

La dorure s'invite dans la collection Limoges de MELJAC

MELJAC, leader des interrupteurs haut de gamme, propose désormais des motifs dorés peints à la main sur ses créations en porcelaine de Limoges.

Réputée pour ses réalisations sur-mesure et personnalisées, la marque étend son offre et garantit la qualité du savoir-faire artisanal français.



■ Créativité et finesse à l'honneur



Les produits émaillés sont disponibles en plus de 30 teintes à choisir dans un nuancier spécifique, et sur demande avec motifs peints à la main par une artiste peintre. Désormais, ces personnalisations sont réalisables en dorure.

Les modèles sont aussi livrables en porcelaine biscuit blanche.

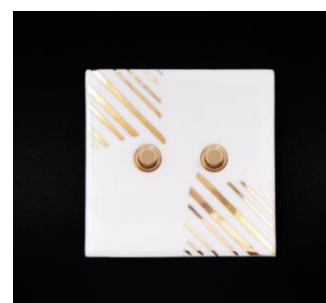
Avant-gardiste, MELJAC poursuit sa quête d'innovation et marie une nouvelle fois originalité avec qualité grâce à un travail de précision sur des matériaux nobles.

Modèles personnalisables : motifs peints à la main, gravures ou sérigraphie de mots, symboles, pictogrammes, etc.

Plusieurs formats possibles

Prix : à partir de 180 € HT (216 € TTC)

[Voir la collection Limoges](#) 



Découvrez les secrets du savoir-faire MELJAC en vidéo :



CRÉÉ ET PRODUIT EN FRANCE



A propos de MELJAC

Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles.

Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale.

La marque est vendue dans 60 pays et présente chez 37 revendeurs agréés en France et 23 à l'étranger.

Avec une dizaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, lampes à poser, liseuses, thermostats, systèmes domotiques, etc. La marque est également réputée pour ses réalisations sur-mesure.

Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, le musée Horta à Bruxelles, l'hôtel Four Seasons George V, le Meurice, le Royal Monceau, le Royal Mansour et le Mandarin Oriental à Marrakech, l'Intercontinental de Genève, l'hôtel Danieli à Venise...

Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1^{ère} entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). En 2017, elle réalise un Chiffre d'Affaires de 7,4 M€ et compte 70 collaborateurs. www.meljac.com

CONTACT PRESSE : Société MELJAC – service communication, Leslie BÉRAUD – l.beraud@meljac.com – Tél : +33 (0)1.71.37.24.00

