



REVUE DE PRESSE

Showroom Lyon



MELJAC ■



_ Anniversaire | Meljac Lyon, le détail qui fait tout



Meljac Lyon

Le show-room lyonnais dédié à la marque d'appareillages électriques haut de gamme Meljac fête ses 10 ans. L'occasion de parler des beaux projets réalisés sur la région, à l'instar de l'hôtel tant attendu, la Villa Maia ou encore le Palais de Justice historique.

À l'aube de ses 22 ans, la marque labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant » en 2015, ne cesse jamais d'aller de l'avant avec des produits plus que jamais ancrés dans le design et l'innovation, comme les systèmes domotiques, la multiprise en laiton Pyramide ou la liseuse tactile. Toujours avec cette passion pour le fait main et le façonnage des matériaux nobles.

Meljac Lyon - 5 rue Charles Dullin - Lyon 2^{ème}

www.meljac.com

Négoce

N°427 février 2017

Le média de la distribution bâtiment www.lemoniteur.fr/negoce



Ces start-up vont vous emballer

p.22

Nebopan nomme un nouveau président et recrute un adhérent

p. 20

Isolation, menuiseries... Comment exploiter le filon de l'isolation des combles

p. 27

Qui est vraiment GC Groupe, le géant qui rachète Comafranc-Espace Aubade?

p. 14

VEILLE | Concept point de vente



Le fabricant de matériels électriques haut de gamme fête ses 10 ans d'implantation en province dans un showroom soigné. Il y orchestre un négoce sélect, entre revendeurs agréés et hôtellerie de luxe.

Meljac se façonne un écrin de prestige

Parquet miel, atmosphère feutrée, fresque à la Toulouse-Lautrec... Dans la Presqu'île, quartier chic de Lyon, le showroom de **Meljac** joue l'élégance. Cela fonctionne : le fabricant d'équipements électriques haut de gamme réalise ici, grâce à deux commerciaux couvrant le sud-est de la France, 30% de son activité nationale. « En 2006, **Meljac** a installé à Lyon son unique showroom de province, « parce que la ville a une position stratégique, explique Jean-Michel Lagarde, directeur général de l'entreprise. Entre mer et montagne, on peut y aborder les marchés du résidentiel et de l'hôtellerie de luxe sur la côte méditerranéenne et dans les Alpes. »

Revendeurs agréés. Un autre objectif de l'implantation est le fait de se rapprocher du terrain, via un réseau de 13 revendeurs agréés – électriciens, éclairagistes ou concepteurs lumières. « Le showroom lyonnais est l'exemple parfait de la proximité, lance Jean-Michel Lagarde. Nos commerciaux travaillent au quotidien avec les revendeurs. Ils coconstruisent des projets sur mesure. Nos équipements s'adaptent à un lieu historique, telle la ba-



silique de Fourvière, comme à la domotique la plus sophistiquée. » La proximité fait également la différence pour l'hôtellerie de luxe, plus souvent gérée en direct, et qui représente 18% de l'activité du showroom.

Image de marque. « Nous nous déplaçons souvent, confirme Baptiste Seguin, commercial à Lyon. La boutique, qui est un écrin, incarne l'image de la marque. » Les prises et les interrupteurs sont piqués sur un mur tels des objets d'art, ou, en ce qui concerne la collection Prestige, exposés dans des vitrines-cloches. Trois gros plans montrent aussi que la fabrication de **Meljac**, entièrement localisée France, reste artisanale. En 2015, elle a même obtenu le label Entreprise du patrimoine vivant (EPV), qui distin-

gue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Ici, les clients n'achètent pas en cinq minutes. Architectes, experts des bureaux d'études, installateurs ou encore hôteliers discutent tranquillement des projets autour d'une table de bois massif. « Nous nous intéressons aux chantiers dans leur ensemble, détaille Baptiste Seguin. Nous racontons toujours l'histoire de **Meljac**, une société créée en 1995 par un installateur électrique passionné des années 1930 et de belles installations. Nous rappelons aussi que l'entreprise investit 5% de son chiffre d'affaires dans la R&D chaque année. »

Potentiel. Le showroom lyonnais – qui doit être rafraîchi cette année – vise une croissance annuelle de 5 à 10% pour les cinq prochains exercices. « L'hôtellerie est dynamique depuis 2015 [NDLR : les équipements de **Meljac** ont notamment été installés dans la Villa Maïa, futur cinq étoiles de la ville], souffle le directeur général. Et nous voulons conquérir le marché à fort potentiel des Alpes, tant pour ses chalets que ses hôtels de luxe. » •

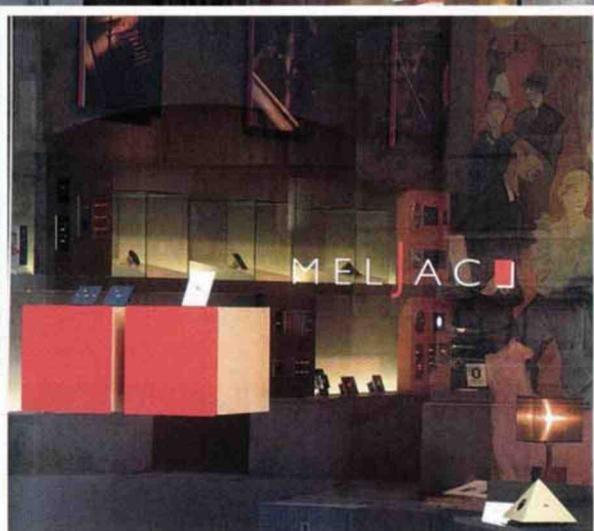
Florence Roux / Pleins Titres



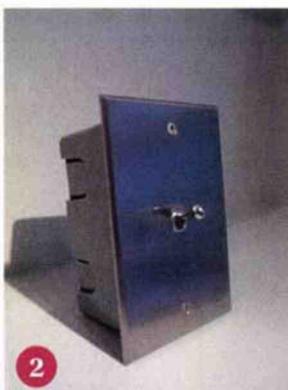
Florence Roux / Pleins Titres

« Nos commerciaux travaillent au quotidien avec les revendeurs. Ils coconstruisent des projets sur mesure. »

Jean-Michel Lagarde,
directeur général de **Meljac**



1 Installée dans la bourgeoise rue Georges-Dullin, tout contre le théâtre des Célestins à Lyon, le showroom de Meljac cultive une élégante discrétion. La dominante grise est rehaussée d'une touche de rouge, à l'image du logo de la marque.



2 Pour créer ses interrupteurs, André Bousquet, fondateur de Meljac, a piqué une « goutte d'eau » inspirée des années 1930, sur une plaque en laiton au design contemporain - ici de 115 mm sur 80 mm.

PAGE SUIVANTE
Le reportage photo

3 Dans un large tiroir, les commerciaux présentent les 25 finitions des habillages en laiton - nickel, champagne, bronze... - qui habillent prises, interrupteurs, commandes domotiques ou interphones.

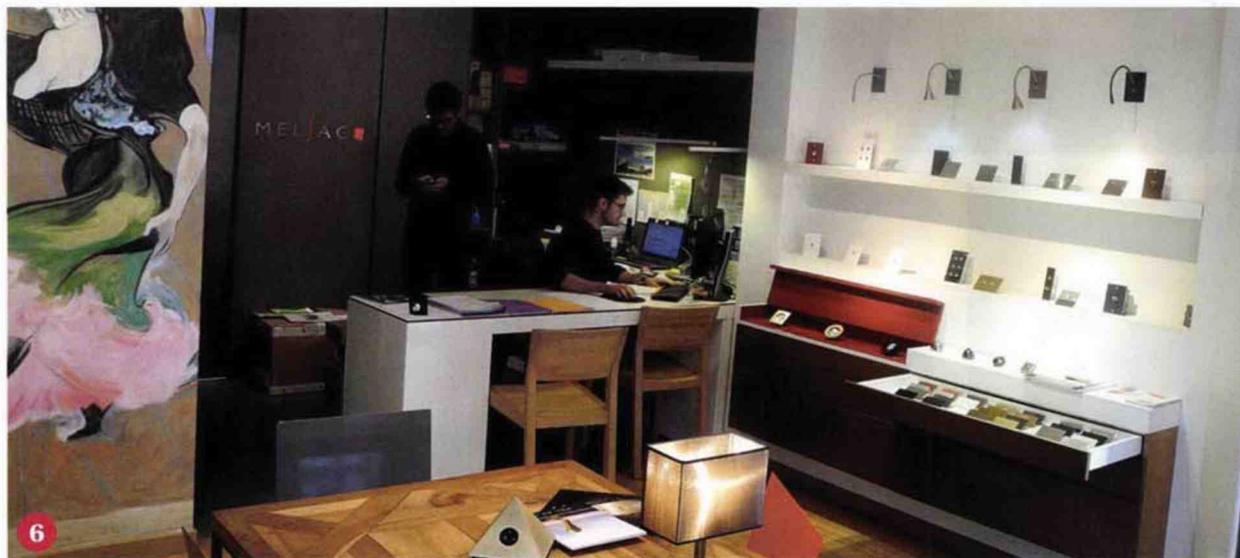
VEILLE | Concept point de vente



4 Sur un mur du showroom, un artiste a peint une fresque inspirée de Toulouse-Lautrec. Elle apporte une note de fantaisie dans cette boutique sobre.

5 Autour de la table du showroom, Baptiste Seguin et Christophe Burté, commerciaux, expliquent aux clients les produits de la marque fabriqués par une soixantaine d'ouvriers en région parisienne. Meljac a obtenu le label Origine France Garantie (OFG) en 2012 pour ses produits en laiton et ses liseuses.

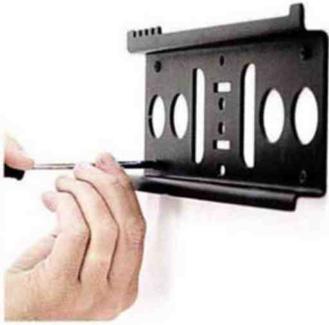
6 Aucun prix n'est affiché, mais la présentation simple et soignée des produits, bien éclairés par des spots, met en valeur les finitions. À tout moment, les commerciaux peuvent prendre un équipement pour le montrer de près aux clients, faire apprécier la qualité de la finition d'une plaque ou le « toucher » d'un interrupteur.





Les immanquables de ce numéro

Simon and Simon Photography



Choc

Placo veut réinventer son standard de la plaque de plâtre. Pour cela, il parie sur une plaque antichoc et ultrarésistante. Une manière de recréer de la valeur à la fois pour le marché et les particuliers. **C'était en page 18**

Chic

L'électricité et le haut de gamme ? Un mariage réussi, façon boutique très sélect. Négoce l'a vérifié en visitant le point de vente de [Meljac](#) à Lyon. **C'était en page 28**

Chaud

Le négoce et ses fédérations n'ont pas obtenu gain de cause : le Conseil constitutionnel a déclaré conforme à la Constitution la loi sur l'obligation de reprise des déchets, entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2017... Le combat va se poursuivre au Conseil d'État, qui va examiner les décrets d'application. **C'était en page 10**

DOMODECO

DECO ARCHI DESIGN

EDITION LYON

N° 70

DOSSIER
CUISINES LIVING
À PORTÉE DE MAIN

INSPIRATION
SUITES PARENTALES
LES INDISPENSABLES

PROJET
LA PISCINE
EN MOUVEMENT

16

NOW ACTU

Nouvelle adresse FARROW & BALL, TOUT EN NUANCES

Le 7 novembre dernier, la marque Farrow & Ball a inauguré son premier show room lyonnais, dédié aux particuliers et aux professionnels. Ce lieu d'inspiration révèle tout le savoir-faire de ce fleuron anglais, en matière de peintures artisanales écologiques, portées par un dégradé chromatique expressif mettant en scène les 132 coloris du nuancier, dans 12 finitions différentes. Alors qu'elle vient tout juste de souffler ses 70 bougies, Farrow & Ball fait la part belle au digital avec son nouveau concept d'écran tactile géant, qui permet de visualiser la gamme généreuse de papiers peints traditionnels aux motifs fleuris, géométriques, damassés... ou encore de bénéficier d'une expertise couleurs unique. À vos projets.

Farrow & Ball
 24 cours de la Liberté - Lyon 3^{ème}
eu.farrow-ball.com



Renouveau PORCELANOSA, FLAMBANT NEUF

Le plus grand show room de France dédié à la marque espagnole Porcelanosa s'est métamorphosé en un concept unique. Une rénovation de taille passant de 850 m² de salle d'exposition à 2 300 m². De quoi inspirer les professionnels et les particuliers et mettre à l'honneur le savoir-faire pluriel de la marque espagnole depuis 40 ans en matière de revêtements, de cuisines, de salles de bains, d'accessoires et de finitions. Au service de tous les projets architecturaux, sept ambiances se dessinent, portées par des scènes de vie illustrant chacune des pièces de la maison, jusqu'à l'univers commerçant ou encore hôtelier. En ce lieu, les matériaux répondent présents, avec une zone dédiée, pour que vous puissiez voir et toucher les marbres, les carrelages, les mosaïques, les parquets et découvrir les toutes dernières nouveautés. À voir, une salle inédite consacrée au Krion®, le Solid Surface dernière génération développé par Porcelanosa, que l'on peut admirer sur la façade du bâtiment. Des conseils, une attention privilégiée et un univers complet.

Porcelanosa
 10 avenue du Général de Gaulle - 69410 Champagne au Mont d'Or
www.porcelanosa.com



Anniversaire MELJAC LYON, LE DÉTAIL QUI FAIT TOUT

Le show room lyonnais dédié à la marque d'appareillages électriques haut de gamme Meljac fête ses 10 ans. L'occasion de parler des beaux projets réalisés sur la région, à l'instar de l'hôtel tant attendu, la Villa Maia ou encore le Palais de Justice historique. À l'aube de ses 22 ans, la marque labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant » en 2015, ne cesse jamais d'aller de l'avant avec des produits plus que jamais ancrés dans le design et l'innovation, comme les systèmes domotiques, la multiprise en laiton Pyramide ou la liseuse tactile. Toujours avec cette passion pour le fait main et le façonnage des matériaux nobles.

Meljac Lyon
 5 rue Charles Dullin - Lyon 2^{ème} - www.meljac.com

