

MELJAC dresse un bilan positif et confirme ses ambitions pour 2018

Le leader des interrupteurs haut de gamme stabilise son chiffre d'affaires en 2017 et consolide sa structure financière. La stratégie de développement, qui repose sur l'innovation, l'hôtellerie et le développement international, s'illustre par un début d'année 2018 très dynamique.

« Notre capacité à créer sur-mesure, et à la demande, des produits de plus en plus personnalisés reste l'un de nos atouts majeurs et nous souhaitons l'accroître ces prochaines années. Le succès de nos innovations résulte d'études approfondies car, à l'heure de la domotique, les besoins évoluent. Nous le constatons d'ailleurs dans l'hôtellerie qui représente un de nos axes de développement prioritaires. »

Jean-Michel LAGARDE, Directeur général de MELJAC

« MELJAC prend en 2018 une nouvelle envergure avec, notamment, l'ouverture de notre 1^{ère} filiale à l'international. C'est pourquoi nous poursuivons nos investissements de façon à pérenniser la croissance et cela se traduit par l'adaptation de notre organisation ainsi qu'un renforcement des équipes et de notre outil de production. »

André BOUSQUET, Président-fondateur de MELJAC

■ Un développement international en expansion



Création début 2018 du poste de Responsable commercial et recrutement de Ridwan PANCHBHAYA



2018 : Implantation en propre aux USA
⇒ 1^{ère} filiale à l'international
⇒ Marché stratégique

■ Des investissements pour répondre à la forte demande



Près de 200 K€ investis dans ce nouveau tour numérique



Importants travaux de réorganisation de l'usine de production pour accueillir de nouveaux outils et une croissance des effectifs de 10% en 2018

■ L'hôtellerie, un secteur porteur



Hôtel 5* Le Lutetia, Paris
 Développement d'un tableau de commande « Z »
 en laiton, gravé du logo de l'hôtel
 Autres réalisations 2017 : Hôtel de Crillon, Park
 Hyatt Vendôme, Hôtel Nomad à New York, Four
 Seasons Megève La Cry

Secteur très porteur : 40% du CA
 ⇒ Grande capacité de produire sur-mesure

- . Présence Equip'Hôtel 2018 (3^e participation)
- . Networking B2B Hostys Connect

■ La clef du succès : 5% du CA investis dans l'innovation



Pour créer cette nouvelle collection cannelée,
 Meljac a investi dans une imprimante à plat
 capable de sérigraphier cette surface

- ⇒ Développée avec JM Wilmotte
- ⇒ Lancement prévu fin 2018



Domotique : axe de développement
 majeur ces 3 prochaines années.
 Possibilité d'adapter, à terme, tous
 les interrupteurs MELJAC aux
 systèmes domotiques (très basse
 tension).

Prises de
 commandes 1^{er}
 semestre 2018 :
 +15%

Objectif CA à 3 ans
 10M€

Etablir une
 croissance
 pérenne à
 l'international

Découvrez les secrets
 du savoir-faire MELJAC en vidéo :



A propos de MELJAC

*Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des
 appareils électriques de luxe à partir de matériaux nobles.*

*Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une
 qualité optimale. La marque est vendue dans 60 pays et présente chez 40 revendeurs agréés
 en France et 23 à l'étranger.*

*Avec une dizaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens,
 particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, lampes à
 poser, liseuses, thermostats, systèmes domotiques, etc. La marque est également réputée
 pour ses réalisations sur-mesure.*

*Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, le musée Horta à
 Bruxelles, l'hôtel Four Seasons George V, le Meurice, le Royal Monceau, le Royal Mansour et
 le Mandarin Oriental à Marrakech, l'Intercontinental de Genève, l'hôtel Danieli à Venise...*

*Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1^{ère}
 entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine
 Vivant). En 2017, elle réalise un Chiffre d'Affaires de 7,4 M€. www.meljac.com*

CRÉÉ ET PRODUIT EN FRANCE



CONTACT PRESSE : Société MELJAC – service communication, Leslie BÉRAUD – l.beraud@meljac.com – Tél : +33 (0)1.71.37.24.00

