaya est diplômé de l'Inseec (2007) et de McRae Institute of International Management (2008).

PAYS :France
PAGE(S) :1
SURFACE :108 %
PERIODICITE :Mensuel

DIFFUSION :(55009)

Zepros - Métiers Re

► 1 mai 2018 - N°57

SRC

Deux avenants à la convention collective

La convention collective nationale pour le personnel des entreprises de restauration de collectivités s'enrichit de deux avenants. L'un, sur les minima conventionnels, l'autre, relatif au temps partiel. P. 31

GROUPEMENT D'EMPLOYEURS

Reso fête ses 15 ans

Né en Loire-Atlantique, le groupement d'employeurs Reso compte 1 500 entreprises adhérentes. Il couvre aujourd'hui 17 départements. La région de Bordeaux et la Champagne pourraient être les prochains secteurs sur la liste. P. 53

54 367 exemplaires
Mise en distribution certifiée
ACPM OJD

Numéro 57 | Mai 2018

METIERS
RESTO zepros
zepros.fr

P. 22 ESPACES EXTÉRIEURS

Des m² météo-sensibles

Avec les beaux jours revient l'époque des terrasses, roof-tops, jardins, balcons... Loin de constituer un chiffre d'affaires marginal, ces lieux hybrides bénéficient d'aménagements et d'attentions de plus en plus sophistiqués.

Zepros - Métiers Re

PAYS : France
PAGE(S) :54
SURFACE :74 %
PERIODICITE : Mensuel

DIFFUSION :(55009)

► **1 mai 2018 - N°57**

1 Jean-Marc Mompach

2 Raphaël Miolane

3 Caroline Olliero

4 Éric Dumont

LES HOMMES ET LES FEMMES DU MOIS

5 Guillaume Deglise

6 Claude Gruffat

7 Philippe François

8 Hugues Pouzin

● FRANCE ● EUROPE ● MONDE

ACADÉMIE NATIONALE DE CUISINE

Jean-Marc Mompach a été élu à la présidence de l'Académie nationale de cuisine après le départ de **Lucien Veillet**. Jean-Marc Mompach, qui assure en intérim la fonction de président jusqu'au prochain conseil d'administration de l'ANC qui aura lieu en 2019, entend donner une nouvelle impulsion à l'association.

Cf. Tokster.com

HÔTEL DE CRILLON

Originaire du Pays basque et ayant grandi en Bretagne, **Pablo Gicquel**, 28 ans, est nommé chef pâtissier de l'Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel. Passé par de nombreuses grandes maisons, il avait intégré l'Hôtel de Crillon en 2017 au côté du précédent chef pâtissier **Jérôme Chaucesse**.

ELIOR

Elior Group a nommé, début avril, **Ruxandra Ispas**, 56 ans, au poste de directrice des achats et de la logistique du groupe. Elle est rattachée à **Philippe Guillemot**, directeur général, et intègre le comité exécutif. En 2015, elle avait intégré le groupe SIG, distributeur britannique BtoB de matériaux de construction, comme directrice des achats.

Cf. Tokster.com

COURTEPAILLE

Raphaël Miolane, 41 ans, a été nommé à la présidence de Courtepaille. Il a pour mission de piloter la reconquête commerciale de l'enseigne, laquelle passe à court terme *« par une animation renforcée de son réseau et par la dynamisation de ses concepts »*. Raphaël Miolane a accompagné le développement du groupe Yum! en France et en Europe après un début de carrière dans le marketing grande consommation chez Procter & Gamble, puis dans le conseil stratégique au BCG.

Cf. Tokster.com

SODEXO

Satya-Christophe Menard a été nommé directeur général écoles et universités au niveau mondial et **Sean Haley** prend la fonction de directeur général service opérations au niveau mondial.

KRONENBOURG

Caroline Olliero, 44 ans, prend le poste de vice-présidente commerciale off trade de Kronenbourg et est rattachée à João Abecasis, P-DG de Kronenbourg. Elle succède à **Rémy Sharps** qui a été nommé group vice-president on et off trade de Carlsberg Group. Caroline Olliero a mené depuis plus de vingt ans une carrière riche et diversifiée au sein de Coca-Cola en France et à l'international.

GROUPE POMONA

Éric Dumont, directeur général de Groupe Pomona, a été élu président du directoire par le conseil de surveillance à l'issue de l'assemblée générale des actionnaires qui s'est tenue le 21 mars. Comme prévu, il succède à **Philippe Barbier** qui occupait cette fonction depuis 1999. Ce dernier rejoint le conseil de surveillance du groupe où il a été nommé vice-président.

Cf. Tokster.com

VINEXPO

Guillaume Deglise, directeur général de Vinexpo, quittera l'entreprise à l'issue du salon Vinexpo Hong Kong qui se tiendra du 29 au 31 mai. **Guillaume Deglise**, qui a rempli les objectifs définis conjointement avec la chambre de commerce et d'industrie de Bordeaux-Gironde lors de sa prise de fonction, entend poursuivre sa carrière dans le secteur des vins et spiritueux.

NATEXBIO

Claude Gruffat, 60 ans, a été élu à la présidence de Natexbio, la fédération des entreprises de transformation et de distribution de produits biologiques et écologiques (organisatrice notamment du salon Natexpo). Précurseur de la bio en France et président de Biocoop depuis 2004, Claude Gruffat succède à Benoît Soury qui était à la tête de Natexbio depuis 2013.

AMFORHT

Philippe François, expert international en tourisme, spécialiste des solutions en développement durable pour l'hôtellerie, président de François-Tourisme-Consultants, a été réélu président de l'Association mondiale pour la formation en hôtellerie et tourisme (Amforht) pour un mandat de 4 ans. Le conseil d'administration (32 membres) et le bureau exécutif (7 membres) ont été également renouvelés. Hélène Verdet a été confirmée dans son poste de déléguée générale.

GATMARIF

Le Groupement des activités de transport et de manutention de la région Ile-de-France (Gatmarif) a élu son nouveau bureau. Sous l'autorité de **Jean-Pierre Gaumet** (FNTR) ont été élus trois nouveaux vice-présidents en charge des métiers : **Philippe de Clermont-Tonnerre** (Union TLF), **Éric Sasdelli** (SEI) et **Hugues Pouzin** (CGI). Au programme de ce bureau, notamment les relations avec la Mairie de Paris et la transformation du mode de transport et de l'énergie utilisée par les véhicules de transport à Paris (interdiction du diesel à l'horizon 2024).

VIVINO

Chris Tsakalakis, ex-président de Stubhub, devient directeur général de l'application Vivino et remplace le fondateur, **Heini Zachariassen**, qui reste membre du conseil d'administration et devient chef évangéliste technologique. **Christophe Navarre**, dirigeant du fonds d'investissement Neptune International et président de Vinexpo, prend le poste de président du conseil d'administration.

MELJAC

Meljac, leader français des interrupteurs design haut de gamme, a intégré **Ridwan Panchbhaya**, 37 ans, ex-Kohler (marques de meuble Baker et McGuire), en tant que responsable commercial France et Export.

LOISIRS ENCHÈRES

Ancien directeur de la branche Travel Tour Operating de Groupon Europe (France, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Italie, Espagne), **Frédéric Bonfils** prend la tête de la start-up Loisirs Enchères.

lemoci

URL :http://www.lemoci.com/
PAYS : France
TYPE : Web Grand Public

► **29 mars 2018 - 08:51**

> Version en ligne

Nominations / Mouvements : DHL Express, Lyon French Tech, Meljac, Dachser

DHL Express : Philippe Prétat, 55 ans, vient d'être nommé P-dg de DHL Express France, en remplacement de **Michel Akavi**. Le nouveau dirigeant a désormais la responsabilité de l'entité française de l'expert mondial du transport express international, qui dispose de 2 300 collaborateurs en France, et traite chaque année plus de 34 millions de colis en provenance et à destination du monde entier. Philippe Prétat a rejoint DHL Express France en 2007 en tant que directeur financier.

Lyon French Tech : actuel président délégué de Lyon French Tech, association créée en mai 2015 par les acteurs de l'écosystème start-up et numérique lyonnais, **Renaud Sornin** a été élu président de Lyon French Tech par son conseil d'administration. Le conseil d'administration, réuni le 27 mars, a également approuvé la feuille de route de l'association pour les mois à venir. Dans la lignée de ce qui a été accompli ces trois dernières années, cette nouvelle feuille de route s'inscrit dans les trois missions de Lyon French Tech : connecter les start-up ou scale-up (jeunes pousses plus matures déjà sorties du statut de start-up) et les PME innovantes à l'ensemble de l'écosystème French Tech, opérer les dispositifs nationaux de la French Tech sur la métropole de Lyon et produire des actions collectives renforçant l'écosystème innovation lyonnais.
Lire également sur notre site : ***États-Unis / Électronique : comment la French Tech prépare le CES 2018***

Meljac : le fabricant d'interrupteurs haut de gamme destinés aux marchés de l'hôtellerie et résidentiel a recruté **Ridwan Panchbhaya** en tant que responsable commercial France et Export. « Ce poste a été créé afin de structurer l'activité commerciale dont l'essor nécessite une nouvelle organisation », précise un communiqué du créateur d'interrupteurs entièrement manufacturés en France. En étroite collaboration avec le directeur général **Jean-Michel Lagarde**, Ridwan Panchbhaya aura pour mission de poursuivre et consolider la stratégie de rayonnement mondial de l'entreprise d'appareillages électriques de luxe et de positionner la marque Meljac sur de nouveaux marchés tels que l'Asie et le Moyen-Orient. Son rôle consistera à « identifier de nouveaux relais de croissance autant sur de nouveaux marchés que sur des secteurs d'activité annexes ». À court terme, l'objectif est également d'implanter Meljac en propre aux États-Unis, où la marque dispose d'un réseau de revendeurs agréés, et d'accompagner le marché de la domotique en plein essor.
Lire également sur notre site : ***Good Idea : Meljac et ses interrupteurs « Made in France »***

Dachser : depuis le 13 février, **M'hamed Chraibi** occupe le poste de Country Manager de la filiale Dachser au Maroc. Il succède à **Frédéric Seillier** qui quitte l'entreprise de transport et logistique après vingt-six années au sein du groupe Dachser dont vingt-deux passées à la tête de la filiale marocaine. M'hamed Chraibi poursuit la mission de Frédéric Seillier à savoir développer l'ensemble des activités de la filiale marocaine du prestataire de transport et logistique, notamment pour les activités routes, aériennes et maritimes auprès des industriels marocains. Il a également comme principaux objectifs de dynamiser les flux entre le Maroc et l'Europe et de développer l'offre combinée transport et logistique contractuelle.
Prolonger avec notre ***Nouveau Guide de la logistique & du transport à l'international***

EXECUTIVES
TRAJECTOIRES DES HOMMES AUX COMMANDES

PAYS : France
PAGE(S) :1
SURFACE :97 %
PERIODICITE : Hebdomadaire

► **29 mars 2018 - N°1344**

Jeudi 29 mars 2018. Hebdomadaire N° 1344

EXECUTIVES

TRAJECTOIRES DES DÉCIDEURS AUX COMMANDES

RÉDACTEUR EN CHEF
EMMANUELLE MALLEZ

www.executives.fr diffusion@executives.fr Twitter : @ExecutivesFr

ACTUALITÉS

Bertrand Carret réélu président de la fédération DLR

Président de la société Rentforce, entreprise de location de matériels de BTP multi spécialiste (depuis 1999), **Bertrand Carret**, 1969, Kedge Business School, a été réélu à la présidence de la fédération DLR des matériels de construction et de manutention.

Jean-Yves Charlier quitte Veon

Ex patron de SFR (2013 à 2014), PDG de l'entreprise néerlandaise de télécommunication Veon depuis 2015, **Jean-Yves Charlier**, 1963, MBA Wharton, quitte ses fonctions. Il est remplacé par Ursula Burns.

L'Equipe : départ de Cyril Linette

Directeur général de L'Equipe (groupe Amaury) depuis 2015, **Cyril Linette**, 1970, IEP Paris, ESJ Lille, va quitter le groupe médias sportifs. Il devrait intégrer le groupe PMU, en tant que directeur général, au côté de Bertrand Méheut, l'ancien patron de Canal+, pressenti pour devenir président du conseil d'administration de l'entreprise spécialisée dans les paris sportifs.

Mouvements chez Lanvin

A la suite du rachat de la maison Lanvin par le conglomérat chinois Fosun, **Joann Cheng**, présidente du Fosun Fashion Group et du conseil d'administration de Lanvin, a été nommée directrice générale par intérim, en remplacement de **Nicolas Druz**, 1950, devenu directeur exécutif de Fosun Fashion Group, en charge de son expansion commerciale en Europe. Par ailleurs, la maison française se sépare de son directeur artistique femme, **Olivier Lapidus**, 1958, Chambre syndicale de la couture parisienne, qui va à présent se consacrer à sa marque.

ZOOM

PHILIPPE PRÉTAT À LA TÊTE DE DHL EXPRESS FRANCE

Philippe Prétat est nommé PDG de DHL Express France, en remplacement de Michel Akavi. Il reporte à John Pearson, CEO DHL Express Europe et siègera au comité de direction Europe de DHL Express.

Né en 1963, DESS finances (université Aix-en-Provence), master en économie, Insead, il a occupé des fonctions financières chez Dow Corning, en Belgique, avant de rejoindre, en 1991, CarnaudMetalbox Flexible, comme contrôleur de gestion et responsable des systèmes d'information. En 1995, il dirige le contrôle de gestion France, puis le contrôle de gestion industriel de Perrier Vittel (groupe Nestlé). En 1998, il entre chez Microsoft France, en qualité de contrôleur financier, puis directeur finances et opérations. En 2004, il dirige les affaires économiques et financières de Snecma Services, division de Safran. En 2005, il devient directeur administratif et financier France de SCH (Specialist Computer Holdings). Depuis 2007, il était directeur financier de DHL Express France.

www.executives.fr/a.asp?a=26932

SOPHIE ZURQUIYAH PROCHAINE DG DE LA CGG

Sophie Zurquiyah deviendra, à compter du 26 avril, directrice générale de la Compagnie Générale de Géophysique (CGG), en remplacement de Jean-Georges Malcor.

Née en 1966, Centrale, master en analyse numérique (Paris VI), master en aerospace engineering (université du Colorado), elle débute, en 1991, au sein du groupe Schlumberger, en tant qu'ingénieur géophysique, puis à divers postes en ingénierie et production, avant de devenir directrice de centre de technologies aux Etats-Unis (2000), directrice générale Amérique latine-Sud (incluant Brésil, Argentine, Chili, Bolivie) (2003), directrice des ressources humaines monde (2005) puis directrice des services informatiques monde (2007) en France, president data and consulting dervices (2009) et, enfin, vice president, support des technologies commerciales monde (2012) aux Etats-Unis. Depuis 2013, elle est à la Compagnie générale de géophysique (CGG), comme senior exécutive vice présidente de la division géologie, géophysique & réservoir (GGR) et, en 2015, également chief operating officer du groupe.

www.executives.fr/a.asp?a=66226

OLIVIER DIAZ RETROUVE LE CABINET GIDE

Olivier Diaz retrouve le cabinet Gide, comme associé au sein de la ligne de métiers fusions-acquisitions / droit des sociétés, à Paris.

Né en 1964, IEP Paris, HEC, DESS en fiscalité internationale (Paris XI-Sud), avocat au barreau de Paris (depuis 1990), il a débuté au sein du cabinet Simeon & associés, avant de rejoindre, en 1990, Gide Loyrette Nouel, dont il est devenu associé. En 1998, il exerce comme associé chez Linklaters, puis chez Darrois Villey Maillot Brochier (2000). Depuis 2015, il était associé, au sein de la pratique fusions-acquisitions et droit des affaires du cabinet Skadden Arps Slate Meagher & Flom.

www.executives.fr/a.asp?a=130986

Executives : nouveau site en ligne !
www.executives.fr

EXECUTIVES
TRAJECTOIRES DES HOMMES AUX COMMANDES

PAYS : France
PAGE(S) :14
SURFACE :13 %
PERIODICITE : Hebdomadaire

► **29 mars 2018 - N°1344**

MATERIAUX

ELECTRICITE

MELJAC

Ridwan Panchbhaya est nommé responsable commercial France et export de ce fabricant d'interrupteurs design haut de gamme dirigé par Jean-Michel Lagarde.

Né en 1981, Inseec U., University of California, il débute en Asie du Sud Est pour une société française de recyclage de métaux, qu'il implante dans les marchés d'Asie Pacifique. De retour en France, il rejoint l'entreprise française Miroir BROT, pour développer le marché de l'hôtellerie de luxe et s'attèle, également, à reconstruire la présence de la marque sur le marché US. 4 ans après, il intègre le groupe américain Kohlert pour ses marques de meuble Baker et McGuire, et porte la croissance du portefeuille prescription et distribution sur tout le marché francophone.

www.executives.fr/a.asp?a=149714

http://construcom.batiactu.com/construcom/edito/creation-un-poste-directeur-commercial-meljac-52525.php#provider_opoint

Mouvements/RH | Energies/EnR

Création d'un poste de directeur commercial pour Meljac

©Meljac

Meljac, fabricant d'interrupteurs haut de gamme, se dote d'un responsable commercial France et export, en la personne de Ridwan Panchbhaya. Découvrez son profil.

Cet article contient 1 647 caractères.

ARTICLE PROTÉGÉ

L'article complet est réservé aux abonnés

Connectez vous si vous êtes déja abonné

Découvrez nos offres d'abonnement

DERNIERS Jours

Trophées de la CONSTRUCTION 2018

organisés par [batiactu] | avec SMA

candidatez

SÉLECTION DE PRESTATAIRES

BRANDS AT WORK

Agence de communication exclusivement dédiée au bricolage, bâtiment, jardinage et décoration.

AGENDA

Bim world
La defense
Du 28/03/2018 au 29/03/2018

Rv diag immo
Paris
Le 29/03/2018

Industrie paris
Villepinte
Du 27/03/2018 au 30/03/2018

Antiques art & you
L'isle sur la sorgue
Du 30/03/2018 au 02/04/2018

Foire internationale de lyon
Lyon
Du 23/03/2018 au 02/04/2018

Voir tous les événements et salons

https://www.tendancehotellerie.fr/articles-breves/communique-de-presse/9341-article/ridwan-panchbhaya-est-nomme-responsable-commercial-de-meljac

TendanceHotellerie.fr
where hoteliers feel at home
HFTP PRÉSENTE HITEC® 11–13 AVRIL 2018
AMSTERDAM L'EVENEMENT DES HOTELIERS

Communiqué : Ridwan PANCHBHAYA est nommé Responsable commercial de MELJAC

28 mars 2018 à 08h36min par TH - Mots clés : nomination - Meljac -

0 vote
(note moyenne pondérée par le nombre de votes)

J'aime | Partager 5 | Tweeter | Partager

La direction de MELJAC, leader français des interrupteurs design haut de gamme, a intégré Ridwan PANCHBHAYA en tant que Responsable commercial France et Export. Ce poste a été créé afin de structurer l'activité commerciale dont l'essor nécessite une nouvelle organisation.

En étroite collaboration avec le Directeur Général Jean-Michel LAGARDE, Ridwan PANCHBHAYA a pour mission de soutenir le développement de l'entreprise et ses ambitions de croissance.

Au hasard

IntelObjet

Emploi

AEROCAMPUS Aquitaine recherche ASSISTANT SUPPORT H/F en CDI

Eklo Hotels Le Havre recherche son DIRECTEUR D'EXPLOITATION H/F en CDI

Hotel 4* Noirmoutier recherche RECEPTIONNISTE H/F en CDD

Reservit recherche SPECIALISTE PRODUIT / CHEF DE PROJETS MOA H/F en CDI

Reservit recherche CHARGE DE CLIENTELE ET SUPPORT CONNECTIVITES H/F en CDI

Restaurant recherche COMMIS DE CUISINE H/F en CDD

Toutes les offres d'emploi »
Les offres d'emploi en RSS »

Restauration

Prix du maître d'apprentissage 2018 L'appel à candidatures est en ligne : il est encore temps de s'inscrire

Le Syndicat National de la Restauration Collective renouvelle son Conseil

Newsletter

Inscription ici »

Savoir-faire

Besoin **d'aide** pour libérer votre technologie ?

Sponsors

TH vous offre INVITATION

" *Avec cette nomination, MELJAC entend poursuivre et consolider sa stratégie de rayonnement mondial. Je suis ravi de cette nouvelle collaboration visant à conforter et étendre la renommée de la marque et la positionner sur de nouveaux marchés tels que l'Asie et le Moyen-Orient. L'expérience et les valeurs de Ridwan PANCHBHAYA représentent une réelle force pour l'expansion de notre activité.* " Jean-Michel LAGARDE, Directeur Général de MELJAC

" *Mon rôle, avec l'équipe que j'encadre, est d'asseoir notre présence sur les marchés existants en optimisant la performance de la distribution actuelle, d'identifier de nouveaux relais de croissance autant sur de nouveaux marchés que sur des secteurs d'activité annexes. A court terme, l'objectif est également d'implanter MELJAC en propre aux US, et d'accompagner l'explosion du marché de la domotique. Cela se traduit entre autre par une évolution de la politique commerciale actuelle et la communication du savoir-faire exceptionnel de la marque auprès des acteurs du marché (hôtellerie, résidentiel, etc.).* " Ridwan PANCHBHAYA, Responsable commercial France-Export de MELJAC

Diplômé de l'INSEEC U. dont une partie réalisée à UCLA (University of California, LA) et à Vancouver, Ridwan PANCHBHAYA débute sa carrière en Asie du Sud Est pour une société française de recyclage de métaux, qu'il implante dans les marchés d'Asie Pacifique. Ensuite de retour en France, il rejoint l'entreprise française Miroir BROT pour développer le marché de l'hôtellerie de luxe. Il s'attèle également à reconstruire la présence de la marque sur le marché US.

4 ans après, il intègre le groupe américain KOHLER pour ses marques de meuble BAKER et McGuire, et porte la croissance du portefeuille prescription et distribution sur tout le marché francophone.

A 37 ans, il choisit de rejoindre MELJAC où il renoue avec l'artisanat français et les valeurs d'une PME familiale en pleine expansion.

A propos de MELJAC :
Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles.
Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale. La marque est vendue dans 60 pays et présente chez 40 revendeurs agréés en France et 23 à l'étranger.
Avec une dizaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers… un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, lampes à poser, liseuses, thermostats, systèmes domotiques, etc. La marque est également réputée pour ses réalisations sur-mesure.
Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, le musée Horta à Bruxelles, l'hôtel Four Seasons George V, le Meurice, le Royal Monceau, le Royal Mansour et le Mandarin Oriental à Marrakech, l'Intercontinental de Genève, l'hôtel Danieli à Venise…
Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1ère entreprise de son secteur d'activité à obtenir le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). En 2016, elle réalise un Chiffre d'Affaires de 7,6 M€.

renouvelle son Conseil d'Administration et élit Philippe PONT-NOURAT, Directeur des Relations institutionnelles de Sodexo en France, comme Président

AEROCAMPUS Aquitaine recherche ASSISTANT SUPPORT H/F en CDI

Eklo Hotels Le Havre recherche son DIRECTEUR D'EXPLOITATION H/F en CDI

Benoît Poron nommé Directeur Commercial de Business Table

Les derniers articles dans la même rubrique

Comment donner le goût des voyages et des visites culturelles aux enfants ?

Atout France choisit Marseille Provence pour l'accueil du salon Rendez-vous en France (...)

Les touristes français toujours plus nombreux à venir découvrir Valencia

Airbnb dévoile son palmarès 2018 des destinations vacances les plus accueillantes

Alexandre Bachelier prend les rênes de l'Hôtel Palladia à Toulouse

Les plus lus dans la même rubrique

Tropicalia : le nouveau projet touristique de la région Hauts-de-France

SEH United Hoteliers s'engage dans la transformation digitale avec ses hôteliers via son programme « Tous engagés dans la transformation »

1998-2018 : La Clef Verte a 20 ans !

Alexandre Bachelier prend les rênes de l'Hôtel Palladia à Toulouse

Airbnb dévoile son palmarès 2018 des destinations vacances les plus accueillantes

Repris sur les pages Twitter et Facebook de TendanceHôtellerie :

https://www.journaldespalaces.com/actualite-52464-Ridwan-PANCHBHAYA-nouveau-Responsable-commercial-de-MELJAC.html

easytrax-music.com
«LA MUSIQUE EN LIBERTÉ DE L'HÔTELLERIE»
(hors champ d'application de la redevance sacem)

Toutes les actualités

Économie du secteur

Projets
Ouvertures
Changement d'enseigne
Rachats
Rénovations, ajouts
Chiffres / Études
Tendances

Carrières

Évènements

Voyages d'Exception

Gastronomie

Produits et Fournisseurs

Archives

Recherche dans l'actualité
Lancer la recherche

Inscription à la newsletter et à l'Espace Lecteur
Votre adresse email
S'inscrire

Accès à votre Espace Lecteur
Email
Mot de passe
Se connecter
Vous avez oublié votre mot de

< Actualité précédente

Actualité suivante >

Ridwan PANCHBHAYA nouveau Responsable Commercial de MELJAC (France)

Catégorie : Europe - France - Fournisseurs
Communiqué de presse publié le 27-03-2018
Publié par la société Meljac

La direction de MELJAC, leader français des interrupteurs design haut de gamme, a intégré Ridwan PANCHBHAYA en tant que Responsable commercial France et Export.

Ridwan PANCHBHAYA

Ce poste a été créé afin de structurer l'activité commerciale dont l'essor nécessite une nouvelle organisation.
En étroite collaboration avec le Directeur Général Jean-Michel LAGARDE, Ridwan PANCHBHAYA a pour mission de soutenir le développement de l'entreprise et ses ambitions de croissance.

"Avec cette nomination, MELJAC entend poursuivre et consolider sa stratégie de rayonnement mondial. Je suis ravi de cette nouvelle collaboration visant à conforter et étendre la renommée de la marque et la positionner sur de nouveaux marchés tels que l'Asie et le Moyen-Orient. L'expérience et les valeurs de Ridwan PANCHBHAYA représentent une réelle force pour l'expansion de notre activité."

Jean-Michel LAGARDE, Directeur Général de MELJAC

"Mon rôle, avec l'équipe que j'encadre, est d'asseoir notre présence sur les marchés existants en optimisant la performance de la distribution actuelle, d'identifier de nouveaux relais de croissance autant sur de nouveaux marchés que sur des secteurs d'activité annexes. A court terme, l'objectif est également d'implanter MELJAC en propre aux US, et d'accompagner l'explosion du marché de la domotique. Cela se traduit entre autre par une évolution de la politique commerciale actuelle et la communication du savoir-faire exceptionnel de la marque auprès des acteurs du marché (hôtellerie, résidentiel, etc.)."

Ridwan PANCHBHAYA, Responsable commercial France-Export de MELJAC

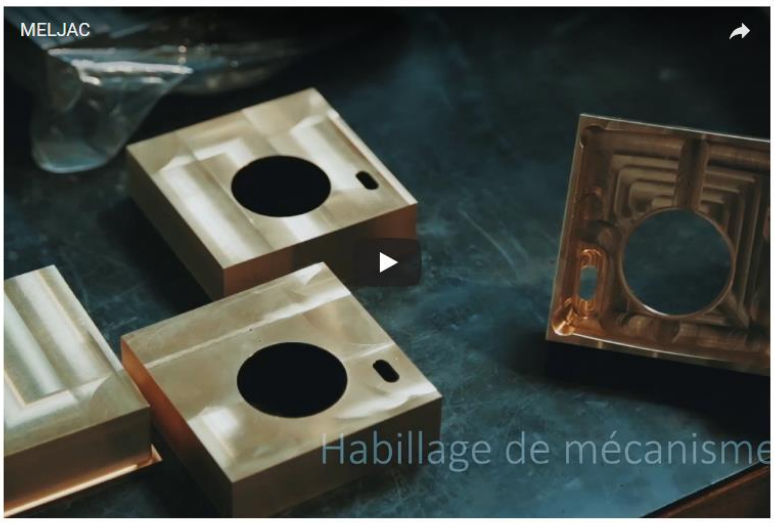
passe ?
Email

Ok

Diplômé de l'INSEEC U. dont une partie réalisée à UCLA (University of California, LA) et à Vancouver, **Ridwan PANCHBHAYA** débute sa carrière en Asie du Sud Est pour une société française de recyclage de métaux, qu'il implante dans les marchés d'Asie Pacifique. Ensuite de retour en France, il rejoint l'entreprise française Miroir BROT pour développer le marché de l'hôtellerie de luxe. Il s'attèle également à reconstruire la présence de la marque sur le marché US.

4 ans après, il intègre le groupe américain KOHLER pour ses marques de meuble BAKER et McGuire, et porte la croissance du portefeuille prescription et distribution sur tout le marché francophone.

A 37 ans, il choisit de rejoindre MELJAC où il renoue avec l'artisanat français et les valeurs d'une PME familiale en pleine expansion.



[Site internet de la société émettrice de ce communiqué de presse]