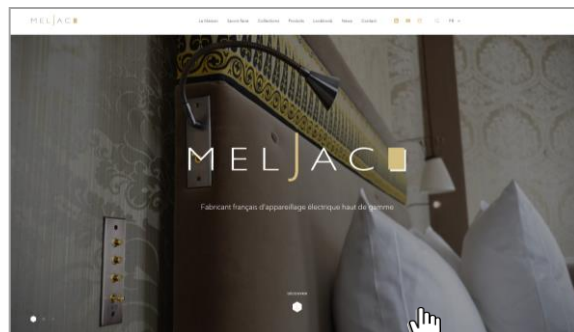


Le site Internet MELJAC fait peau neuve

MELJAC, leader des appareillages électriques haut de gamme, annonce la métamorphose de son site Internet, fidèle au savoir-faire de la marque et entièrement repensé pour optimiser la recherche de l'internaute.

Changement de design, de navigation et d'organisation de contenu... ce site vitrine, au style épuré, présente les collections et les diverses possibilités de personnalisation et de réalisations sur-mesure.



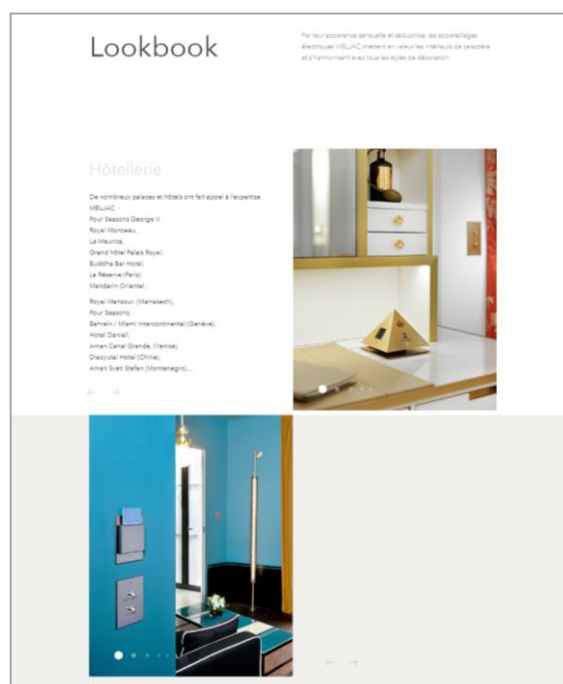
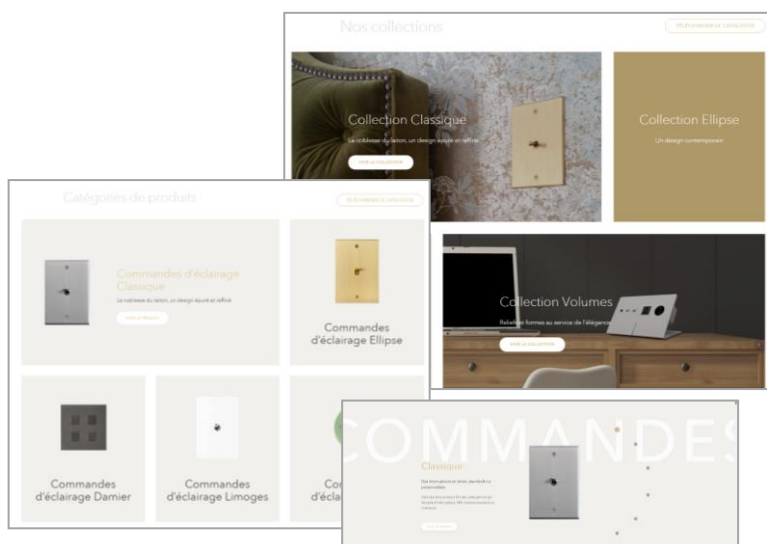
Cliquez pour découvrir

■ Une navigation simple, fonctionnelle et intuitive

Le visiteur peut accéder aux produits par fonctions ou par collections, dévoilant un univers qui leur est propre. Chaque fiche produit, très visuelle, balaye dans 2 arcs produits les principales options et possibilités de combinaisons, de formats et de finitions.

Tous les supports (catalogue, guide des tarifs, nuanciers...) sont téléchargeables dans l'espace technique, accessible en bas de chaque page du site.

Un lookbook fait son apparition dans le menu pour guider et inspirer l'internaute. Ce dernier peut également découvrir l'histoire de la marque et les coulisses de la fabrication 100% française dans les rubriques *La Maison* et *Savoir-faire*.



A propos de MELJAC

Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles.

Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissant une qualité optimale, lui ont permis d'exporter ses produits et de devenir leader sur son marché. La marque est vendue dans 60 pays, présente chez 40 revendeurs agréés en France et 23 à l'étranger.

Avec une dizaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, lampes à poser, liseuses, thermostats, systèmes domotiques, etc. La marque est également réputée pour ses réalisations sur-mesure.

MELJAC a équipé des établissements prestigieux tels que le Château de Versailles, le Musée du Louvre, le musée Horta à Bruxelles... et de nombreux palaces et hôtels réputés : l'hôtel Four Seasons George V, le Meurice, le Royal Monceau, le Royal Mansour et le Mandarin Oriental à Marrakech, l'Intercontinental de Genève, l'hôtel Danieli à Venise...



Entreprise
du Patrimoine
Vivant

L'excellence
des savoir-faire
français

Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1^{ère} entreprise de son secteur d'activité à obtenir le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). En 2016, elle réalise un Chiffre d'Affaires de 7,6 M€. www.meljac.com



CRÉÉ ET PRODUIT EN FRANCE

CONTACT PRESSE : Société MELJAC – service communication, Leslie BÉRAUD – l.beraud@meljac.com – Tél : +33 (0)1.71.37.24.00

