

MELJAC lance la collection Cannelée

MELJAC, leader des interrupteurs haut de gamme, crée une nouvelle collection en laiton massif, caractérisée par une surface ondulée. Cette innovation 2018, inédite sur le marché, est le fruit d'un premier partenariat avec l'architecte Jean-Michel WILMOTTE.

Dotée du tout nouveau levier JMA, la ligne Cannelée illustre une fois de plus le savoir-faire de la marque et la qualité d'une fabrication française.

■ Une collection sensuelle et design

La collection cannelée innove grâce à sa surface, travaillée directement dans du laiton massif d'une épaisseur de 6,5 mm, pour créer des vagues régulières. Les patines réalisées à la main présentent des reflets en fonction de la lumière ambiante.

Obtenu grâce au savoir-faire de MELJAC, Entreprise du Patrimoine Vivant, cette collection résulte de l'utilisation d'outils numériques performants et de l'irremplaçable intervention de la main de l'homme.

Prix : à partir de 170 € HT

- Mécanismes possibles : leviers Va & Vient JMA, Ellipse, Seattle, boutons poussoirs, prises (courants forts et faibles), liseuses...
- Plaque disponible dans de nombreuses finitions et RAL
- Teinte du levier au choix dans une sélection du nuancier MELJAC
- Personnalisation en option par sérigraphie et gravure (mots, symboles, pictogrammes...) ou par rétroéclairage
- Dimensions : nombreux formats possibles
- Adaptable sur boîtiers standards, formats 80x80mm, 80x151mm, 80x222mm



Laiton, RAL blanc, leviers JMA cuivrés satinés, pictogrammes sérigraphiés



Innovation
présentée à
Equip'Hôtel

Stand C074

Découvrez les secrets
du savoir-faire MELJAC en vidéo :



CRÉÉ ET PRODUIT EN FRANCE



A propos de MELJAC

Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles.

Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale.

La marque est vendue dans 60 pays et présente chez 37 revendeurs agréés en France et 23 à l'étranger.

Avec une dizaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, lampes à poser, liseuses, thermostats, systèmes domotiques, etc. La marque est également réputée pour ses réalisations sur-mesure.

Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, le musée Horta à Bruxelles, l'hôtel Four Seasons George V, le Meurice, le Royal Monceau, le Royal Mansour et le Mandarin Oriental à Marrakech, l'Intercontinental de Genève, l'hôtel Danieli à Venise...

Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1^{ère} entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). En 2017, elle réalise un Chiffre d'Affaires de 7,4 M€ et compte 70 collaborateurs. www.meljac.com

CONTACT PRESSE : Société MELJAC – service communication, Leslie BÉRAUD – l.beraud@meljac.com – Tél : +33 (0)1.71.37.24.00

