

MELJAC joue la transparence avec le plexiglass

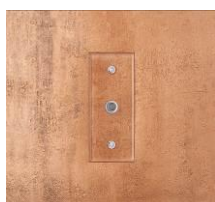
MELJAC, leader des interrupteurs haut de gamme, propose une solution pour rendre les appareillages électriques invisibles. Afin de répondre à une forte demande de sur-mesure combinée à un désir de discrétion, la marque met son savoir-faire au service de ce besoin spécifique.

Réputée pour adapter ses créations aux attentes de ses clients, MELJAC laisse place à la beauté d'un revêtement mural tout en proposant des personnalisations raffinées.

■ Interrupteurs et papier peint font bon ménage

MELJAC offre une solution alternative au verre en répondant par exemple aux besoins de quantités des hôtels. Grâce au plexiglass et à un système de contreplaque, les interrupteurs et prises se fondent ainsi dans le décor, sans aucune interruption visuelle.

Tous les leviers des collections MELJAC sont adaptables sur ce matériau, 3 mm d'épaisseur.



Modèles personnalisables :
gravures de mots, sérigraphie,
symboles, pictogrammes, etc.

Tous les formats possibles

Prix : à partir de 74 € HT



Découvrez les secrets
du savoir-faire MELJAC en vidéo :



CRÉÉ ET PRODUIT EN FRANCE



A propos de MELJAC

Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles.

Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale.

La marque est vendue dans 60 pays et présente chez 37 revendeurs agréés en France et 23 à l'étranger.

Avec une dizaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, lampes à poser, liseuses, thermostats, systèmes domotiques, etc. La marque est également réputée pour ses réalisations sur-mesure.

Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, le musée Horta à Bruxelles, l'hôtel Four Seasons George V, le Meurice, le Royal Monceau, le Royal Mansour et le Mandarin Oriental à Marrakech, l'Intercontinental de Genève, l'hôtel Danieli à Venise...

Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1^{ère} entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). En 2017, elle réalise un Chiffre d'Affaires de 7,4 M€ et compte 70 collaborateurs. www.meljac.com

CONTACT PRESSE : Société MELJAC – service communication, Leslie BÉRAUD – l.beraud@meljac.com – Tél : +33 (0)1.71.37.24.00

