

MELJAC propose son guide de l'interrupteur

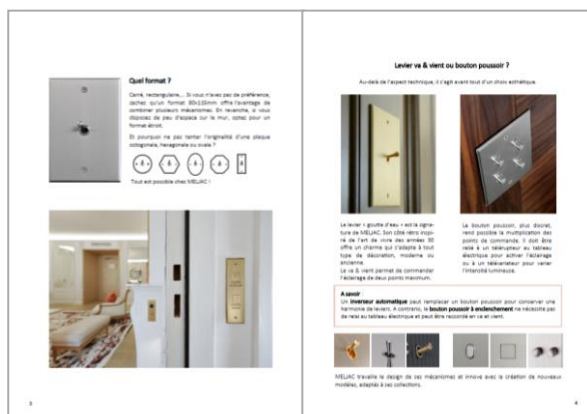
MELJAC, leader des appareillages électriques haut de gamme, édite un guide afin d'accompagner ses clients dans leur choix d'interrupteurs. Ce support clair et succinct fournit les renseignements et conseils nécessaires à l'achat : quelle matière, quel mécanisme, quelle finition... Il répond à autant de questions que les utilisateurs se posent fréquemment.

■ Un outil simple, fonctionnel et intuitif



MELJAC a concentré dans 6 pages l'essentiel des informations utiles pour orienter ses clients vers le produit le mieux adapté à leurs attentes. Particulièrement visuel, le guide de l'interrupteur présente toutes les options de personnalisation et de composition de leur matériel électrique, à travers des conseils esthétiques, astuces et informations techniques...

MELJAC met les exigences de ses clients au cœur de sa politique commerciale et accompagne tous les acteurs d'un projet dans leur démarche. Construit selon les besoins de chacun, ce nouvel outil s'inscrit dans ce cadre, en cohérence avec le savoir-faire de la marque.



A propos de MELJAC

Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles. Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissant une qualité optimale, lui ont permis d'exporter ses produits et de devenir leader sur son marché. La marque est vendue dans 60 pays, présente chez 40 revendeurs agréés en France et 23 à l'étranger. Avec une dizaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, lampes à poser, liseuses, thermostats, systèmes domotiques, etc. La marque est également réputée pour ses réalisations sur-mesure. MELJAC a équipé des établissements prestigieux tels que le Château de Versailles, le Musée du Louvre, le musée Horta à Bruxelles... et de nombreux palaces et hôtels réputés : l'hôtel Four Seasons George V, le Meurice, le Royal Monceau, le Royal Mansour et le Mandarin Oriental à Marrakech, l'Intercontinental de Genève, l'hôtel Danieli à Venise...



Entreprise
du Patrimoine
Vivant
L'excellence
des savoir-faire
français

Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1^{ère} entreprise de son secteur d'activité à obtenir le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Elle réalise un Chiffre d'Affaires de 7,6 M€. www.meljac.com



CRÉÉ ET PRODUIT EN FRANCE

CONTACT PRESSE : Société MELJAC – service communication, Leslie BÉRAUD – l.beraud@meljac.com – Tél : +33 (0)1.71.37.24.00

